

05.02
ORE 14.30

WEBINAR ONLINE



FRANCESCA
CHITTOLINI

ALESSANDRO
MASTROPASQUA

FABRIZIO
NICOLOSI

INFLUENCER MARKETING

Strategie digitali locali per far crescere la tua attività

L'influencer marketing in Italia continua a crescere: nel 2023 valeva circa **348 milioni di euro** (+13% sul 2022) e nel 2024 ha superato **370 milioni**, con prospettive positive anche per il 2025. Eppure, l'incontro tra negozi e creator spesso non funziona: il nodo è il **vetting**, cioè trovare profili davvero coerenti con valori e obiettivi della campagna, e attivare un contatto efficace.

Durante il webinar presenteremo **Habaneros**, l'app che facilita collaborazioni chiare tra punto vendita e content creator. L'obiettivo è mostrare come usare **creator locali** per aumentare visibilità, attrarre nuovi clienti e costruire partnership sostenibili nel tempo.

RELATORI

Francesca Chittolini

Presidente Nazionale Giovani Imprenditori

Alessandro Mastropasqua

Head of Media & Institutional Relations di Custom

Fabrizio Nicolosi

Founder & Director di Netrising

LINK DI ACCESSO:

TINYURL.COM/GIOVANI-IMPRENDITORI-05022026