

Le associazioni di categoria: un giorno importante con budget di spesa di livello seppur in un mese non facile

# San Valentino tra regali e cene

La festa degli innamorati si celebra con fiori, benessere di coppia e un tavolo per due

di **Giovanna Belardi**

AREZZO

Regali per tutti i gusti per suggellare la festa degli innamorati. Il romanticismo non passa di moda e tra i doni più gettonati ci sono i fiori. Gli operatori di Arezzo in questi giorni sono alle prese con tante richieste. Fiori di tutti i tipi, con confezioni che partono da qualche decina di euro a cifre più importanti. Mazzi, box, piante, con piccoli decori o regali in qualche modo inseriti all'interno della confezione. In primo piano le rose, ma anche tulipani purché il colore sia rosso. La data di San Valentino è sempre un momento di grande importanza per i fiorai, che effettivamente già da ieri erano super impegnati per far fronte alle tante ordinazioni. Ne sanno qualcosa da Coimf, in via Pierluigi da Palestrina, in grosso fiori dove spiegano che le più gettonate sono le rose, rosse ovvia-

mente, ma anche i tulipani, ranuncoli e tutti i fiori da mazzo. San Valentino lo si onora sempre, segnalano, e rispetto agli anni passati dopo un po' di crisi c'è stata una certa ripresa. Il movimento è cominciato intorno all'8 e 9 febbraio, almeno all'ingrosso. Senza esagerare con gli entusiasmi ma si avverte un buon clima. Molte le attese, come sottolinea Gianni Ghiandai di piazza San Jacopo, referente del settore per Confesercenti: "Siamo pronti, oggi vedremo se i risultati rispettano le previsioni. Gli acquisti da noi sono stati fatti e speriamo che le premesse siano mantenute. Le ordinazioni ci sono, sui livelli dell'anno scorso. Budget dei clienti? I più disparati. Vanno molto le rose, il colore rosso, di regola mazzi da 40 o 50 euro ma c'è chi spende anche dieci euro. Vanno di moda i box aperti, con i fiori, dai 25 euro in poi". Da Vivai Rosadi confermano che le richieste ci sono, anche



Rose rosse per gli innamorati. Restano tra i doni più gettonati

se al solito i fiori più richiesti per il giorno degli innamorati sono le rose. "Stiamo lavorando molto in previsione della festa della donna, giorno in cui vanno altre tipologie di fiori, ma per San Valentino c'è buona richiesta" spiegano. Ma non ci sono solo fiori,

come segnala Catuscia Fei, direttore aggiunto Confcommercio Arezzo: "Secondo la nostra indagine oltre i fiori, che stanno andando bene, e oltre alla vendita dei classici profumi riscuotono interesse quelle esperienze legate al benessere della persona rivolti però alla

coppia. Ad esempio trattamenti estetici per due, proposti da profumerie e laboratori estetici. Massaggi su misura per due, per un regalo che crea un legame: si acquista un prodotto e si fa un trattamento a due. Per questo è un'idea molto apprezzata anche nella bigiotteria, ovvero fare cose e regalare oggetti che possano unire la coppia. In bigiotteria vanno per la maggiore oggetti come l'anello con il sole e la luna. Per quanto riguarda la parte della ristorazione i locali sono tutti abbastanza pieni. Un movimento non eccezionale, va detto, però buono. C'è qualche ristorante che ha scelto di privilegiare solo tavoli a due, per una festa di coppia. Febbraio non è un mese molto buono, si fa sentire il problema degli acquisti ma alcuni settori vanno bene - conclude Fei - anche se la capacità di spesa è comunque ridotta. Lo scontrino medio è in ribasso, per esempio nei gioielli". Per

Valeria Alvisi, direttore Confesercenti "San Valentino quest'anno registra una spesa media di circa 85 euro a persona, secondo un'indagine fatta da Ipsos, per conto di Confesercenti, su oltre mille consumatori. C'è un incremento medio di 14 euro rispetto all'anno scorso. Dato comunque positivo, è una festa che muove diversi interessi. Sul fronte dei regali si registra un 23% che andrà sui fiori, restano cene al ristorante metodo più diffuso per festeggiare San Valentino, buono quindi il giro per l'attività dei ristoranti. I clienti più consistenti sono costituiti dalla fascia d'età più giovane anche se poi il budget medio degli adulti è più alto. Ci sono poi i cioccolatini tra i regali più preferiti; la profumeria copre il 27% e la gioielleria al 24%. Un San Valentino buono nonostante il periodo. Sono queste feste come momento di svago che hanno ancora una certa attrattiva".