

**Commercio** Domani workshop di Confesercenti come lancio della opportunità di fare impresa collegati ai marchi

# Franchising point per aiutare chi vuol lavorare con i brand

di **Alessandro Bindi**

**AREZZO**

■ Il franchising come reale e concreta opportunità lavorativa. Per chi intende realizzare il sogno di diventare imprenditore costruendo il proprio futuro occupazionale con l'obiettivo di affermarsi professionalmente ecco l'occasione per muovere i primi passi ed iniziare ad intraprendere una carriera professionale vincente grazie a un modello di commercio consolidato da replicare.

In Confesercenti nasce lo sportello Franchising Point per assistere chi intende utilizzare la formula commerciale del Franchising. Il servizio prenderà il via a novembre e domani, giovedì 26 ottobre, Confesercenti ha in programma nella sede di via Fiorentina 240, il workshop "Il franchising: dalla creazione del brand al successo della rete, un modello per il commercio moderno". Sarà l'occasione per presentare lo sportello franchising Point e per dare informazioni anche attraverso l'esperienza e le testimonianze di chi ha già intrapreso questo percorso con successo come franchisor e franchisee. Tra le case history ci sarà Pie-

tro Nicastro, Ceo&Founder Lowengrube, Gabriele Grazi Franchisee Feltrinelli e Raffaele D'Ausilio retail development Lovable Italy. "Giovedì 26 ottobre, presenteremo i servizi dedicati alle imprese del franchising" annuncia la direttrice di Confesercenti Valeria Alvisi "consapevoli che rappresenta un modello di commercio moderno capace di offrire agli imprenditori uno strumento consolidato da replicare. Riteniamo che il franchising sia un'occasione sia per un neo imprenditore determinato a seguire una nuova strada lavorativa sia per chi pur avendo un'azienda consolidata è comunque in cerca di strumenti di sviluppo per accrescere il proprio business nel territorio".

L'obiettivo del workshop infatti è quello di offrire ai partecipanti le dovute informazioni in merito alla formula commerciale del Franchising, una formula di successo, in Italia e all'estero, che continua a crescere, consentendo opportunità di sviluppo per le imprese e per l'occupazione. L'iniziativa vedrà l'intervento di Alessandro Ravecca presidente nazionale Federfranchising ospite ad Arezzo per dare il benvenuto al nuovo servizio "Franchising Point". Alla ta-



**Presidente e direttore** Landini e Alvisi

vola rotonda intervengono anche noti professionisti della consulenza per il franchising. Interessante il focus sulla creazione di un brand in franchising e il suo successivo sviluppo. "I relatori coinvolti" aggiunge il presidente di Confesercenti Arezzo Mario Landini "offriranno la loro esperienza per trasmettere a chi in platea magari è interessato a lanciare una startup franchising o per chi è già franchisor e ancora non ha registrato il marchio né applicato alcune strate-

gie dal punto di vista della comunicazione".

Alla tavola rotonda intervengono Anna Laura Galati, presidente di Progetto Assistenza, Luisa Barrameda coordinatrice nazionale Federfranchising, Niccolò Passerini e Nicola Dambelli. Il workshop si concluderà con gli interventi dell'amministratore delegato di Italia Comfidi Emilio Quattrocchi e di Federica del Sere responsabile dell'ufficio credito della Confesercenti di Arezzo che supporta e affianca le imprese facilitando l'accesso al credito. "Il workshop sarà solo il primo passo" concludono la direttrice Alvisi e il presidente Landini "di questo nuovo percorso che ci auguriamo possa offrire ai soci un'ulteriore opportunità. Dal mese di novembre lo sportello Franchising Point, sarà operativo nella sede aretina di via Fiorentina per fornire informazioni su come aprire un'attività nel settore franchising. Dalle consulenze su contratti di franchising ai business plan, fino al geomarketing e non solo. Si tratta di un supporto anche a tutte quelle aziende che intendono diventare franchisor, registrando il marchio e fornendo tutte le consulenze necessarie per ampliare la rete di franchising".