



CONOSCERE PER COMPETERE

Roberta Milano terrà quattro incontri focalizzati sulle opportunità di sviluppo per la ristorazione e per il turismo gastronomico. Un percorso indispensabile per coloro che vogliono valorizzare storia e identità dei territori, a cominciare dalla tradizione toscana della pasta fresca che sarà il filo conduttore di tutto il percorso.

A CHI È RIVOLTO

- Ristoranti
- Botteghe
- Alberghi
- Stabilimenti balneari

PROGRAMMA

INCONTRI ONLINE

 19 e 26 SETTEMBRE
ORE 15:00-17:00

FIRENZE

 23 OTTOBRE
ORE 10:00-13:00

AREZZO

 24 OTTOBRE
ORE 09:00-13:00

TEMI INCONTRI ONLINE

- I nuovi trend del turismo post pandemico
- Analisi della domanda, chi è il turista enogastronomico
- Pasta fresca toscana: sappiamo raccontare storia, tradizione e valori?
- Intelligenza artificiale e applicazioni già usate nella ristorazione
- Le 5 fasi del viaggio: come promuovermi?
- Social media e best practice di promozione
- Piattaforme digitali a confronto
- Storytelling efficace
- Importanza della reputation
- Mappe e local strategy
- La cultura dei dati: le informazioni che servono per migliorare la promozione e il prodotto/servizio

TEMI INCONTRI IN PRESENZA

UNIAMO I PUNTINI.

Una giornata in cui collegheremo il percorso formativo degli incontri precedenti con esperti e testimonianze per approfondire alcuni temi e collegarli in una strategia sia dei singoli, sia della destinazione.

Gli incontri saranno gratuiti per tutti gli aderenti al progetto di Vetrina Toscana.

