

10 Ottobre ore 15:00 durata 60'

Viaggio e benessere: come le destinazioni termali possono rendere la cura del viaggiatore sinonimo del viaggio

- **Alessandra De Paola**, *Responsabile Comunicazione e Relazioni istituzionali, Federterme*
- **Massimo Caputi**, *Presidente Federterme, Presidente di Terme di Saturnia SpA*

24 Ottobre ore 15:00 durata 60'

Come creare viaggi studio di valore alla scoperta dell'autenticità toscana

- **Valentina Marasco**, *Ufficio Commerciale, Didatour*
- **Juri Bottura**, *Co-Founder, Director of Programs, Educator, Dolomit - Learning Experiences for the Curious*

07 Novembre ore 15:00 durata 60'

Il benessere fisico e psicologico al centro della nuova cura di sé: relax, rigenerazione, disconnessione e ricarica le parole chiave del turista wellness

- **Alessio Carciofi**, *Autore e Professore di Marketing*
- **Gavino Puggioni**, *CEO e Co-fondatore Logout Livenow*

14 Novembre ore 15:00 durata 60'

Il patrimonio UNESCO come leva per attrarre turisti culturali e creativi

- **Carlo Francini**, *Site Manager Firenze Patrimonio mondiale UNESCO e Coordinatore Scientifico Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale*
- **Bologna Welcome**, *Bologna Welcome*

21 Novembre ore 15:00 durata 60'

Dalla produzione alla tavola: come innovare l'offerta food&wine della Toscana

- **Daniela Mugnai**, *Press office, Vetrina Toscana*
- **Giuditta Mercurio**, *Imprenditrice agricola, Fondatrice, Il Gentil Verde*

05 Dicembre ore 15:00 durata 60'

Comprendere chi sono i cicloturisti per sviluppare strategie di offerta e promozione efficaci, online ed offline

- **Silvia Livoni Colombo**, *Terre di Casole Bike Hub*
- **Paolo Pinzuti**, *CEO, Cycling Executive Officer, Bikenomist*

12 Dicembre ore 15:00 durata 60'

Come il matrimonio può trasformarsi in una vera e propria esperienza per sposi e invitati

- **Tuscany For Weddings**, *Tuscany For Weddings*