



CONFESERCENTI

Come far decollare sui mercati l'azienda con le nuove tecnologie

1 Il **20 ottobre** scade il termine per presentare domanda d'iscrizione al corso di formazione - completamente gratuito - dal titolo: «Multimedia marketing, promuovere l'azienda con le nuove tecnologie digitali». Ad organizzarlo è il Cesvot e Confesercenti. Sono 256 le ore di corso di cui 80 organizzate in stage da svolgere in un'impresa di settore. Le lezioni saranno programmate dal lunedì al venerdì.