



Progetto: MultiMedia Marketing: promuovere l'azienda con le nuove tecnologie digitali (C.P. 298631)

Approvato con D.D. n.11121 del 30.05.2022 Capofila CESCOT SIENA-SOCIETÀ COOPERATIVA ESERCENTI (cod. SI-OF0015) di ATS/ATI con CESCOT AREZZO SRL (cod. OF0336), IIS G. CASELLI (cod. IS0037) e MG GROUP SRL (Impresa)

Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato con le risorse POR FSE 2014/2020 e rientra nell'ambito di Giovanisi (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

<p>ARTICOLAZIONE E CONTENUTI DEL PERCORSO FORMATIVO</p>	<p>Il percorso è rivolto a n° 10 allievi ed è composto da due azioni formative:</p> <p>1) Digital Marketing per la promozione – Arezzo– ore totali 248 di cui 80 di stage 2) Formazione obbligatoria per addetti Antincendio in attività a rischio di incendio Medio – Arezzo – ore totali 8</p> <p><u>Finalità:</u> Favorire l'occupazione dei giovani attraverso lo sviluppo di competenze digitali da applicare al turismo, nello specifico alle prenotazioni digitali con particolare riferimento alle applicazioni innovative (sviluppo della realtà aumentata).</p> <p><u>Contenuti del percorso:</u> Tecniche di analisi del mercato e dei bisogni di digitalizzazione dei processi commerciali aziendali; Pianificare il Marketing e la comunicazione promozionale; Normative specifiche del digitale; Laboratorio Digital: E Commerce; Laboratorio Digital: web marketing; Analisi e Psicologia di acquisto: costruire messaggi per target; Soft Skill digitali: Virtual Communication; Bilancio di Competenze e strumenti per il lavoro; Stage; Accompagnamento; Formazione obbligatoria per addetti Antincendio in attività a rischio di incendio Medio.</p> <p><u>Durata complessiva delle due azioni formative:</u> 256 ore di cui 80 di stage - Periodo di svolgimento: novembre 2022 - aprile 2023</p> <p>Sede di svolgimento: Cescot Arezzo srl, Via Stoppani, 6/8 – Arezzo</p>
<p>REQUISITI ACCESSO E DESTINATARI</p>	<p>10 Destinatari, Adulti: maggiori di 18 anni. Posizione occupazionale: inattivi, disoccupati. Se cittadini non comunitari, in possesso di regolare Permesso di soggiorno per studio/formazione professionale. Titolo di Studio: Qualificazione professionale di livello 3 EQF oppure Diploma di scuola superiore di secondo grado oppure almeno 5 anni di esperienza lavorativa documentata nell'attività professionale di riferimento in particolare nei settori turismo e commercio. Per i partecipanti stranieri: conoscenza della lingua italiano ad un livello B1 del QCER Requisiti aggiuntivi: Competenze Informatiche: Livello Base (riferito al livello 2 del Dig.Comp.)</p>
<p>SELEZIONE</p>	<p>Qualora il numero dei candidati ammissibili sia superiore ai posti disponibili, la Selezione sarà pianificata nel pieno rispetto di quanto previsto dalla DGR 951/2020 "Procedure di gestione degli interventi formativi oggetto di sovvenzioni a valere sul POR FSE 2014 – 2020" Par. A/6 "Iscrizione e selezione dei partecipanti".</p> <p>La selezione dei candidati sarà effettuata in data 27/10/2022 a partire dalle ore 9.30 presso CESCOT AREZZO SRL, Via Stoppani, 6/8 – Arezzo e sarà articolata in:</p> <p>A. Test di cultura generale (20 domande chiuse a risposta multipla) volto a verificare le competenze di base tecnico scientifiche e le competenze linguistiche (20 punti) B. Valutazione del curriculum vitae: effettuata sulla base del CV supportato da documentazione oggettiva (Scheda anagrafica rilasciata dal CI, autocertificazioni, ecc) (20 punti) C. Colloquio individuale attraverso intervista strutturata teso a comprendere le reali motivazioni e le concrete possibilità di frequenza del corso e di analisi delle prove scritte (60 punti)–</p> <p>LA MANCATA PRESENTAZIONE ALLA SELEZIONE SARA' RITENUTA COME RINUNCIA AL CORSO.</p>

	<p>La graduatoria finale sarà redatta secondo i seguenti criteri in ordine di priorità: Riserva di posti alle donne (50%). Riserva di posti a stranieri (20%) Donne e immigrati (se in possesso dei requisiti minimi necessari), saranno scelti solo fra coloro che hanno superato la selezione e sono risultati idonei alla partecipazione al corso. A parità di punteggio sarà data la precedenza al maggior punteggio conseguito nel colloquio individuale. La graduatoria sarà pubblicata il giorno 28/10/2022</p>
INFORMAZIONI E ISCRIZIONI	<p>Le domande, debitamente compilate, potranno essere presentate a partire dal giorno 19/09/2022 nelle seguenti modalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - consegnate a mano presso l'ufficio Cescot Arezzo srl, Via Fiorentina, 240 - Arezzo tel 0575/984312 orario 9.00-13.00 e 14.00- 18.00 dal lunedì al giovedì; - consegnate a mezzo posta elettronica all'indirizzo cescot.arezzo@confesercenti.ar.it (l'interessato è tenuto a contattare la segreteria per la verifica della corretta ricezione). - per raccomandata A/R presso Cescot Arezzo srl, Via Fiorentina, 240 - Arezzo riportando la dicitura "Domanda iscrizione corso Digital Marketing per la promozione – Arezzo" (il soggetto che invia la domanda per posta raccomandata è responsabile del suo arrivo all'Agenzia formativa entro la scadenza sopra indicata. Non fa fede il timbro postale). <p>È previsto il riconoscimento crediti in ingresso, in conformità a quanto stabilito dal DGR 988/2019 e smi ad esclusione dello stage.</p> <p><i>Le domande di iscrizione dovranno pervenire entro e non oltre il giorno 20/10/2022 alle ore 18.00</i></p> <p>Documentazione per l'iscrizione: → Domanda di partecipazione su format regionale scaricabile dal sito dell'agenzia Cescot Arezzo srl (www.cescotarezzo.it) Copia documento d'identità - Scheda anagrafica rilasciata dal CPI - Curriculum vitae redatto in formato europeo - Copia del titolo di studio o autocertificazione (per i titoli conseguiti al di fuori della Comunità Europea è richiesta dichiarazione di valore e di efficacia o nei casi di comprovata impossibilità titolo di studio legalizzato corredato di traduzione giurata) - Per i cittadini non comunitari: copia permesso di soggiorno in corso di validità. Documentazione relativa al possesso delle competenze informatiche Livello Base (riferito al livello 2 del Dig.Comp.)</p> <p>CESCOT AREZZO SRL, Via Fiorentina, 240 - Arezzo tel 0575/984312 orario 9.00-13.00 e 14.00-18.00 dal lunedì al giovedì.</p>
FREQUENZA DEL PERCORSO E PROVE FINALI	<p>Per l'ammissione all'esame finale del percorso Digital Marketing per la promozione – Arezzo è necessaria la frequenza di almeno il 70% delle ore previste di cui almeno il 50% delle ore di stage. Durante il percorso sono previste delle verifiche di apprendimento finalizzate ad accertare l'effettivo raggiungimento degli obiettivi formativi; le verifiche contribuiranno a determinare la valutazione di ammissione all'esame finale che sarà composto da prova tecnico pratica e da un colloquio.</p> <p>Per l'ammissione all'esame finale del percorso Formazione obbligatoria per addetti Antincendio in attività a rischio di incendio Medio – Siena è necessaria la presenza di almeno il 90% delle ore previste e sarà composto da due test scritti ed una prova pratica.</p>
CERTIFICAZIONE FINALE	<p>Per il percorso Digital Marketing per la promozione – Arezzo, previo superamento dell'esame finale, verrà rilasciata una Certificazione di Competenze riferita alle UC 867 (Analisi dei requisiti e del contesto competitivo); UC 868 (Definizione del piano di marketing); UC 04 (Progettazione della struttura del messaggio o prodotto comunicativo).</p> <p>È altresì previsto il rilascio di dichiarazione degli apprendimenti in caso di non superamento dell'esame finale o in caso di interruzione del percorso formativo.</p> <p>Per il percorso Formazione obbligatoria per addetti Antincendio in attività a rischio di incendio Medio – Siena previo superamento delle prove finali verrà rilasciato un Attestato di Frequenza.</p>