

Cartellone natalizio da gestire: pubblicato il bando

Intanto le associazioni di categoria evidenziano che la programmazione sta partendo in ritardo

CORTONA

Mentre il territorio si gode ancora un discreto movimento turistico, il Comune deve dipanare la matassa legata all'organizzazione del cartellone natalizio. Come lo scorso anno, infatti, l'amministrazione ha pubblicato in piena estate un avviso pubblico per demandare ad un privato l'onere di «impacchettare» il tutto, compresa la gestione e la promozione. All'appello hanno risposto due realtà, che oggi, avrebbero entrambe avanzato riserve sostanziali a causa delle incertezze economiche del momento. Tra le richieste che l'amministrazione ha messo nero su bianco c'è, per esempio, la realizzazione della pista del ghiaccio, oltre alla casa di babbo nata-



le, mercatini di natale e, per la prima volta anche l'allestimento di un «mercato tirolese» ai giardini del parterre e altre importanti voci.

«**Prendiamo** atto che purtroppo anche quest'anno la programmazione del natale a Cortona ci vede in ritardo rispetto a

quanto sta avvenendo in altre città turistiche – sottolineano Carlo Umberto Salvicchi e Lucio Gori (**nella foto**) rispettivamente rappresentanti locali delle associazioni di categoria Confcommercio e Confesercenti – questo nonostante i nostri appelli a partire per tempo come fanno realtà vicine. Questo limita le possibilità di promozione e non favorisce la sostenibilità delle aperture invernali delle strutture ricettive, già messe duramente alla prova dai costi elettrici. L'incertezza dei costi di consumo energetico se da un lato sta facendo desistere associazioni e realtà private e prendersi l'onere dell'organizzazione, rappresenterà infatti una spada di damocle per le imprese turistiche e della ristorazione nei prossimi mesi invernali. Cortona dovrebbe puntare a qualcosa di innovativo che davvero possa fare la differenza».

Laura Lucente

© RIPRODUZIONE RISERVATA