

Mercatino delle Pulci, laboratori, sport ed enogastronomia promossi da Oxfam e Confesercenti

Saione Mob, è tempo di riscatto Domenica di eventi e stop al traffico

di **Alessandro Bindi**
AREZZO

■ Riscatto Saione. Il quartiere al centro di una grande festa. Mix tra negozi, mostre, mercatino delle Pulci, attività didattiche, sport, gioco e passeggiate artistiche grazie a "Saione Mob", l'evento in programma domenica 22 maggio in via Vittorio Veneto, piazza Saione, via Rismondo, via Guelfa e piazza Zucchi. L'iniziativa, promossa da Oxfam Italia e Confesercenti, in collaborazione con Comune di Arezzo, Confcommercio, Istituto Comprensivo IV Novembre, Mercatino delle Pulci, soggetti del terzo settore, le associazioni e i commercianti del quartiere di Saione prenderà il via alle ore 9. La direzione artistica è di Silvia Ciarpaglini, apprezzata e conosciuta ideatrice del Mercatino delle Pulci che, dopo due anni di stop delle bancarelle a causa della pandemia, riparte da Saione - proprio da dove era partita dieci anni fa - con un evento capace di calamitare intorno a sé numerose famiglie, turisti e visitatori che di sicuro passeranno per il quartiere. Per tutta la giornata, fino alle 19, le strade e le piazze coinvolte saranno chiuse al traffico per ospitare laboratori, iniziative culturali, gastronomiche, mostre fotografiche e shopping. Protagonisti saranno le associazioni, gli studenti, i commercianti e le tante realtà che anima-



I protagonisti di Saione Mob Per domenica una giornata da passare a Saione dalle 9 alle 19

no il quartiere. In strada prenderà forma il Mercatino delle Pulci con centinaia di stand. "L'idea di una festa che metta insieme tutte le realtà del quartiere" spiega Silvia Ciarpaglini "nasce dall'esigenza di avere anche un momento ludico e di scambio tra tutti i soggetti che vivono e investono su Saione, perché conoscersi è il primo passo per collaborare, progettare e inventare scenari nuovi sia urbani che comunitari". Obiettivo è far vivere il quartiere dall'intera cittadinanza.

Saione calamita per famiglie di aretini e visitatori che potranno apprezzare la rete commerciale e le numerosissime realtà: un autentico laboratorio di innovazione sociale, che vuole essere anche il rilancio di un lavoro di comunità e per la comunità, sviluppato in questi anni con tutti gli attori della rete territoriale aretina e che adesso guarda al futuro. "Saione mob" è infatti il momento conclusivo dei progetti di lotta alla povertà educativa e attivismo giovanile "Bella Presenza" e

"Mentori per la resilienza". "Siamo davvero orgogliosi di poter offrire - ha detto Sorinel Ghetau, direttore dei Programmi di Oxfam Italia - una giornata di festa e di partecipazione. Saione Mob è il risultato di un percorso durato oltre quattro anni che ha portato un aiuto concreto a oltre 3.500 studenti aretini delle scuole primarie e secondarie di I e II grado". "Fa piacere - ha aggiunto il vicesindaco Lucia Tanti - abbinare un termine come 'festa', di segno positivo e carico di fiducia, a

una zona che dimostra, se mai ce ne fosse stato bisogno, di avere le carte in regola per un riscatto. Saione è la nostra scommessa: da ambito critico a modello di coesione". Per la direttrice di Confesercenti Arezzo, Valeria Alvisi "la collaborazione con Oxfam e con il Mercatino delle Pulci nasce per regalare al quartiere di Saione e alle attività commerciali della zona, una giornata di festa e di aggregazione. L'impegno dell'associazione di categoria è quello di offrire ai commercianti varie occasioni mirate a favori-

re il passeggio tra le vetrine e lo shopping. Ospitare l'evento conclusivo di Oxfam e le bancarelle del mercatino delle Pulci rappresenta quindi la giusta occasione per mettere in mostra il quartiere e renderlo ancor più attraente. Siamo convinti che il binomio commercio e mondo dell'associazionismo in generale sia un valore aggiunto per promuovere Saione. In quest'ottica di sostegno al quartiere e alle imprese abbiamo fin da subito aderito come soci fon-

datori alla nascita dell'Associazione Alò Saione". Spazio anche alla fotografia, al gioco e allo sport. Via Guelfa si trasformerà in un giardino d'estate grazie al Pasta day, una vera e propria festa della pasta, con la tradizione aretina e toscana protagonista di una manifestazione di grande importanza per il settore enogastronomico. "Saione - conclude Cristiano Beligni, responsabile area aretina di Confcommercio - rappresenta un quartiere importante e strategico per la città. Le tante attività commerciali e ricettive presenti ne fanno un punto di riferimento per gli acquisti, ma anche per la socialità e l'integrazione. Merita quindi iniziative di richiamo, che

Il vicesindaco Lucia Tanti:

"Da quartiere critico a modello di coesione"

possano contribuire a far parlare bene e in modo positivo della zona". Alla giornata hanno aderito: La Sbilienka, Alò Saione, Unisi Dipartimento di Arezzo, Electra spa, Velocipede, Pratika, Donne Insieme, Imago, New Factory, Lab 20-30, Acb social inclusion, Arcigay, Legambiente, Campagna Amica, Narrazioni Urbane, Unicoop Fi Sez soci Arezzo, Centro di aggregazione sociale colle del Pionta, Circolo Baobab, Quantiche, Fondazione Monnalisa, Liria.