

Eventi in programma in tutta la Valdichiana aretina per promuovere il territorio e la solidarietà contro la violenza di genere

Capodanno dell'Annunciazione tra cultura e sociale

di Alessandro Bindi

AREZZO

Arte, visite guidate, promozione del territorio e solidarietà in rosa sono gli ingredienti del Capodanno dell'Annunciazione in programma da domani, 25 marzo, al 10 aprile. Il calendario dell'iniziativa prevede sei eventi tra Cortona, Monte San Savino, Lucignano, Castiglion Fiorentino, Foiano della Chiana e il Castello di Gargonza, organizzati da Omnia Tourist Services con Confesercenti, Pronto Donna e la compartecipazione del consiglio regionale della Toscana, per promuovere il territorio e la solidarietà contro la violenza delle donne. Gli eventi infatti consentiranno di raccogliere fondi a favore di Pronto Donna l'associazione impegnata a sostenere le donne in situazioni di disagio. Sono stati Silvia Vecchini presidente di Omnia Tourist Services e Lucio Gori responsabile per la Confesercenti Valdichiana ad annunciare gli eventi culturali che "vedranno impegnate le guide turistiche alla scoperta delle opere inerenti l'immagine dell'Annunciazione custodite nei musei e nelle chiese del territorio della valdichiana aretina". Il Capodanno dell'Annunciazione prenderà il via domani con la visita in programma alle ore 16 al museo Diocesano di Cortona dove sarà possibile ammirare L'Annunciazione di Beato Angelico per poi proseguire domenica 27 marzo con il doppio appuntamento: quello delle ore 15 con la visita nella Chiesa di Sant'Agostino a Monte San Savino custode dell'Annunciazione di Orazio Porta al quale seguirà, alle 18, il concerto "Intersezione a suon di musica" brani classici in stile Jazz-Progressive e



Eventi e visite guidate in Valdichiana. Sopra il museo diocesano di Cortona e sotto la presentazione di Confesercenti



l'aperitivo al Castello di Gargonza.

Attesi anche gli altri appuntamenti: sabato 2 aprile alle ore 16 alla Chiesa della Santissima Annunziata a Lucignano e domenica 3 aprile al museo della Pieve di San Giuliano di Castiglion Fiorentino con la visita all'Annunciazione di Ottavio Vannini. La fase conclusiva sarà poi domenica 10 aprile

alle ore 11; l'ultima tappa è prevista alla Chiesa di Santa Maria della Fraternita di Foiano della Chiana alla scoperta della Madonna della neve. "La finalità dell'evento" ha detto Valeria Alvisi direttore di Confesercenti "è quella di valorizzare la Valdichiana e promuovere la sensibilizzazione contro ogni forma di violenza sulle donne". Puntuali i

ringraziamenti di Loretta Gianni presidente Centro Antiviolenza Pronto Donna che ha ricordato: "La violenza sulle donne avviene ogni giorno sotto gli occhi di tutti e attraverso tutte le sue varie forme: commenti sessisti, violenza fisica, psicologica, discriminazioni nei luoghi di lavoro. Per questo è indispensabile parlarne ogni giorno fornendo strumenti per il cambiamento culturale necessario per sconfiggere definitivamente la discriminazione di genere". È stato poi il vicepresidente del consiglio regionale della Toscana Marco Casucci ad aver espresso "l'apprezzamento verso Omnia Guide e Confesercenti per le iniziative promosse che saranno apprezzate da un gran numero di persone. Noi tutti, abbiamo necessità di eventi culturali e momenti di svago". Per le prenotazioni obbligatorie contattare Silvia Omnia 329.2118253 - Omnia 329.1264769.

Castiglion Fiorentino

Festival del Primo per valorizzare tipicità e cucina locale

CASTIGLION FIORENTINO

Pasta e riso, ma anche zuppe, gnocchi e polenta il tutto condito con i prodotti agroalimentari del territorio. Ecco gli ingredienti indispensabili per la creazione di un gustoso primo che sarà l'assoluto "re" della tavola nel primo fine settimana del mese di aprile. 1, 2 e 3 aprile è di scena a Castiglion Fiorentino il "Festival del Primo", la rassegna dei primi piatti a cura dei ristoratori castiglionesi. Una manifestazione che vede, insieme al Comune, l'organizzazione della Pro Loco con il patrocinio delle associazioni di categoria sia del commercio che del comparto agricolo. Il "Festival del Primo" è un'iniziativa creata ad hoc per incentivare il consumo dei primi piatti all'interno dei menu proposti dai ristoratori promuovendo al contempo sia l'esercizio commerciale che un prodotto di filiera che ha dato, e sta dando impulso ad una produzione tipica locale. "L'iniziativa si prefigge di sviluppare una campagna di sensibilizzazione sul valore della pasta quale produzione tipica locale a cui associare le preziose capacità dei cuochi per la sua trasformazione in raffinate esperienze culinarie. L'intenzione è di far emergere attraverso il cibo, la forza delle nostre tradizioni gastronomiche." dichiara l'assessore, Francesca Sebastiani. Un modo, quello dell'iniziativa primaverile, anche di offrire un aiuto, per promuovere l'ospitalità delle strutture della ristorazione locale castiglionesi. "Una delle tante iniziative a favore di una delle categorie economiche che più hanno subito maggiormente la perdita economica causata dall'emergenza sanitaria" conclude il sindaco Mario Agnelli.