

Marketplace digitale per gli associati, acquisti aretini da smartphone e pc

Shopping vicino ma si fa sul web

Accesso il portale di Confesercenti

di Alessandro Bindi

AREZZO

Il commercio tradizionale sbarca sul web. Nuova sfida per i commercianti aretini e della provincia. Confesercenti lancia il marketplace www.acquistovicino.com per promuovere il commercio digitale tra le imprese del territorio.

Gli utenti potranno fare shopping navigando. Online troveranno non solo abbigliamento e calzature ma anche servizi. In vendita tantissimi prodotti e servizi delle imprese del commercio, dei pubblici esercizi e del turismo aderenti a Confesercenti.

Da ieri mattina il portale è online con una quarantina di negozi che già hanno aderito all'opportunità offerta dall'associazione di categoria di via Fiorentina accendendo la vetrina digitale affiancandola a quella del negozio tradizionale. Naturalmente il Marketplace è in costante aggiornamento ed è crescente la volontà di aderire da parte delle imprese volenterose di ampliare i propri confini di vendita. È questa la nuova sfida che gli iscritti a Confesercenti intendono vincere per cogliere come opportunità la possibilità di rivolgersi a una fetta di clientela ormai abituata a fare acquisti dietro al pc o



Commercio tradizionale ma al passo con i tempi
Valeria Alvisi, direttore di Confesercenti, spiega le caratteristiche del nuovo servizio acquistovicino.com per shopping e servizi on line

attraverso lo smartphone. "Il portale" spiega Valeria Alvisi direttore di Confesercenti "è un marketplace che raccoglie le principali categorie merceologiche e che permette a tutti gli associati di creare il proprio store online in modo semplice, aprendosi così ad un nuovo modo di fare commercio in linea con i tempi e ampliare la propria clientela".

"Acquistovicino.com" aggiunge Valeria Alvisi "è al servizio delle imprese associate a Confesercenti, che potranno così affrontare le sfide della digitalizzazione e sfruttare le opportunità del mercato online. In questo momento di difficoltà offriamo ai commercianti l'e-commerce come opportunità per ripensare il modello del commercio e percorrere



nuove strade".

Il portale prevede delle pagine dedicate per ogni singolo negozio oltre che la categorizzazione dei prodotti per singoli filtri e consente di promuovere e vendere sia beni che servizi. Inoltre ogni negozio potrà attivare e personalizzare codici promozionali e coupon. "Un progetto di lungo periodo" aggiunge Alvisi "che nasce dall'esigenza di guardare al futuro creando un'infrastruttura organizzata, facilmente utilizzabile da parte di aziende e potenziali clienti e che si inserisce nel solco della digitalizzazione che ormai fa parte del nostro presente".

Inizia quindi una nuova fase di shopping online per allargare i confini di vendita e al tempo stesso fidelizzare la clientela in modo che possa acquistare sul web senza rinunciare alla garanzia degli acquisti nei negozi di vicinato. Prende quindi forma il progetto di Confesercenti finanziato dalla Camera di Commercio di Arezzo e Siena e che prevede anche una sezione con spazi riservati alla promozione territoriale per le associazioni e i comuni della provincia, per le guide turistiche. Consumatori potranno trovare informazioni utili per conoscere e visitare la città e le quattro vallate mentre fanno shopping.