

(scheda provvisoria - bando in fase di apertura)

REGIONE TOSCANA – BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE 2021

Incentivi all'acquisto di servizi di supporto all'internazionalizzazione in favore delle PMI

Destinatari	<p>Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) compresi i liberi professionisti, in forma singola o associata (ATI, Rete-Contratto), Consorzi, Società Consortili con <u>sede o unità locale destinataria dell'intervento nel territorio regionale</u>, regolarmente iscritte al Registro delle Imprese e che esercitano un'attività identificata come primaria nelle seguenti sezioni della classificazione ATECO 2007 (con alcune esclusioni e limitazioni):</p> <ul style="list-style-type: none"> • B - Estrazione di minerali da cave e miniere, esclusi i gruppi 05.1, 05.2 e la classe 08.92; • C - Attività manifatturiere, ad esclusione del gruppo 19.1; • D - Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata; • E - Fornitura di acqua, reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento; • F - Costruzioni; • I - Servizi di alloggio e ristorazione, limitatamente ai codici 55.1, 55.2, 55.3, 55.9 • H - Trasporto e magazzinaggio esclusi i gruppi 49.1, 49.3, 50.1, 50.3, 51.1, 51.2, 53.1, e 53.2; • J - Servizi di informazione e comunicazione, esclusa la divisione 60 e i gruppi 61.9 e 63.9 • M - Attività professionali, scientifiche e tecniche • N - Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese, limitatamente al codice 79 e 82.3 • R - Attività artistiche, di intrattenimento e divertimento, limitatamente al gruppo 90.03.02 e 93.29.20 • S - Altre attività di servizi, limitatamente alla categoria 96.01.1
Obiettivi e Investimenti Ammissibili	<p>Programmi di investimento da avviarsi successivamente alla data di presentazione della richiesta di agevolazione (ad <u>eccezione</u> della voce C.1 - Partecipazione a fiere...) e che prevedono investimenti nell'acquisizione di servizi all'internazionalizzazione rivolti a Paesi esteri alla UE.</p> <p>Le spese ammissibili sono riconducibili alle seguenti tipologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • C.1 - Partecipazione a fiere e saloni di rilevanza internazionale. Sono ammesse le spese relative alla partecipazione a fiere sostenute a decorrere dal 23 febbraio 2020. <ol style="list-style-type: none"> a. Servizio di affitto spazio espositivo e/o di partecipazione alle fiere e saloni internazionali; b. Noleggio e allestimento di stand alle fiere e saloni internazionali; c. Servizi di interpretariato e traduzione; d. Servizi di trasporto, assicurativi e similari connessi al trasporto di campionari specifici utilizzati esclusivamente presso le fiere e/o ai fini delle dimostrazioni di fasi di lavorazione artigianale con finalità promozionale; e. Attività del personale per la dimostrazione di fasi di lavorazione/realizzazione di degustazioni in occasione delle fiere e saloni internazionali; f. Servizi erogati da società intermediarie per la messa a disposizione di personale dedicato all'attività di dimostrazione di fasi di lavorazione/realizzazione di degustazioni in occasione delle fiere e saloni internazionali. <p>Sono ammissibili nella voce C.1 spese per le medesime fiere che, a causa dell'emergenza COVID-19, siano state realizzate con soluzioni virtuali. Per questa tipologia di realizzazione sono ammesse anche tutte le spese connesse agli eventi purché coerenti con la modalità virtuale.</p>

- **C.2 - Promozione mediante utilizzo di uffici o sale espositive all'estero**
 - a. Locazione e allestimento di locali per uffici, spazi di co-working, sale espositive o ambienti di meeting point;
 - b. Servizi di trasporto, assicurativi e similari connessi al trasporto di campionari specifici utilizzati esclusivamente presso le sale espositive all'estero;
 - c. Servizi di interpretariato e traduzione;
 - d. Attività del personale operativo (compenso lordo) presso l'ufficio/sala espositiva esteri
 - e. Servizi di promozione sul mercato di riferimento (pubblicità a mezzo stampa e web/social network);
 - f. Installazione e potenziamento di collegamenti telematici tra imprese, sviluppo e adattamento sito web;
 - g. Servizi erogati da società intermediarie per la messa a disposizione di personale dedicato all'attività degli uffici.

- **C.3 - Servizi promozionali**
 - a. Organizzazione di eventi promozionali: *incoming* di operatori esteri; incontri bilaterali fra operatori italiani ed esteri; workshop, seminari all'estero o in Italia e attività di follow up; eventi collaterali alle presenze fieristiche funzionali alla promozione di prodotti/servizi piuttosto che del *brand*; attività del personale (compenso lordo) per la dimostrazione di fasi di lavorazione/organizzazione di degustazioni in occasione dei workshop, delle iniziative di incoming o presso gli uffici/sale espositive esteri;
 - b. Azioni di comunicazione: azioni di comunicazione e *advertising* sui mercati internazionali; azioni di educational, trail esperienziali, focus group finalizzati alla promozione di prodotti/servizi; organizzazione di azioni promozionali sui mercati internazionali; creazione di siti WEB, portali e altri ambienti *web-based* in inglese e/o nella lingua del paese obiettivo del programma d'internazionalizzazione; *Web Marketing* mirato ai mercati internazionali identificati quali mercati target.

Sono inoltre ammesse sul servizio C.3 le spese relative a:

- realizzazione di vetrine digitali in lingua estera;
- realizzazione di eventi promozionali virtuali verso Paesi obiettivo del progetto;
- realizzazione di "virtual matchmaking";
- attività di interpretariato connessa alle iniziative promozionali virtuali ammesse;
- spese assicurative e di trasporto di materiale campionario connesso alle iniziative promozionali virtuali ammesse.

- **C.4 - Supporto specialistico all'internazionalizzazione**
 - a. Supporto consulenziale: ricerca operatori/partners esteri da coinvolgere in eventi promozionali e commerciali; registrazione e/o implementazione dei diritti industriali all'estero (marchi e brevetti); consulenza doganale su aspetti tecnici, legislativi e procedurali connessi al progetto di internazionalizzazione cofinanziato; studi di fattibilità e analisi relativi a reti distributive all'estero; consulenza per certificazioni estere di prodotto; elaborazione di Piani di Marketing per l'internazionalizzazione connessi al progetto cofinanziato; ideazione e realizzazione di *brand* per la penetrazione nei mercati esteri;
 - b. Supporto consulenziale e gestionale: coinvolgimento, in via temporanea, nel processo d'internazionalizzazione di un *Temporary Export Manager* (TEM) che assicuri la gestione e coordinamento del progetto d'internazionalizzazione;
 - c. Ammesse inoltre le spese per: digital export manager; marketing manager e social media manager per attività di mediazione e coordinamento della comunicazione sul web correlata alle iniziative promozionali virtuali ammesse; Registrazione di APP e/o applicativi a livello internazionale connesse alle iniziative promozionali virtuali ammesse (massimale di spesa

di 4.000 euro); oneri di commissione di garanzia fideiussoria (max. 1.000 euro); rilascio delle attestazioni di revisori richieste dal bando (max. 5.000 euro); coordinamento e gestione del programma di internazionalizzazione tra le imprese del RTI (max. 5.000 euro).

- **C.5 – Supporto all’innovazione commerciale per la fattibilità di presidio su nuovi mercati**
 - a. Analisi dell’affidabilità finanziaria di società estere;
 - b. Ricerca di operatori/partner esteri finalizzata all’inserimento su nuovi mercati esteri o all’ampliamento della presenza sui mercati esteri;
 - c. Analisi di investimento connessa alla strategia di internazionalizzazione;
 - d. Piano strategico di penetrazione commerciale;
 - e. Studi contrattuali finalizzati ad alleanze all’estero;
 - f. Consulenza strategica e commerciale finalizzata al presidio dei nuovi mercati.

Il costo totale del progetto deve essere compreso tra i seguenti valori:

Tipologia Beneficiario	Investimento minimo	Investimento massimo
Micro impresa	€ 10.000	€ 150.000
Piccola Impresa	€ 12.500	€ 150.000
Media Impresa	€ 20.000	€ 150.000
Consorzio/Soc. Consortile	€ 35.000	€ 400.000
RTI/Rete-Contratto	Somma degli importi previsti per singola impresa partner	Somma degli importi previsti per singola impresa partner. Al max € 1.000.000

I progetti devono avere una **durata di 8 mesi**. In ogni caso, i progetti dovranno concludersi e le relative spese dovranno essere sostenute e rendicontate **entro il 31 dicembre 2022**.

Sono previste obbligatoriamente le attestazioni asseverate di revisori contabili in sede sia di ammissibilità sia di rendicontazione delle spese.

Contributo a fondo perduto concesso per ogni tipologia di servizio acquisito in relazione alla dimensione dell’impresa e alle categorie di attività ammissibili come dettagliato nella seguente tabella:

Attività ammissibili	Intensità dell’aiuto e massimali di spesa		
	Micro	Piccole	Medie
C.1 Partecipazione a fiere e saloni di rilevanza internazionale	50% € 30.000	50% € 40.000	40% € 40.000
C.2 Promozione mediante utilizzo di uffici o sale espositive all’estero	50% €80.000	50% € 100.000	40% € 120.000
C.3 Servizi promozionali	50% € 20.000	50% € 30.000	40% € 40.000
C.4 Supporto specialistico all’internazionalizzazione	50% € 20.000	40% € 30.000	30% € 40.000
C.5 Supporto all’innovazione commerciale per la fattibilità di presidio su nuovi mercati	50% € 20.000	40% € 30.000	30% € 40.000

Contributo

Cumulabilità	Gli aiuti sono concessi in regime di Temporary Framework entro il 31 dicembre 2021 e, successivamente a tale data, saranno concessi ai sensi del Regolamento de minimis (UE) n. 1407/2013, salvo ulteriori proroghe del Temporary Framework che saranno applicate automaticamente al presente intervento.
Stanziamiento	<ul style="list-style-type: none"> • € 3.056.073,59 a titolo di overbooking di risorse regionali; • Utilizzo Economie di gestione generate sull'intervento e di norma già nella disponibilità del Fondo presso Sviluppo Toscana (alla data del 21/10/2021 pari a € 414.094,51 e in evoluzione quotidiana + economie per mancate rendicontazioni). • Risorse POR originate dalla rimodulazione del PF dell'Azione 3.4.2 € 4.000.000,00 di cui alla delibera n. 773/2021 (richiesta variazione del bilancio regionale per la cifra suddetta). • Ulteriori risorse regionali a titolo di overbooking per € 848.466,06 (richiesta variazione del bilancio regionale per la cifra suddetta).
Criteri di Valutazione	<p>La selezione delle richieste di contributo avviene con procedura automatica, con graduatoria, e con un punteggio minimo di accesso sulla base dei seguenti criteri:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Validità tecnica (max 12 punti) - Validità economica (max 6 punti) - Rilevanza e innovatività del programma (max 12 punti) - Contributo alla risoluzione delle criticità ambientali/sociali (max 10 punti) - Contributo all'incremento dei livelli di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro (max 2 punti) - Contributo all'incremento dell'occupazione (max 16 punti) - Aggregazione di imprese (max 8 punti) - Premialità per giovani e donne (max 16 punti) <p>Procedura di selezione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - prima fase: attribuzione automatica dei punteggi di selezione e di premialità che risulteranno già calcolati e indicati sulla domanda stessa al momento dell'invio, - seconda fase: verifica dei requisiti formali di accesso limitata ai progetti che siano collocati, in ordine di punteggio, in posizione utile rispetto alla disponibilità delle risorse maggiorata del 20%; <p>Le imprese esercitanti un'attività economica identificata come primaria appartenente al settore turistico hanno precedenza nella graduatoria fino per un ammontare complessivo massimo del 10% delle risorse, mantenendo l'ordine della graduatoria relativa.</p>
Scadenza	Apertura del bando prevista per la prima metà di novembre 2021 con durata di circa 15gg, con successiva approvazione della relativa graduatoria .