



.BTO

NEW FRICTIONLESS WORLD #BETRAVELONLIFE
24-30 NOVEMBRE 2021 • FIRENZE + ONLINE

L'APPUNTAMENTO DI RIFERIMENTO IN ITALIA SU TURISMO DIGITALE INNOVAZIONE FORMAZIONE

Un "evento-conferenza" che guarda al
Futuro del Turismo.

Da 13 anni BTO crea un evento unico grazie a

- contenuti innovativi,
- speaker di grande livello,
- un'atmosfera contagiosa ed entusiasmante.

Qui nascono idee, collaborazioni, progetti.

Tra stimoli, ricerche e visioni le persone si formano sui nuovi strumenti digitali.

BTO è anche il principale appuntamento italiano di rilievo internazionale, di networking tra operatori e aziende sul turismo digitale.



NEW FRICTIONLESS WORLD
24-30 NOVEMBRE 2021
FIRENZE + ONLINE

BTO EXPERIENCE – STORIA

BTO – acronimo di Buy Tourism Online – **nasce nel 2008** per offrire agli operatori turistici, in special modo quelli dell'ospitalità, due giornate di conferenza su come la rete e il digitale abbia modificato radicalmente le modalità con cui le persone si approcciano al tema del viaggio.

Nel corso degli anni, BTO si è aperto a **nuovi pubblici**.

Si è conquistato fin dalla seconda edizione una rilevanza nazionale, diventando un punto di riferimento per il riconosciuto rigore scientifico e un mood non convenzionale.



NEW FRICTIONLESS WORLD
24-30 NOVEMBRE 2021
FIRENZE + ONLINE

BTO → **BE TRAVEL ONLIFE**

Nel 2021 BTO, 13ma edizione, diventa **Be Travel Onlife.**

In un biennio di profondi cambiamenti dovuti ad un'emergenza che ha ridisegnato la geografia e le mappe turistiche, accelerando alcuni trend, e in linea con le tematiche affrontate nell'edizione precedente dedicata all'onlife, BTO cambia payoff.

L'online oramai non può essere più concepito come un canale a sé in un mondo iperconnesso, ma come parte integrante del nostro modo di essere, comunicare e interagire con il mondo del viaggio.

Tra i numerosi strumenti disponibili, la strategia diventa determinante, l'essere (be) più che il pensare. Da qui l'«onlife» dove il divenire apre nuovi scenari. La capacità di adattamento e il sapersi costruire «una zattera mentre si nuota nella corrente», diventano la chiave per affrontare il nuovo decennio e le sfide che ci presenta la pandemia.

Be Travel Onlife definisce un nuovo modo di affrontare l'innovazione del viaggio.



NEW FRICTIONLESS WORLD
24-30 NOVEMBRE 2021
FIRENZE + ONLINE

BTO2021: NEW FRICTIONLESS WORLD

La sfida dell'**innovazione** è strettamente collegata alle **tecnologie digitali**. Ma individuare il cambiamento all'uso dei soli strumenti informatici rischia di distogliere l'attenzione dalla grande necessità di modificare per prima cosa il **modello organizzativo**, cambiamento che la tecnologia è solo in grado di facilitare. Negli ultimi anni il digitale si è confrontato con la necessaria semplificazione della **user experience**, avendo come obiettivo l'usabilità degli strumenti, in grado di generare attività "senza attrito", senza impedimenti.

Il concetto di **FRICTIONLESS** è divenuto, dopo le parole di Mark Zuckerberg, sinonimo di facilitazione. La semplificazione è un processo complesso e che richiede molto impegno. Proprio nel settore del turismo, in particolare quello italiano caratterizzato dalla infinita molteplicità di attori, questo concetto potrebbe trovare una importante applicazione, sviluppando un **nuovo metodo di progettazione**, realizzazione e messa a disposizione di esperienze, viaggi, offerte e pacchetti pensati per i nostri ospiti.

BTO2021: NUOVE SFIDE

La pandemia ha generato moltissimi cambiamenti nella nostra società, primo tra tutti la sfida alla creazione di **nuovi modelli di relazioni sociali**.

Affrontare questo periodo vuol dire soprattutto confrontarsi con una **iperdigitalizzazione** che ha coinvolto tutta l'umanità e sconvolto tutti gli schemi finora conosciuti.

- Quali i **cambiamenti più rilevanti e permanenti** per il mondo del turismo?
- Quali le **innovazioni** che segneranno questo decennio?



NEW FRICTIONLESS WORLD
24-30 NOVEMBRE 2021
FIRENZE + ONLINE

BTO2021: NUOVO FORMAT IBRIDO

La pandemia ha anche fortemente impattato l'industria degli eventi. Per questo motivo abbiamo progettato una edizione nuova, "**ibrida**" e senza attriti.

La **fruizione sarà online** con pochi posti in presenza.

Gli **speaker saranno sia in presenza sia in collegamento.**

- Il **Day One** si svolgerà in presenza e **trasmesso online**, da una delle più prestigiose sale che la Toscana possa vantare - Salone dei 500, Palazzo Vecchio a Firenze.
- Seguiranno **4 giornate tematiche** sempre **online** a cui si potrà partecipare anche in presenza con un numero limitato di posti.

80 appuntamenti per elaborare insieme questo nuovo **presente** e raccontare il **futuro** del turismo digitale.



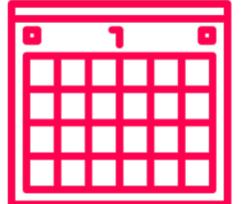
NEW FRICTIONLESS WORLD
24-30 NOVEMBRE 2021
FIRENZE + ONLINE

BTO2021: DATE E INFO

Il **24 novembre** nel Salone dei 500 in Palazzo Vecchio a Firenze. La giornata prevede una sessione "**Vision**" con ospiti da tutto il mondo e una sessione "**Focus**" in cui si anticipano i 4 main topic con alcuni relatori che ritroveremo nei giorni successivi.

Dal 25 al 30 novembre 2021, sia **online** sia in **presenza** nelle sedi di Nana Bianca e Camera di Commercio di Firenze:

- Il **25 novembre** è **digital innovation** day
- Il **26 novembre** è **destination** day
- Il **29 novembre** è **food and wine** day
- Il **30 novembre** è **hospitality** day



Per ogni giornata sono previste **due sale allestite per le dirette streaming** con la possibilità anche di limitati posti in presenza.

In totale **16 panel** da 50 minuti **al giorno**.



NEW FRICTIONLESS WORLD
24-30 NOVEMBRE 2021
FIRENZE + ONLINE

BTO2021



NEW FRICTIONLESS WORLD
24-30 NOVEMBRE 2021
FIRENZE + ONLINE

A CHI È RIVOLTO

BTO è un “evento-conferenza” (ma è anche expo, seminario, dibattito, intrattenimento e molto altro) con un palinsesto fitto di appuntamenti dedicati all'innovazione digitale nel turismo.

5 giorni dedicati:

- agli **operatori della lunga filiera dell'accoglienza**;
- agli **operatori del settore della ristorazione e dell'agroalimentare**;
- a chi ha la responsabilità del **governo del turismo** nei territori;
- ai **portatori di interesse collettivi**;
- a chi è impegnato nel **marketing, nella promozione e nella distribuzione** del prodotto turistico;
- ai **fornitori digitali e tecnologici** degli operatori turistici e della ristorazione;
- a chi **studia, insegna, fa ricerca**.



NEW FRICTIONLESS WORLD
24-30 NOVEMBRE 2021
FIRENZE + ONLINE

BTO2020



NEW FRICTIONLESS WORLD
24-30 NOVEMBRE 2021
FIRENZE + ONLINE

PERCHÉ BTO?

- **PER INNOVARE**
- **PER CAPIRE**
- **PER IMPARARE**
- **PER CREARE CONNESSIONI**

BTO è il luogo di incontro e confronto tra esperienze diverse ma coerenti tra loro.

Il palinsesto scientifico presenta più di **80 appuntamenti** tra keynote, panel discussion, “Cassette degli Attrezzi” e product presentation delle aziende del Club degli Espositori.

Gli operatori turistici partecipando a BTO possono conoscere gli ultimi trend, ricevere stimoli ed idee, entrare in relazione con aziende/brand protagoniste nei diversi settori, con istituzioni, media e ricercatori di livello internazionale.



NEW FRICTIONLESS WORLD
24-30 NOVEMBRE 2021
FIRENZE + ONLINE

ORGANIZZAZIONE

DIRETTORE SCIENTIFICO

La direzione scientifica e il concept creativo sono di Francesco Tapinassi.

ADVISORY BOARD

BTO è innovativa anche nel metodo. Si avvale, infatti, di un Advisory Board composto da un gruppo di 80 persone, esperti nei propri ambiti, che contribuiscono alla definizione del palinsesto scientifico portando la propria esperienza a fattore comune.

PROGRAMMA

Il programma è il frutto di un **lavoro collettivo**, coordinato dal direttore scientifico Tapinassi, con l'obiettivo di restituire al pubblico della tredicesima edizione di BTO – Be Travel Onlife, un palinsesto ricco, dal grande valore aggiunto e vario.

TOPIC

L'evento BTO2021 è strutturato in quattro percorsi tematici in cui il tema Onlife verrà declinato verticalmente:

- HOSPITALITY
- DESTINATION
- FOOD & WINE
- DIGITAL STRATEGY & INNOVATION



NEW FRICTIONLESS WORLD
24-30 NOVEMBRE 2021
FIRENZE + ONLINE

SOCIAL MEDIA

BTO è anche un **evento social**, basato su i contributi di una forte **community** cresciuta nel tempo.

Ogni anno l'hashtag crea enorme attenzione sui temi del turismo digitale e genera **dibatti e conversazioni**, anche grazie al **Social Media Team**.

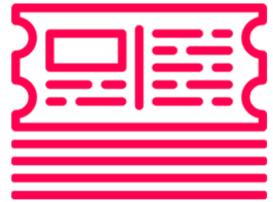
Quest'anno l'hashtag è **#BTO2021**. Puoi seguirci sui **nostri canali**:

- Facebook: BTO.Official
- Youtube: BTO – Official
- Linkedin: BTO official
- Twitter: @BTO_travel
- Instagram: BTO_bettravelonlife
- Slideshare: BuyTourismOnline

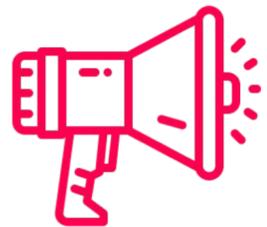


NEW FRICTIONLESS WORLD
24-30 NOVEMBRE 2021
FIRENZE + ONLINE

I NUMERI DI BTO



Abbiamo raggiunto, in tutte le edizioni il **sold out** dell'evento.



Ogni edizione di BTO conta, in media, **150 speaker** e **400 tra giornalisti e blogger accreditati**.



Le informazioni sull'evento vengono distribuite anche attraverso la **newsletter**, su una lista profilata di **oltre 12.000 iscritti**.



NEW FRICTIONLESS WORLD
24-30 NOVEMBRE 2021
FIRENZE + ONLINE

OLTRE 1.600 SPEAKER DALLE PIÙ GRANDI AZIENDE DEL SETTORE E NON...



Dorianne Richelle
Group Director



Walter Lo Faro
Senior Director, Market Management
Southern Europe & Join Expedia Team
Europe



Fabio Vaccarone
Country Manager, Italy



Philip Wolf
Founder



Glenn D. Fogel
President and CEO at Booking
Holdings



Carroll Rheem
Vice president, research
and analytics



Tommaso Rodriguez
General Manager Italy, Greece



Matteo Stefanelli
Country Manager Airbnb Italy



Helena Egan
Director, industry relations



Giovanna Manzi
CEO at Best Western Italy



Almir Ambeskovic
General Member Board



Peter Verhoeven
Vice President - Global Director Partner
Services



Fabio Lazzerini
Chief Business Officer



John Alborante
Sales Marketing Manager Italy



Emmer Guerra
Product Marketing Team Manager Italia



NEW FRICTIONLESS WORLD
24-30 NOVEMBRE 2021
FIRENZE + ONLINE

OLTRE 1.600 SPEAKER DALLE PIÙ GRANDI AZIENDE DEL SETTORE E NON...



Sydney Burdick
Global Corporate Communication



Luigi Haoyu Deng
Market Manager Italy



Andrea Ghizzoni
Director Europe Tencent



Valentina Sumini
Postdoctoral Associate



Fabio Cannavale
CEO at lastminute.com Group



Carlo Mangini
Direttore Marketing



Stefano Mosca
Direttore dell' Ente Fiera Internazionale
del Tartufo Bianco d'Alba



Paolo Marchi
Vicepresidente Ass.
Ambasciatori del Gusto



Pauline Versace
PR manager Cité du Vin, Bordeaux



Giovanna Sainaghi
Director Italy
Visit Flanders



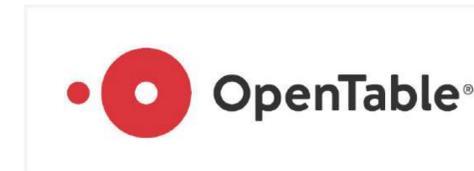
Luca Romozzi
Commercial Director Tourism,
Italy, Mediterranean & East
Europe



Vappu Manty
Director, Communications & PR
MyHelsinki



Matteo Prato
Country Manager Tourism
Australia



Adrian Valeriano
Vice President EMEA OpenTable
International Ltd.



Adam Lacombe
Director of Marketing Crowdriff



NEW FRICTIONLESS WORLD
24-30 NOVEMBRE 2021
FIRENZE + ONLINE

MEDIA

Di BTO negli anni hanno ripetutamente parlato:

- i più importanti media nazionali generalisti come RAI, Il Sole 24 ore, Repubblica.it, Corriere.it, Corriere Innovazione, La Stampa.it, ANSA, Adn Kronos
- Tutte le testate del trade
- I più importanti media digitali

la Repubblica.it

LA STAMPA.it

Il Sole 24 ORE

ANSA

CORRIERE DELLA SERA.it

adnkronos

CORRIERE INNOVAZIONE

Rai

**MEDIA
PARTNER 2020**

Quotidiano
Travel
www.travelquotidiano.com

ToA
ADV TRAINING

A

GV
GUIDA VIAGGI

Webitmag
web in travel magazine

ualitytravel
il tuo prossimo evento inizia qui

agenzie di viaggi
magazine

TREND

HOTEL
DOMANI

Skift intoscana.it

MARCOPOLO

Economy

STARTUP
TURISMO

.BTO

NEW FRICTIONLESS WORLD
24-30 NOVEMBRE 2021
FIRENZE + ONLINE

PARTNER SCIENTIFICI E SPONSOR

BTO è un appuntamento di rilevanza nazionale e internazionale grazie anche alle aziende ed ai brand che hanno creduto ed investito nella sua organizzazione e promozione.

Accor Hotels, Airbnb, AirPlus, Amadeus, Banca Intesa Sanpaolo, Best Western, Bookassist, Booking.com, Criteo, Enel, Emirates, Expedia, Facebook, Florence Convention Bureau, The Fork, FutureBrand, Gnammo, Google, IBM, Instagramers Italia, Kajak, Keesy, KLM, Nozio, Oracle Hospitality, Ryanair, SimpleBooking, Si Hotels, Skyscanner, Toscana Aeroporti, Tripadvisor, Trivago, Tui, Uber, Consorzio del Parmigiano Reggiano, Associazione Italiana Ambasciatori del Gusto, JustEat, Dishcovery, World Food Travel Association, Heineken Experience - Amsterdam, Cité du Vin - Bordeaux e molti altri ancora.



NEW FRICTIONLESS WORLD
24-30 NOVEMBRE 2021
FIRENZE + ONLINE

PARTNER ISTITUZIONALI

BTO è di proprietà **della Regione Toscana e della Camera di Commercio**, frutto del lavoro e della sinergia tra il **Comitato Scientifico di BTO** e gli organizzatori tecnici dell'evento, ovvero **Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana**.



Regione Toscana



NEW FRICTIONLESS WORLD
24-30 NOVEMBRE 2021
FIRENZE + ONLINE