

Store virtuale per le aziende grazie al portale. Alvisi: "L'obiettivo di reinventarsi e trovare nuovi canali di vendita". Previsto anche uno spazio di promozione territoriale

# Web e commercio digitale: Confesercenti presenta Acquistovicino.com

AREZZO

■ E' stato presentato ieri Acquistovicino.com, il portale di Confesercenti Arezzo che offre la possibilità alle attività associate di creare il proprio store virtuale in totale autonomia con il supporto degli uffici e dello staff tecnico dell'associazione di categoria. Un'opportunità di crescita per le aziende che vogliono avvicinarsi, cogliendola, alla sfida dell'online e un modo per promuovere i prodotti tipici e non solo, facendo rete e lavorando in stretta sinergia.

"Veniamo da oltre un anno e



Confesercenti Valeria Alvisi

mezzo di enormi difficoltà, in cui le imprese hanno dovuto provare a reinventarsi e a trovare nuovi canali di vendita" ha sottolineato il direttore di Confesercenti Arezzo Valeria Alvisi. "Il progetto è nato proprio con questo obiettivo. Abbiamo iniziato a lavorarci già nel 2020 con l'ex direttore Checchagnini, provando a costruire qualcosa che rispondesse a tutte le esigenze delle varie categorie merceologiche, prendendoci il giusto tempo e cercando di non farci condizionare dalle difficoltà del momento, ma sfruttandole come opportunità per ripensare il modello del commercio e

provando a percorrere strade nuove. Una sfida" conclude Alvisi, "che ci vede al fianco delle nostre aziende socie e che vogliamo sia da stimolo per affrontare un tema, quello del commercio digitale, che deve essere affrontato con serietà e progettualità".

Il portale, che sarà a disposizione di tutti i soci Confesercenti a titolo gratuito per tutto il 2021, è adesso aperto alle iscrizioni. Tuttavia, l'associazione di categoria dà la possibilità, anche alle aziende non socie, di manifestare il proprio interesse ad entrare nel portale, previa comunicazione. "All'interno del portale" com-

menta il presidente provinciale Mario Landini, "realizzato grazie al contributo della Camera di Commercio di Arezzo-Siena, abbiamo previsto inoltre uno spazio di promozione territoriale per associazioni e comuni della provincia, guide turistiche con possibilità di trovare informazioni turistiche e storiche sulle quattro vallate così ricche di opportunità. Un servizio che speriamo possa aumentare l'interesse del pubblico verso il portale ed aiutare il nostro prezioso comparto turistico ad una ripartenza che ci auguriamo sia quanto più veloce possibile".