

SPECIALE

## Economia Arezzo

A cura della A. Manzoni &amp; C.

Lo sprint per il commercio passa attraverso il turismo e la formazione

## Checcagliani-Landini: "Un 2019 caratterizzato dallo stallo dei consumi. Confesercenti è impegnata nell'offrire opportunità alle aziende"

**AREZZO** - Commercio ancora in stallo con i consumi che faticano a ripartire anche nel 2019. La città si è riscoperta maggiormente turistica. Il territorio punta sul turismo come opportunità di crescita e di sviluppo, ormai nella consapevolezza che questo settore possa rappresentare un motore di ripresa non solo economica ma anche di rivitalizzazione dei centri storici. "È un ruolo sempre più importante" commenta il direttore di Confesercenti Mario Checcagliani "quello del turismo all'interno del tessuto economico del territorio. La città di Arezzo e tantissimi comuni e borghi delle vallate stanno riscoprendo una vocazione turistica. Grazie alla professionalità degli operatori del settore della ristorazione e all'accoglienza dei commercianti e alla capacità di imprenditori del settore agroalimentare, il territorio sta assumendo una veste turistica decisamente di qualità. I dati vedono crescere le presenze turistiche e questo ci incoraggia a investire per dare nuove opportunità alle aziende e ai cittadini". Per Confesercenti il turismo però influenza positivamente soprattutto i centri storici, e i benefici non arrivano nelle periferie o nei comuni più piccoli. "Il turismo da solo non basta" ci tiene a precisare Checcagliani che ribatte: "non è sufficiente a recuperare il calo dei consumi che sta producendo tante difficoltà al settore. Il turismo non arriva ovunque, non arriva, per esempio, nelle strade dei quartieri; non arriva in tanti comuni



della nostra provincia, dove il commercio rappresenta un fattore di vitalità e di aggregazione insostituibile. Perciò spetta alla pubblica amministrazione dare una mano a queste attività. Come? Sicuramente evitando che la tassazione locale diventi sempre più insaziabile; serve poi maggior animazione per far vivere le periferie e i comuni più piccoli. Insomma se vogliamo il commercio, nei nostri paesi e nelle strade, dobbiamo sapere che oggi il commercio ha bisogno dell'impegno delle istituzioni". Il 2019 si è comunque caratterizzato per numerosi eventi che hanno calamitato tantissimi visitatori. Ad Arezzo la Città di Natale è il miglior esempio, ma nelle vallate si moltiplicano gli eventi di grande capacità attrattiva, prime fra tutte la ciclo storica Intrepida di Anghiari in Valtibe-

rina capace di creare un turismo legato al settore sportivo e amatoriale che alimenta il mondo degli appassionati delle due ruote desiderosi di pedalare tra le bellezze naturalistiche assaporando non solo i paesaggi e le opere d'arte ma anche le eccellenze enogastronomiche". Confesercenti anche per il 2019 ha sempre cercato di sostenere gli eventi mettendosi a fianco delle associazioni e delle istituzioni promotrici e in alcuni casi anche organizzandoli direttamente. "Ci siamo anche impegnati" ricorda il presidente di Confesercenti Mario Landini "nel rinnovare il mercatino tradizionale di Piazza San Jacopo e di piazza Risorgimento dove per questa edizione della Città di Natale, grazie

ai nuovi stand in legno, l'atmosfera natalizia è decisamente più accogliente rispetto al passato". Allo stesso tempo Confesercenti si è impegnata nell'offrire servizi e anche formazione per consentire alle aziende di investire proprio nel settore, per esempio, della ristorazione e dell'accoglienza turistica.

"Il 2019" ricorda Mario Landini "ha visto nascere all'interno delle strutture dell'associazione di categoria e in particolare modo dell'Agenzia Formativa Cescot, una scuola di cucina. Adesso grazie ai locali di 'Chef al 17', in via Spallanzani, ad Arezzo Fiere e Congressi, possiamo organizzare direttamente corsi per formare i futuri cuochi destinati a lavorare nei ristoranti del territorio. Siamo convinti che per il futuro ci siano interessanti trend di crescita occupazionale. Inoltre, per trovare lavoro, serve sempre più specializzazione. Ormai le aziende cercano addetti di sala, sommelier, chef e personale che sappia parlare almeno due lingue e anche avere dimestichezza con l'e-commerce. Il commesso del futuro dovrà saper parlare in inglese e anche vendere online. È per questo che l'agenzia formativa per tutto l'anno ha organizzato corsi di formazione

per dare opportunità ai giovani di presentarsi nei negozi con curriculum di tutto rispetto e anche per offrire ai commercianti le occasioni di crescita professionale. Lo scontrino elettronico, è stato un ulteriore scoglio da superare per i commercianti ma per fortuna non ha creato troppe difficoltà". Confesercenti ha continuato ad essere attenta anche alle periferie e alle arterie commerciali dove i commercianti alzano le saracinesche contribuendo, grazie al loro lavoro quotidiano, a mantenere un punto di riferimento per i residenti con i loro servizi. "Un presidio del territorio che non possiamo permetterci di perdere" commenta Checcagliani. È per questo che anche durante il 2019 l'attenzione di Confesercenti è stata quella di tenere alta la guardia per evitare la realizzazione di nuovi centri commerciali dei quali, il territorio aretino non sente la necessità, senza correre il rischio di vedere spegnere le vetrine dei negozi tradizionali. Guardia alta quindi alle ipotesi che sono state avanzate per la realizzazione di un outlet nella ex area della Carbonaia, e alla costruzione di un parco commerciale a Ceciliano. "Abbiamo anche presentato" concludono Checcagliani e Landini "osservazioni al piano strutturale con il quale l'amministrazione comunale intende ridisegnare la città del futuro, sostenendo di dover prevedere paletti per evitare che si continui a ricorrendo alle maxi aree commerciali per la riqualificazione di aree dismesse e in abbandono".



OPENWORLDTRAVEL

BUSINESS TRAVEL

Serviamo le aziende dal 1985  
Sappiamo come portarti e riportarti  
a destinazione con qualità, velocità e sicurezza.

Reparto dedicato - Assistenza h24  
Supporto commerciale.

Via Vittorio Veneto 18 - 52100 Arezzo | Tel. 0575 907808  
aziende@openworldtravel.it - www.openworldtravel.it