
Addetto alle vendite nell'era dell'e-commerce Le iscrizioni al corso di formazione

SCADONO IL 20 settembre le iscrizioni al corso di formazione gratuito «Display, il ruolo chiave dell'addetto alle vendite nell'era dell'e-commerce» rivolto a 15 destinatari inattivi, inoccupati, disoccupati e maggiorenni. 900 le ore di lezione, di cui 550 in aula e 320 di stage. Al termine: qualifica di addetto alle operazioni di assistenza, orientamento, informazione del cliente e allestimento scaffali.
