

Formazione gratuita del Cescot per 15 partecipanti, iscrizioni entro il 20 settembre

## Confesercenti lancia il corso per imparare a vendere sul web

di **Alessandro Bindi**

AREZZO

Il commercio tradizionale si rafforza per non lasciare ai giganti del web il commercio on-line. In Confesercenti ecco un corso per insegnare a vendere online. Uno strumento per offrire ai commercianti un'opportunità e aprire le loro vetrine sul web affiancando al negozio tradizionale un ulteriore strumento per promuovere la merce e i prodotti. Scadono il 20 settembre le iscrizioni al corso di formazione "Display, il ruolo chiave dell'addetto alle vendite nell'era dell'e-commerce". Il corso è gratuito ed è organizzato dall'agenzia formativa Cescot. Un progetto finanziato dalla Regione Toscana con le risorse del Fondo Sociale Europeo. "Si tratta di un progetto rivolto a 15 destinatari che dovranno essere inattivi, inoccupati, disoccupati e comunque maggiorenni" spiega Chiara Crociani direttore dell'agenzia formativa Cescot. "Sono 900 le ore totali di lezione, di cui 550 in aula e 320 di stage. Al termine del percorso formativo i partecipanti otterranno la qualifica di addetto alle operazioni di assistenza, orientamento, informazione del cliente e all'allestimento e riforni-



**"Display, il ruolo chiave dell'addetto alle vendite nell'era dell'e-commerce"**

Il direttore di Confesercenti Arezzo Mario Checcagliani e la direttrice dell'agenzia formativa Cescot, Chiara Crociani

mento degli scaffali. Un commesso dei tempi moderni, capace di districarsi anche online allestendo vetrine e gestendo le vendite anche sul web. Competenze da spendere sia all'interno dei negozi che in catene della grande distribuzione".

"Non lasciamo ad Amazon" commenta il direttore di Confesercenti Mario Checcagliani "il monopolio del commercio elettronico. In un momento in cui sono crescenti le vendite online soprattutto con una clientela giovanissima interessata ad acquistare da



dietro un computer, ecco che l'associazione di categoria ha ritenuto importante offrire una formazione per affiancare ai tradizionali sistemi di vendita anche quella online". Il commercio tradizionale quindi reagisce e prepara giovani che possano abilmente

muoversi non solo all'interno del negozio ma anche sul web. "Da parte degli imprenditori del commercio c'è una crescente richiesta di professionalità". Servono persone capaci a curare i rapporti con la clientela in negozio e al tempo stesso abbiamo di-

mestichezza con l'e-commerce in modo da poter 'allestire' una vetrina anche online aperta al mondo oltre che su un centro storico e su una strada commerciale delle nostre città. "L'e-commerce" prosegue Checcagliani "si deve affiancare e non sostituire alla tradizionale forma del commercio. Non una sostituzione alle nostre vetrine ma una aggiunta. Confesercenti, tramite la sua agenzia formativa, intende quindi supportare i negozi tradizionali in modo che possano stare sul mercato. Il corso si rivolge a persone che intendono acquisire le competenze per poter lavorare in un negozio con le professionalità moderne. Un commesso 2.0; noi sappiamo che sono tanti gli esercenti che cercano personale preparate per promuovere il negozio anche online e richiedono professionalità specifiche". Le lezioni si svolgeranno da settembre 2019 a maggio 2020, dal lunedì al venerdì. Per informazioni: Cescot Arezzo Srl, Via Fiorentina 240 Arezzo, tel. 0575 984312, fax 0575 383291, e-mail: m.billi@confesercenti.ar.it; le domande di iscrizione possono essere consegnate fino al 20 settembre a mano o inviate tramite raccomandata.