

COMMERCIO LE PREVISIONI DELLA VICEDIRETTRICE DI CONFESERCENTI. BOCCATA DI OSSIGENO DOPO IL PAZZO METEO DI PRIMAVERA

Verso i saldi estivi, Alvisi: «Spesa media di 100 euro pro capite»

SABATO PROSSIMO prenderanno il via i saldi estivi. Le stime di Confesercenti prevedono uno sprint dopo mesi di deludenti vendite a causa del tempo che ha frenato i consumatori. Si parte subito con percentuali di sconto dal 30% per salire fino al 50%. «Ogni famiglia - spiega il vicedirettore Valeria Alvisi - spenderà, mediamente, circa 300 euro. La spesa procapite prevista è invece tra i 100 e i 110 euro, in linea con quanto accaduto lo scorso anno. A rendere ancor più attraenti i saldi c'è la voglia di spendere frenata fino a poche settimane fa dall'incertezza meteo».

L'arrivo della bella stagione ha poi coinciso con l'imminente avvio dei saldi e c'è stato quindi chi è rimasto in stand by prima di partire con lo shopping.

«In maggio - prosegue Alvisi - i consumatori sono stati scoraggiati negli acquisti dalla pioggia e dal freddo fuori stagione. Le vendite a prezzo pieno sono quindi state ridotte all'osso e quindi i commercianti auspicano in un forte interesse verso i saldi di fine stagione».

C'è quindi voglia di riscatto sia tra i commercianti che tra gli acquirenti che si preparano anche a partire per le ferie



FIDUCIA Valeria Alvisi. Secondo Confesercenti ci sarà propensione all'acquisto

LA PARTENZA

E' fissata per sabato Iniziative con i centri commerciali naturali

e sono predisposti a fare acquisti. Inoltre tra le vetrine dei negozi l'assortimento è interessante e variegato con un rapporto qualità prezzo vantaggioso. «I consumatori - secondo Confesercenti - potranno contare sulla professionalità dei commercianti della rete dei negozi di vicinato che anima i centri storici del territorio e le arterie commerciali dei quartieri nelle

varie città della provincia romana, dal Valdarno al Casentino, dalla Valdichiana alla Valtiberina».

L'auspicio per l'associazione di categoria è quello che l'effetto saldi duri a lungo. «Confesercenti, sia in città che nelle vallate, ha in programma - conclude Valeria Alvisi - una serie di eventi organizzati e promossi anche in collaborazione con i centri commerciali naturali e le amministrazioni comunali per animare lo shopping. È importante che l'interesse intorno agli acquisti scontati duri a lungo per consentire anche ai commercianti di risollevare le vendite».