



Format per la proposta per la pubblicazione su Visit Tuscany

Struttura di una offerta:

Titolo: massimo 70 caratteri

Sottotitolo: massimo 150 caratteri

Corpo del testo: tra 500 e 2000 battute

Foto: almeno una foto ad alta definizione – larghezza minima 1600 pixel

Testi in italiano e traduzione in inglese

Ragione sociale della struttura:

Nome e cognome del referente:

e-mail:

cellulare:

**REGOLAMENTO UE 679/2016 (GDPR)
INFORMATIVA ex articoli 13 e 14
CONSENSO**

In merito all'invio di comunicazioni, materiale informativo, notizie di campagne promozionali di CAT – Confesercenti Toscana:

- esprimo il consenso
- non esprimo il consenso

FIRMA

In merito alla trasmissione di dati a soggetti terzi per finalità di marketing, invio di comunicazioni, materiale informativo e notizie di campagne promozionali:

- esprimo il consenso
- non esprimo il consenso

FIRMA

N.B. nel caso venga negato il consenso, CAT Confesercenti Toscana srl non potrà procedere alla pubblicazione della presente proposta

Come preparare una proposta per la pubblicazione su Visit Tuscany

Alcune informazioni utili:

Sul web, in ogni settore, vigono 3 regole non scritte:

1. le persone leggono poco
2. il generico non interessa
3. paga la semplicità e la trasparenza

Da queste e dalla nostra esperienza derivano alcune indicazioni per la creazione e la pubblicazione di proposte che siano coerenti con la linea grafica ed editoriale del nostro sito e con il mondo del web in generale .

Suggerimenti:

1. Titoli coincisi ed esplicativi che vadano al punto: di cosa si parla, dove e quanto costa. La lunghezza massima del titolo deve essere di 50 caratteri, spazi inclusi;
2. Belle fotografie, coerenti con l'offerta e che rappresentino il prodotto e/o il target; le persone prima guardano la foto e se questa piace solo dopo leggono l'offerta;
3. La descrizione dell'offerta deve essere completa ma sintetica. Serve a stimolare ed incuriosire l'utente con il fine di creare un contatto con l'operatore turistico;
4. Sempre ben in evidenza cosa è incluso, cosa non lo è, e chiarezza sui costi: l'utente ha a disposizione centinaia di offerte consultabili con un click ed in caso di dubbio ne cerca un'altra;
5. Rispetto delle normative: nel caso rinveniate illeciti sulle offerte pubblicate vi invitiamo a segnalarli all'autorità competente e solo in seguito al sito www.turismo.intoscana.it (non possiamo oscurare preventivamente le offerte sulla base di segnalazioni generiche)

Vincoli (pena la non pubblicazione)

NO alle proposte:

- lunghe più di 1 pagina (troppo lunghe, le persone non leggono),
- scritte in maiuscolo (ricordano il "AAA AFFITTASI" o l'"AAA AFFASCINANTE..." e non trasmettono fiducia), con titoli in maiuscolo o testi prevalentemente in maiuscolo (sul web maiuscolo significa urlare e la nostra politica è rispettosa delle buone maniere)
- in cui l'unico messaggio è "Offerta o Offerta Speciale" (il sistema non le pubblica perchè non sa a quali contenuti correlarle) ed i turisti vogliono offerte specifiche
- in cui la descrizione è un solo link (abbiamo un utente fidelizzato a www.turismo.intoscana.it e probabilmente piuttosto che uscire con un link poco esplicativo su un altro sito, cercherà un'altra offerta)
- scritte in forma "general generiche" del tipo "3 notti al prezzo di 2 dal 1° Gennaio al 31 Dicembre" senza niente altro
- con periodo di validità superiore ai 6 mesi (il sistema le scarta in automatico)
- con incisi nel titolo e nel sottotitolo sotto forma di parentesi, trattini o altro. Es: Non "Romantico weekend (Arezzo)" ma "Un romantico weekend ad Arezzo".
- in cui non sono esplicitati tutti i campi presenti nel form; molti sono indicazioni di legge. Ad esempio inserire un testo vuoto o non significativo nei "Servizi esclusi" (o similamente negli altri campi) porta alla non pubblicazione della proposta perchè contravviene alle disposizioni di legge.

Buon lavoro a tutti.



Regolamento e normativa di riferimento

L'Area delle "Offerte Speciali" è riservata a ricevere le offerte di:

- 1) **AGENZIE DI VIAGGI/TOUR OPERATOR/CONSORZI**: tutte le proposte di più servizi come da normativa regionale, che possono essere gestite solo dalle imprese di viaggi.
- 2) **STRUTTURE RICETTIVE** : proposte di alloggio e ristorazione congiuntamente ad altri servizi interni (o convenzionati) alla strutture ricettiva (ad esempio attività sportive, enogastronomiche, culturali e di benessere, stabilimento balneare., etc...) o proposte che propongano il solo pernottamento a condizioni migliorative rispetto alle standard (es: 3 notti al prezzo di 2, colazione gratuita, etc...) ed in un arco temporale ben definito.
- 3) **ALTRI OPERATORI DEL SETTORE TURISTICO O COMPLEMENTARE** (Guide, Attività sportive, Personal Shopper, Parchi, Proposte Culturali, Degustazioni...): tutte le proposte di servizi singoli come da normativa vigente. Esempio: non sarà accettata la proposta di un Hotel che includa nell'offerta di pernottamento il costo del biglietto del viaggio, proposta che invece può pervenire da un'agenzia di viaggi, mentre se lo stesso Hotel propone pernottamento e trattamenti di salute e benessere effettuati all'interno della struttura, l'offerta verrà accettata.

Normativa di riferimento

Relativamente alla proposizione di offerte da inserire all'interno del sito www.turismo.intoscana.it i soggetti abilitati all'invio delle proposte risultano essere quelli individuati dal Testo Unico sul Turismo ed in particolare dall'art. 82 – sezione 1: "(...) c) intermediazione di viaggi e soggiorni prodotti organizzati per singole persone o per gruppi, dalle imprese di cui alla lettera a) e b) e di singoli servizi separati con vendita diretta al pubblico (...)" Ne consegue pertanto che la vendita di uno o più servizi turistici e/o tra loro combinati, ad un prezzo unico, può essere effettuata solo da tour operators (lettera a) o da agenzie di viaggi al dettaglio (lettera b).

Modalità di invio delle proposte e loro pubblicazione

- Il servizio è gratuito e riservato agli operatori toscani
- Le offerte possono essere inserite solo ed esclusivamente online, in lingua italiana o inglese. Le offerte verranno inserite nelle rispettive versioni in lingua.
- Una volta verificata la congruenza normativa e la corrispondenza con il format indicato, le offerte saranno pubblicate sul sito www.turismo.intoscana.it entro 7 giorni dalla data di ricevimento e vi rimarranno fino allo scadere dell'offerta (max 6 mesi).
- Le offerte saranno inserite sul sistema di gestione del sito, classificate in base alla località ed alle categorie del sito (mare, montagna, campagna, terme e città d'arte, tematismi) e presentate progressivamente secondo le seguenti modalità:
 - nell'area "Offerte Speciali" dove saranno consultabili con un motore di ricerca
 - nelle "Home page" di canale (mare, montagna, campagna, terme e città d'arte)
 - nelle schede interne sotto la voce "Offerte Speciali"

Per garantire una uguale visibilità a tutte le offerte, la pubblicazione delle stesse viene effettuata automaticamente ed in modalità random in ogni area del sito in coerenza alle sezioni del sito. Non sono previste forme di promozione o livelli di privilegio.

Formato, struttura e contenuti dell'offerta: seguire le indicazioni del form online per il contenuto e l'obbligatorietà del campo.

Tutto il materiale inviato dovrà essere libero da diritti e/o copyright e liberamente pubblicabile sul sito www.turismo.intoscana.it.

E' disponibile l'indirizzo offerte.turismo@intoscana.it per informazioni e suggerimenti.

Offerte, pacchetti ed informazioni che non siano inviate tramite i form e nella modalità sopra indicata non saranno pubblicate.