

Nove appuntamenti in estate organizzati da Confesercenti e Centro commerciale naturale. Si parte il 3 luglio

# Il Mercoledì di Anghiari fa il pieno di eventi

Iniziative in tutto il centro storico per la manifestazione che ogni anno richiama tanti visitatori

di Davide Gambacci

ANGHIARI

■ Tormano, puntuali come sempre, "I Mercoledì di Anghiari": il tradizionale appuntamento, giunto alla sua tredicesima edizione, promosso per il periodo estivo da Confesercenti e dal Centro Commerciale Naturale "Vie di Anghiari". Saranno nove in totale, ognuno diverso dall'altro con eventi che faranno vivere tutto il centro storico. "Si tratta di un format oramai collaudato" sottolinea Mario Checcagliani, direttore di Confesercenti Arezzo "e in questo periodo Anghiari si prepara ad essere ancora più accogliente. Una manifestazione che riesce a calamitare tantissimi visitatori anche dai territori limitrofi; insomma, sono un bel volano anche per il commercio del centro storico".

Ne gozi, ma anche enogastronomia: qui si focalizzano le parole di Chiara Cascianini, responsabile di Confesercenti Valtiberina. "Durante i mercoledì - afferma - tutti i ristoranti sono aperti, offrendo ai visitatori dei menù ad hoc e pure a tema con pertinenze esterne ampliate dove è possibile". Si parte il 3 luglio per poi proseguire settimanalmente fino al 28 agosto; quindi, 3, 10, 17, 24, 31 luglio oltre a 7, 14, 21, 28 agosto. "Voglio sottolineare l'aspetto di vitalità che I Mercoledì di Anghiari riescono a offrire" aggiunge il sindaco Alessandro Polcri "e proprio per questo sono diventati un punto di riferimento per l'estate in Valtiberina: partecipano tutti, sia grandi

**La presentazione**  
Mario Checcagliani, Confesercenti, Elida Bianchi, presidente commercianti, Alessandro Polcri sindaco, Fabio Pecorari, direttore Banca Anghiari e Stia, e Chiara Cascianini Confesercenti



che piccini. Per questa edizione il richiamo agli eventi è stata una trovata genia-

## Non mancherà Leonardo

Spettacolo teatrale il 24 luglio in piazza Mameli

le: si parte con l'Intrepida, oramai brand di Anghiari, per arrivare anche a Leo-

nardo da Vinci dato che quest'anno ricorrono i 500 anni dalla sua morte". Evento che gode del supporto della Proloco e del Comune, ma prezioso come sempre è il contributo della Banca di Anghiari e Stia Credito Cooperativo. "Sosteniamo le iniziative del territorio che contribuiscono ad animarlo" precisa il direttore Fabio Pecora-

ri "e I Mercoledì di Anghiari portano lustro e gente tra le piazze e le strade anghiaresi. Sono un evento ormai affermato grazie agli organizzatori ed è diventato una tradizione". Il 3 luglio, quindi, serata inaugurale con l'Intrepida. Replica il 10 luglio con "I love '90". Il 17 luglio serata "I Miti della musica", mentre il 24 luglio "medievale". Se-

rata "Made in Italy" il 31 luglio per poi passare al calendario di agosto con il mercoledì 7 intitolato "Romantici sotto le palme", il 14 "Bookcrossing", il 21 "Black Wednesday" per poi concludere il 28 agosto con "musica e sport". Serate tutte ricche di eventi nell'evento per rendere Anghiari sempre più attrattiva. "La Camera di Com-

mercio" sottolinea il segretario generale Giuseppe Salvini "sostiene tutte quelle iniziative, come "I mercoledì di Anghiari", in grado di promuovere lo sviluppo turistico dei nostri territori e, allo stesso tempo, di supportare le attività imprenditoriali". Mercoledì 24 luglio, infine, pièce teatrale dedicata a Leonardo in piazza Mameli.