

Valdichiana

Confesercenti, appello ai candidati

Le priorità avanzate in vista del voto. Turismo, centro e grandi eventi

di LAURA LUCENTE

RIVITALIZZAZIONE della rete commerciale di Camucia, strategie per un turismo sostenibile che salvaguardi il centro storico, creazione di una cabina di regia per utilizzare in maniera maggiormente condivisa la tassa di soggiorno e la realizzazione di un grande evento dedicato a Luca Signorelli da organizzare in occasione del cinquecentesimo anniversario della Cinquecentesimo anniversario della sua morte. Sono questi solo alcune delle le priorità legate al commercio e al turismo che Confesercenti Valdichiana mette sul piatto dei candidati a sindaco della città di Cortona. A distanza di due settimane dal

L'INCONTRO

Oggi l'associazione si confronta sulle necessità del territorio

voto l'associazione di categoria incontrerà oggi alle 15 nella sua sede di piazza de Gasperi i 4 contendenti alla poltrona per discutere insieme quelle che sono le necessità del territorio. Giovedì un analogo appuntamento verrà proposto da Confcommercio. A preoccupare in particolare la Confesercenti è la realtà di Camucia per la quale, come spiega il responsabile Lucio Gori «occorrono interventi di promozione e riqualificazione delle reti commerciali (da estendere anche a Terontola) con un progetto che utilizzi risorse previste dalla regione per aree svantaggiate o da riqualificare. L'idea è anche quella di far adottare dalla media di-



LUCIO GORI Il responsabile di Confesercenti di zona

COSI' LE RICHIESTE

Piano culturale per il Signorelli

TRA le proposte a lungo termine l'idea di lavorare ad un grande progetto culturale e scientifico dedicato a Luca Signorelli (1523-2023 cinquecentesimo anniversario della morte) per valorizzare le opere dell'illustre artista presenti a Cortona creando una rete con Orvieto, Loreto e Milano e che consenta anche prestito d'opere.

istribuzione i negozi e le vie commerciali di Camucia con l'obbligo di partecipare ad attività di co-marketing e collaborazione con i piccoli esercizi commerciali».

SECONDO un recente censimento di Confesercenti solo a Camucia ci sono ben 40 fondi commerciali sfitti. Anche il mercato settimanale del giovedì risente della crisi, con 15 posti vaganti. Soffrono anche le rassegne fieristiche storiche come quella di settembre. «Il mercato del giovedì, che è elemento di attrattiva non di poco conto per Camucia - spiega ancora Gori - necessita di una riqualificazione sostanziale. Bisogna rimettere mano alle planimetrie per dare una maggiore servizio ai clienti e agli espositori oltre che per questioni di sicurezza che vanno sempre più garantite. Legato a stretto filo c'è anche la questione parcheggi che meriterebbe un piano di azione funzionale sia nei giorni di mercato che non». Nel documento redatto per i candidati a sindaco figurano molte altre tematiche che vanno dalla destagionalizzazione turistica, alla creazione di un brand Cortona anche per l'agroalimentare, ad una seria regolamentazione delle sagre oltre ad un piano di agevolazioni ed esenzioni fiscali che permettano al territorio di recuperare competitività.



Scuola, doppio appuntamento

«I RAGAZZI (si) raccontano». E' il titolo dell'appuntamento di oggi alle 17 al centro di aggregazione sociale di Camucia e alla sala Gervasi di Foiano. Si tratta della restituzione dialogata del percorso di orientamento narrativo e contrasto alla dispersione scolastica e condivisione delle evidenze raccolte durante la sperimentazione realizzata dal Pez, progetto educativo zonale della Regione.