



LE PRIORITA' DI CONFESERCENTI VALDICHIANA PER IL COMMERCIO ED IL TURISMO A CORTONA

Premessa

Il documento che Confesercenti presenta quest'oggi ai candidati a sindaco del comune di Cortona è la sintesi e l'elaborazione di un confronto continuo con le imprese del nostro territorio svolto dalla nostra associazione.

Chiaramente non possiamo avere la pretesa di raccogliere tutte le istanze e le sensibilità presenti tra le imprese, ma sentiamo oggi più che mai l'esigenza e la necessità con le nostre proposte di arricchire il confronto elettorale dei candidati con il loro territorio, rappresentando esigenze e proponendo idee e soluzioni ai problemi evidenziati dalle nostre numerose aziende.

Nel comune di Cortona, le imprese del commercio e del turismo rappresentano numeri importanti per la nostra economia, ma non mancano criticità che devono essere rappresentate e se possibile elaborate in accordo tra amministrazione ed imprese.

Queste in sintesi le priorità della nostra associazione.

1. **attivazione di un patto per il territorio** tra i diversi soggetti pubblici e privati per un piano di rilancio, sviluppo e promozione integrato.
2. **Interventi di promozione e riqualificazione delle reti commerciali nei centri di Camucia e Terontola:** arredo urbano, viabilità e sosta, decentralizzazione manifestazioni.
3. **tributi locali:** attivazione di **sgravi fiscali ed incentivi**
4. **turismo come volano dell'economia:** servizi al turista, qualità del turismo, accessibilità e mobilità alternativa.
5. **Luca Signorelli 1523- 2023 Cinquecentesimo anniversario della morte.**
6. **creazione e lancio Brand Cortona:**
7. **tassa di soggiorno:** costituzione di una cabina di regia.
8. **Convegnistica e destagionalizzazione turistica.**
9. **Commercio ambulante:** riqualificazione del settore
10. **Regolamentazione del fenomeno sagre.**
11. **Sicurezza:**

1. PATTO PER IL TERRITORIO Confesercenti lancia la proposta che si attivi subito in modo prioritario un **PATTO PER IL TERRITORIO** tra l'Amministrazione stessa e le organizzazioni delle imprese e del lavoro con obiettivo: lo sviluppo del nostro territorio.

Un vero e proprio patto sottoscritto dai soggetti prima indicati che condividano e diano il loro concreto contributo per ridare slancio, originalità, innovazione all'economia locale. Un contributo attraverso **investimenti ed attività** che rientrando nell'obiettivo generale del Patto trovi tutti i soggetti protagonisti attivi e propositivi.

2. INTERVENTI DI PROMOZIONE E RIQUALIFICAZIONE DELLE RETI COMMERCIALI, ARREDO URBANO E SERVIZI

Rendere accogliente un territorio significa sapersi muovere su tantissimi fronti tra loro strettamente collegati: la rete dei servizi alle persone; l'accessibilità; la funzionalità. Sono i fattori fondamentali affinché, anche con l'adozione di nuovi strumenti tecnologici, i nostri centri urbani siano effettivamente competitivi e sappiano riconquistare le proprie funzioni.

Camucia con i suoi oltre 40 fondi sfitti deve recuperare competitività, con soluzioni elaborate ed approfondite, sia di tipo urbanistico che funzionale, sia per l'arredo urbano che per la sua promozione.

- **Lanciamo l'idea di attivare un percorso che porti all'elaborazione di uno studio ed progetto complessivo di funzioni e strumenti, che sia presentato alla Regione Toscana concorrendo ai nuovi fondi destinati ad aree commercialmente svantaggiate o che necessitino di interventi di riqualificazione.**
- **Facciamo adottare dalla media distribuzione i negozi e le vie commerciali di Camucia con l'obbligo di partecipare ad attività di co-marketing e collaborazione con i piccoli esercizi commerciali.**
- **riqualificare l'area verde della Pinetina;**
- **sperimentare in periodi specifici mini ztl via xxv aprile;**
- **stringere accordi virtuosi con associazioni di fotomatori e proprietari dei fondi sfitti o in vendita in viale Matteotti, per utilizzare le vetrine con immagini di opere d'arte dei musei cortonesi, luoghi di particolare rilievo turistico e prodotti tipici, trasformandole così l'immagine in strumento di marketing territoriale;**
- **rivedere assetto della sosta in Via Regina Elena e piazza Sergardi, ma più in generale individuare aree di sosta funzionali ai residenti e clienti anche del mercato del giovedì;**
- **attivare un piano straordinario di formazione almeno triennale rivolto alle imprese del commercio e dei servizi sui temi della collaborazione, del marketing, dell'accoglienza turistica e dell'innovazione nel settore;**

3. **TRIBUTI LOCALI**

Gli ultimi dati indicano che una piccola impresa tra imposte ed oneri contributivi paga fino al 65% del proprio utile.

Le amministrazioni comunali possono contribuire ha dare segnali importanti e soprattutto virtuosi per sostenere ele imprese in questo settore.

Al fine di agevolare insediamento di attività commerciali di prossimità nel centro storico ed in particolare a Camucia proponiamo sia approvato un piano di agevolazioni ed esenzioni fiscali che permettano al territorio di recuperare competitività.

4. **TURISMO COME VOLANO DELL'ECONOMIA TURISMO**

Lo sviluppo turistico della città deve continuare a rappresentare una priorità perchè può essere lo strumento per rilanciare molti settori economici.

Infatti il turismo può generare importanti flussi di reddito, avviando una crescita economica, occupazionale, permettendo così alla Nostra città di sfruttare il suo immenso patrimonio artistico-culturale.

Il sistema turistico deve dotarsi di una vera e propria cabina di regia che coinvolga imprese, associazioni e professioni del settore. Un luogo ricco di professionalità, che diventi strumento e luogo di confronto. **L'ambito turistico appena attivato della valdichiana rappresenta uno strumento importante e da promuovere, ma nell'interesse degli operatori e della stessa amministrazione non può mancare uno strumento di governance territoriale.**

Indichiamo a nostro avviso alcune linee di intervento:

- **Rafforzare la promozione e valorizzazione del MAEC e del parco archeologico, con attivazione di strumenti innovativi come app, pannelli digitali e audio guide multilingue, potenziandone i servizi con l'attivazione dell'area di sosta camper;**
- **favorire la realizzazione di “app”multimediali in collaborazione con imprese, istituzioni scolastiche;**
- **investire nelle politiche e sinergie dedicate ai Cammini sia per promuovere un turismo lento, la montagna cortonese ed i luoghi dello spirito, una valorizzazione del sentiero 50 del CAI.**
- **attivare meccanismi virtuosi in occasione degli eventi sportivi già presenti nel territorio, che favoriscano per i partecipanti, incentivi a soggiornare le nostre strutture ricettive e commerciali.**

5. **LUCA SIGNORELLI 1523-2023 COME CELEBRARE IL NOSTRO GENIO**

Promozione progetto culturale e scientifico che valorizzi le opere del nostro artista presenti a Cortona e una rete con orvieto, Loreto e Milano oppure consenta prestito d'opere con Louvre e British.

6. **TASSA DI SOGGIORNO** deve essere reinvestita a favore del sistema turistico e dei turisti. Non solo finalizzata ad eventi, ma anche allo sviluppo, potenziamento di servizi funzionali ad una maggiore qualità dell'accoglienza, dell'informazione. Chiediamo una cabina di regia che coinvolga associazioni, guide, operatori del settore per monitorare efficacia degli interventi, eventuali criticità e priorità. Occorre l'impegno complessivo a proseguire con continua vigilanza nei confronti di ogni forma di abusivismo sia nel settore della ricettività, che in quello delle professioni e dei servizi ad uso turistico.

7. BRAND CORTONA E VALORIZZAZIONE PRODOTTI AGRO ALIMENTARI

Cortona rappresenta un marchio ed un valore aggiunto sul mercato nazionale ed estero. Deve divenire sia strumento valorizzazione territoriale, ma anche per la promozione e valorizzazione delle nostre eccellenze, sia artigianali, sia quelli del settore agro- alimentare.

- interventi di promozione della **Chianina**, **investendo non solo sulla Mostra del Vitellone**, ma favorendo la creazione di prodotti turistici;
- nel settore della produzione vitivinicola, Cortona rappresenta sempre di più luogo di eccellenze da valorizzare e promuovere favorendo la creazione di un evento del settore **"Cortona wine"** che promuova le nostre cantine in sinergia con Consorzio e Strada del vino,
- **olio extravergine marchio Cortona** promuovere i produttori locali e politiche di tutela dei terrazzamenti .

8. CONVEGNISTICA E DESTAGIONALIZZAZIONE

Fondamentale la valorizzazione del **Centro convegni di S. Agostino**.

Lo sviluppo della convegnistica può e deve rappresentare una grande opportunità di crescita turistica, con ricadute su tutto il territorio.

Il turismo congressuale è in crescita costante, non sfruttare a pieno un'eccellenza come il centro convegni, rappresenterebbe un vero limite allo sviluppo della Nostra città.

Condizione necessaria per il raggiungimento di obiettivi e risultati sarà un'importante sinergia tra la Cortona Sviluppo, la futura amministrazione, le categorie economiche, gli operatori del settore ed il livello regionale attraverso lo strumento di Toscana Promozione.

Auspichiamo che sia continuata la positiva esperienza di destagionalizzazione

turistica con misure che favoriscano la sinergia pubblico- privato per costruire calendari ed eventi di qualità e richiamo.

9. COMMERCIO AMBULANTE

Anche il commercio su aree pubbliche a Cortona, da vari anni attraversa momenti difficili caratterizzati dalla contrazione dei consumi e delle vendite, dalla riduzione dei margini, aumento del carico fiscale e degli oneri aziendali, minor fiducia del consumatore sul connubio mercati- risparmio- qualità.

Occorre intervenire con misure e strategie funzionali al rilancio del settore, attivando percorsi di revisione del piano del commercio, delle planimetrie dei mercati settimanali, in particolare quello di Camucia, della stessa fiera di Settembre, anche dal lato promozionale, così da renderli maggiormente funzionali e attrattivi sia per turisti che residenti.

Riteniamo che il mercato di Camucia non debba essere spostato, in contesti esterni al centro abitato, ma renderlo più organizzato, sicuro e commercialmente vantaggioso, individuando strategie ed aree dedicate alla sosta funzionali alla clientela.

10. REGOLAMENTAZIONE SAGRE

Il nuovo Codice del commercio della Regione Toscana indica le linee guida ai comuni per disciplinare il fenomeno delle sagre.

Il regolamento di cui anche il Comune di Cortona si deve dotare, deve rappresentare uno strumento alle problematiche che il settore della ristorazione, da anni cerca di segnalare, vale a dire quelle di una crescente concorrenza sleale; le sagre sono e rappresentano una ricchezza per il territorio, ma occorre recuperare la tipicità dei menù, riducendo le varietà di portate extra, la durata dei giorni consentiti.

12. SICUREZZA

Confesercenti sostiene che la tutela della sicurezza anche per le imprese deve essere una delle priorità dell'amministrazione e la Nostra associazione in merito propone:

- la predisposizione di un piano regolatore dei punti di video sorveglianza, in grado di mappare l'intero territorio, grazie ad un accordo con la Prefettura e con soggetti privati (aziende, banche ecc) già dotati di telecamere;
- ampliare la rete di telecamere, attivare il servizio notturno per la polizia municipale, attivare recapito fisso per un maggior presidio territoriale anche a Camucia.

