

L'anno 2018 di Confesercenti e la mission per il 2019: più servizi nei quartieri

# “Tutelare i negozi di vicinato e il commercio tradizionale”

di **Alessandro Bindi**

AREZZO

■ Negozi di vicinato e commercio tradizionale sono un patrimonio da tutelare e valorizzare per la vivibilità dei quartieri cittadini e dei borghi a vantaggio dell'economia ma anche della sicurezza e della socializzazione. Non ha dubbi Confesercenti, l'associazione di via Fiorentina che ieri mattina ha presentato il bilancio di un intero anno di attività a fianco delle piccole e medie imprese. Il direttore Mario Checcaglini e il presidente Mario Landini non hanno dubbio sulla mission dell'associazione di categoria anche per il 2019: “Valorizzeremo e difenderemo il commercio tradizionale. Durante il 2018 Confesercenti quotidianamente ha lavorato a fianco delle imprese; come sempre, come fa ogni anno”. Ed emblematiche, fra le tante, due iniziative portate avanti per valorizzare il commercio tra le strade e le piazze cercando di promuovere il passaggio tra i negozi e sensibilizzando l'opinione pubblica sull'importanza di riassaporare il piacere di uscire da casa e fare acquisti nei negozi. “Di tutte le iniziative - spiega il direttore Mario Checcaglini -



Il bilancio di fine anno di Confesercenti ieri la conferenza stampa dei vertici dell'associazione di categoria di via Fiorentina  
A destra: il mercatino ideato quest'anno in piazza Zucchi

ce ne sono due significative attraverso le quali sono stati affrontati due problemi che vive il nostro territorio ma soprattutto testimoniano l'impegno e la sensibilità di Confesercenti. Due iniziative che riguardano Saione ed Anghiari e che sono l'emblema e la sintesi di situazioni di altre realtà della nostra provincia”. A Saione Confesercenti ha promos-

so un mercato settimanale in piazza Zucchi. “Con il mercato abbiamo dimostrato - precisa Checcaglini - che si può parlare di Saione anche per fatti diversi alla cronaca nera ed offrire un luogo dove le persone possono incontrarsi e socializzare”. Nella stessa ottica di valorizzazione delle arterie commerciali Confesercenti ha anche sostenuto “Ci



Amazon”, lo spettacolo di Tovaglia a Quadri che ad Anghiari, ha acceso i riflettori sulle problematiche del commercio tradizionale a seguito degli acquisti online. “Attraverso la commedia ‘Ci Amazon’ - ha ricordato Checcaglini - è stato possibile sensibilizzare il consumatore, forse più di qualsiasi denuncia pur corredata da dati e numeri”. Il presi-

dente Mario Landini ha poi ricordato le numerose iniziative di animazione per le strade dei centri storici in tutta la provincia auspicando anche un sostegno, per il futuro della nuova Camera di Commercio. “Attività - spiega il presidente Mario Landini - che sempre più difficilmente riusciamo a tenere in piedi a causa delle scarse risorse delle istitu-

zioni e delle amministrazioni comunali. Per il 2019 l'appello è alla Camera di Commercio rinnovata, accorpando due territori con l'obiettivo di affrontare le questioni dell'economia in una visione più generale senza però dimenticare i territori”. È rinnovato per il 2019 l'impegno di Confesercenti sulle questioni che stanno a cuore ai commercianti. Guardia alzata anche sul tema delle sagre e dei mercatini degli svuota soffitte. “Attività che non contestiamo a prescindere - ha detto Landini - fin quando rimangono nei limiti dell'ottica proprio della valorizzazione e della socializzazione dei paesi, delle piazze e dei quartieri ma che hanno bisogno di essere normati e di rispettare le stesse regole degli operatori commerciali, quando travalicano in business”. “Infine in tema di sicurezza - ha concluso Landini - continueremo a sollecitare le forze dell'ordine e a fornire strumenti utili alle aziende portando avanti progetti come ‘Gioiellerie sicure’ (altro servizio a pagina 9, ndr) che abbiamo presentato proprio in concomitanza con la conferenza di fine anno, rilanciando l'impegno concreto anche per il 2019”.