

Poppi Grande attesa per la tredicesima edizione del mercato
Domenica stand con abbigliamento, artigianato, prodotti tipici

Ponte in Fiera unisce negozi e ambulanti E' festa dello shopping



Lucio Gori:

“Connubio vincente
per cercare
di rilanciare
l'economia”

Lucio Gori Iniziativa
di Confesercenti a Ponte a Poppi
con fiera di ambulanti
e negozi aperti domenica

POPPI

■ Tutto pronto per la tredicesima edizione di “Ponte in Fiera”.

Torna, domenica 18 novembre in Casentino l'appuntamento con l'ormai tradizionale fiera promozionale autunnale organizzata da Confesercenti. A Ponte a Poppi c'è attesa per la domenica di festa e shopping.

Per tutto il giorno ci saranno i negozi aperti. In piazza Garibaldi invece gli ambulanti con le loro bancarelle.

“È un connubio vincente - spiega Lucio Gori responsabile di Anva Confesercenti Arezzo - quello tra commercio ambulante e commercio in sede fissa. Commercianti e ambulanti potranno mettere in vetrina la loro professionalità e la loro merce. In Piazza Garibaldi sono oltre 35 gli espositori, con i

loro prodotti tipici del Casentino, come salumi, miele, formaggi, funghi e castagne, con l'abbigliamento, le calzature, borse e casalinghi, articoli per

la caccia e tantissimi accessori. La rete dei negozi naturalmente è quella che ogni giorno tiene vivo il commercio e i servizi nel borgo casentino”.

Per gli amanti della gastronomia spazio invece dedicato alla trippa, baccalà in umido, cinghiale ed altre specialità. Non mancheranno nume-

rose curiosità con stands dedicati all'artigianato artistico e alle opere dell'ingegno creativo. Per i più piccoli inoltre spazio con giochi gonfiabili ed attra-

zioni.

“Un appuntamento ormai atteso e tradizionale - prosegue Marco Alterini, presidente della Confesercenti Casentino - che rappresenta per questo territorio una giornata di festa e di shopping. Confesercenti continua il suo lavoro di valorizzazione del territorio e delle imprese grazie alla sinergia con l'Associazione Attività Produttive Ponte a Poppi e con l'amministrazione comunale. È importante per il Casentino offrire momenti di incontro capaci di calamitare i visitatori”.

Una giornata interamente dedicata allo shopping nella quale i commercianti del centro del paese si uniscono agli ambulanti per attirare un numero sempre maggiore di visitatori e rilanciare l'economia della vallata casentinese.