



DETERMINATO Il direttore di Confesercenti Mario Checcaglini

CONFESERCENTI IL DIRETTORE MARIO CHECCAGLINI: «MANIFESTAZIONI COSÌ FANNO BENE»

«Eventi tutto l'anno per promuovere il turismo»

CORTONANTIQUARIA si avvia alla chiusura. Una manifestazione che anche quest'anno ha visto la collaborazione convinta e concreta delle associazioni di categorie economiche come Confesercenti che attraverso il progetto "Vetrina Toscana" ha promosso la cultura della qualità e della tradizione nella ristorazione coinvolgendo ben in 37 ristoranti del Comune di Cortona.

Direttore Checcaglini che bilancio fa di questa 56esima edizione?

«La testimonianza che Cortonantiquaria è vitale e mi complimento con gli organizzatori per un evento che dimostra di essere attraente. Il bilancio di quest'anno è soddisfacente considerando che l'antiquariato vive da tempo un periodo di stallo e di crisi».

L'antiquariato quindi può avere un ruolo importante dal punto di vista turistico?

«L'antiquariato a Cortona così come Arezzo

con la Fiera mensile ha resistito. Cortonantiquaria è un fiore all'occhiello per la Valdichiana e continuerà ad essere un motore per il turismo del territorio».

Quali sono i benefici?

«L'indotto per esempio. Tanti stranieri guardano il settore con interesse. I turisti approfittano dei giorni di Cortonantiquaria per visitare la città e soggiornare nelle strutture della Valdichiana. La crescita turistica non si nutre solo delle bellezze dei centri storici della vallata e di Cortona ma anche di eventi capaci di creare interesse e rinnovare l'appuntamento con il territorio».

Cosa consiglia per il futuro?

«Le amministrazioni locali devono sempre di più promuovere iniziative attraenti che hanno respiro nazionale ed europeo e non solo durante i mesi estivi ma anche nei periodi invernali.

Spesso ci sentiamo ripetere che mancano le risorse. Credo sia un problema soprattutto di priorità e la crescita del turismo lo è. L'amministrazione cortonese sta operando, la incalziamo affinché faccia di più».

Il turismo è quindi un settore su cui investire?

«Il settore può dare ancora molto per la crescita economica del paese, dell'occupazione e quindi il benessere dei cittadini. La crescita occupazionale, nei nostri territori e nell'intero paese, è difficile immaginare che si realizzi nell'apparato produttivo di trasformazione, va già bene se non perde ulteriori livelli di occupazione rispetto gli attuali. La crescita economica può avere sempre di più come baricentro il turismo. Cortona nella provincia ne è un esempio, ma anch'essa ha spazi di crescita legati soprattutto ad una maggiore destagionalizzazione».

Laura Lucente