



**CONFESERCENTI** Lucio Gori, coordinatore delle categorie sindacali

**L'INTERVENTO** PARLA IL DIRIGENTE DI CONFESERCENTI. RISTORANTI E OFFERTE

## Gori: spinta al settore con Vetrina Toscana

**GASTRONOMIA**, turismo e commercio: le tre chiavi che Lucio Gori, coordinatore delle categorie sindacali di Confesercenti, elenca per tracciare il futuro dell'economia a Cortona. L'associazione è fra quelle che contribuiscono a creare un collegamento fra il territorio e Cortonanti-quaria.

### **Quali sono le vostre aspettative?**

«Numeri e qualità non mancano, mostra ed eventi collaterali sono in grado di suscitare l'interesse degli appassionati e dei numerosi turisti. Confesercenti insieme alla Camera di Commercio e ad altre associazioni, ha confermato la sinergia con la gastronomia e la rete di ristoranti di Vetrina Toscana, grazie al disciplinare della Regione per l'utilizzo dei prodotti di filiera corta e menù di stagionalità».

### **Cosa offre Vetrina Toscana in occasione di Cortonanti-quaria?**

«In 37 ristoranti del centro storico e non solo, per pranzo o cena con spesa minima di 25 euro, si riceverà un coupon per l'ingresso con un biglietto ridotto».

### **Com'è la situazione della ristorazione in Valdichiana?**

## **I PROBLEMI**

### **«Indispensabile regolamentare il settore delle sagre e della ristorazione parallela dei circoli»**

«Il livello è molto buono, il numero di ristoranti è aumentato e così la concorrenza. Il settore richiede però professionalità e formazione costante sia per il personale di sala che di cucina e in questo siamo a fianco delle imprese con corsi formativi specifici, l'utilizzo di prodotti di qualità e

di filiera corta. Serve poi una regolamentazione al fenomeno sagre e alla ristorazione parallela dei circoli, spesso sostitutiva in tutto e per tutto ai ristoranti. Alcuni comuni hanno affrontato il tema, vedi Castiglioni e Monte San Savino, altri come Cortona continuano ad essere sfuggenti. Con l'autunno chiederemo di riaprire un tavolo di confronto».

### **Ed il turismo?**

«Il livello qualitativo delle strutture è cresciuto sia nel settore alberghiero, che extra. Non mancano però le ombre: concorrenza sleale e abusivismo. C'è poi bisogno di più servizi al turista: punti informativi, trasporti, e parcheggi».

### **Come potrà crescere Cortona?**

«Programmando l'offerta con una regia ed una governance territoriale all'altezza, che trovi coinvolti pubblico e privato in maniera sistematica e continuativa».

**Massimo Pucci**