



Mobilizzazione
contro il progetto



Il direttore Checchaglini e la vice Alvisi si scagliano contro lo Shopping park ancora non ufficializzato che prevede un'area da 25 mila metri quadrati

Outlet alla Carbonaia No di Confesercenti: "Mazzata sui negozi"

di Alessandro Bindi

AREZZO

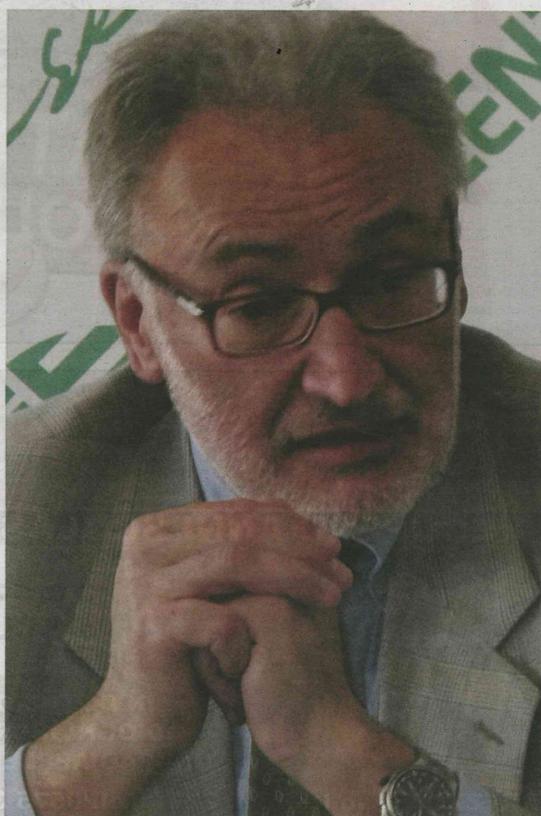
Sul commercio aretino si profila l'ombra di un outlet. Alla Carbonaia potrebbe prendere forma un'area con 25 mila metri quadrati di superficie commerciale. Immediata l'alzata di scudi da parte di Confesercenti. Il direttore Mario Checchaglini non vuol sentire parlare dell'ennesimo progetto che può mettere seriamente a rischio il commercio tradizionale. "Un outlet ad Arezzo? Non se ne parla" ribatte Checchaglini assieme al suo vice Valeria Alvisi, responsabile dell'area aretina di Confesercenti. Ancora non è chiaro cosa potrebbe configurarsi per quello che è già stato battezzato "Shopping park Arezzo" ma di certo c'è il no secco e incondizionato dell'associazione di categoria di Via Fiorentina che annuncia:



"Siamo pronti a una nuova battaglia. Lo abbiamo fatto per l'area ex Lebole e la faremo anche per lo Shopping park". La proposta pare che non sia ancora arrivata sui tavoli del Comune. Si parla però di

25 mila metri quadrati di commerciale per una struttura che fino ad oggi ha preso forma sulla carta e che pare pronta a decollare senza che però ci sia stato un dibattito e un confronto. Immediato quindi

Confesercenti
il direttore
Checchaglini
In alto la vice
Valeria Alvisi



l'alt di Confesercenti che mette le mani avanti. "Sarebbe la mazzata finale per i negozi tradizionali - puntualizza ancora Checchaglini - Non faremo sconti a nessuno. Vogliamo sperare che anche il Comune sia dalla nostra parte in difesa del commercio tradizionale che soffre". A mettere in allarme la categoria è l'insistente voce che circola negli ambienti economici e commerciali avvalorata dall'avvio della commercializzazione in pre-lease di uno "Shopping park" che sarà realizzato nella città di Arezzo. "La comunicazione è partita - spiega Mario Checchaglini - da Italia Sviluppo Retail, la società che già

cerca acquirenti per riempire gli spazi commerciali". Si chiamerà Arezzo Shopping Village con una superficie commerciale da 25 mila metri quadrati con una food court di 4 mila metri quadrati. Sono questi i volumi commerciali che caratterizzano la superficie del nuovo progetto che prevede Fashion Village, Home Village, Lifestyle nonché piccole e medie superfici per uno shopping generico. "La preoccupazione di Confesercenti - aggiunge Valeria Alvisi - è sull'eventualità di vedere costruire in città un outlet per il quale c'è già anche un'immagine e un logo anche se fino ad oggi la realizzazione è stata man-

tenuta al coperto. La superficie di 25 mila metri quadrati di commerciale è inimmaginabile anche alla luce delle normative; il timore è che si proponga magari 25 strutture da mille metri quadrati facendo uno spezzatino ma che in pratica non è altro che un outlet". E il direttore Mario Checchaglini chiosa: "Arezzo non ha bisogno dell'ennesima area artificiale dello shopping. La città non ne sente la necessità. Al contrario 25 mila metri quadrati di commercio possono rappresentare il colpo di mannaia per la sopravvivenza dei negozi nelle strade del centro e tra le arterie commerciali cittadine".

CHIUSI DELLA VERNA



...PUNTI DI VISTA



Confartigianato
ImpreseArezzo

BANCA
mediolanum

MOSTRA FOTOGRAFICA
dal 13 LUGLIO al 26 AGOSTO 2018

presso
AUDITORIUM
Via Michelangelo - Chiusi della Verna

orario di apertura
Lun - Gio 15 - 20
Ven - Sab - Dom 10 - 20

Autori: Nedo Baglioni, Eleonora Pasquini, Alessandro Pierozzi, Gaetano Poccetti, Alice Tanganelli, Claudio Vinci.