



CACCIA AGLI SCONTI Inizia una nuova fase dei saldi che i commercianti attendono fiduciosi

COMMERCIO DOPO UN SEMESTRE DA DIMENTICARE

Saldi: riparte la maratona in vetrina Tra le categorie c'è cauto ottimismo «Ma ora decisivi i prossimi giorni»

di GAIA PAPI

DOPO L'AVVIO di sabato scorso prosegue nel week end la maratona dei saldi tra le vetrine.

«Buona la prima giornata della partenza. Timidi ma comunque riaccesi gli acquisti che sono proseguiti durante la settimana. C'è positività tra i negozi. Ancora è accesa, per i prossimi giorni, la voglia di rinnovare il guardaroba tra i consumatori. C'è anche chi ha rimandato gli acquisti e adesso è pronto a calarsi tra le occasioni».

È il vice direttore di Confesercenti, Valeria Alvisi a fare il punto sull'avvio della stagione dei saldi. «Durante la prima settimana - aggiunge il vice direttore di Confesercenti - c'è stato un buon movimento. La gente compra cercando interessanti percentuali di sconto che sono decisamente accattivanti. I giovani sono quelli che acquistano maggiormente. Gli adulti cercano invece il pezzo utile, guardando alla qualità e al buon prezzo. Meno sfizi ma acquisti ponderati, è questa la psicologia che è un po' cambiata negli anni».

A cercare di aiutare i saldi le molte iniziative serali che intendono accendere il piacere di vivere momenti di svago a passeggio tra le vetrine dei negozi. Ad Arezzo la grande notte dei saldi targata Confcommercio ha dato l'avvio alla grande maratona degli sconti. «L'evento è andato bene» spiega Anna Lapini, presidente provinciale e regionale di Ascom. «Ancora è prematuro parlare dare dati e riscontri sulla prima settimana,

ma mi predispongo ad un cauto ottimismo, fermo restando le difficoltà dell'anno».

Un dato certo insomma c'è per la Confcommercio, ed è che la notte del 7 le vendite sono andate piuttosto bene, «Un inizio positivo, adesso ci aspettiamo molto dalle prossime settimane».

ANCHE nella vallate sono molti gli eventi organizzati anche da Confesercenti per creare occasioni di incontro tra i clienti e i commercianti. Dal Casentino con la Notte gialla; a San Giovanni con lo Shopping Sotto le stelle, da Cortona con la Notte dello Sport, solo per elencarne alcuni.

GLI EVENTI TRAINANTI

Sia in città che in provincia le notti bianche hanno tirato la volata: quali le posizioni

Nei prossimi giorni si potrà cominciare a tirare le somme dei saldi, che stanno lottando contro un'annata difficile e con il crescere degli acquisti online. A tal proposito: «I prezzi all'interno delle vetrine - conclude Valeria Alvisi - sono decisamente vantaggiosi. Rispetto agli acquisti on line, sono tanti i vantaggi e non solo per il portafoglio. Il consumatore può toccare con mano la merce e può provare il capo di abbigliamento. Inoltre acquistare nei negozi si traduce in una migliore vivibilità per le strade e le piazze delle nostre città. Scegliere i negozi di vicinato è sempre un vantaggio per tutti».