

Concluso il corso promosso da Confesercenti

Marketing e turismo: scendono in campo ben diciassette giovani

AREZZO

■ Ben 17 giovani formati per le strategie di promozione per il turismo. In Confesercenti si è concluso il corso di formazione Ifts, Turismanager interamente gratuito grazie al finanziamento del fondo sociale europeo della Regione Toscana. I giovani hanno conseguito la qualifica regionale di tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio e la specializzazione Ifts di "Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio".

"Il nostro territorio si arricchisce - spiega il direttore dell'agenzia formativa Chiara Crociani - di professionisti che d'ora in avanti potranno affacciarsi con qualifiche professionali nel settore delle attività di servizi alle imprese connesse al marketing turi-

Guida
Chiara
Crociani
della
Confesercenti

Direttrice
Chiara
Crociani
ha curato
da
vicino
l'attività
di
formazione



stico e alla promozione del territorio. Esperti in tutte le fasi indispensabili per lavorare allo sviluppo e alla promozione turistica". In aula i corsisti hanno imparato a gestire le fasi operative dell'attività, analizzare il mercato, le tecniche per raccogliere dati, per interrogare banche dati, elaborare statistiche per il mercato, ricercare e valutare preventivi relativi ai servizi turistici e per progettare piani di sviluppo e promozione locale.