

«BLACK FRIDAY»

Arriva il venerdì degli sconti: centinaia di negozi pronti

FINO A POCCHI anni fa non avevamo la minima idea di cosa fosse. Adesso, dopo Halloween, anche il Black Friday ha ormai fatto breccia nelle nostre usanze. Una intera giornata, quella del 24 novembre, all'insegna dello shopping scontato. Ad un mese di distanza dal Natale, rappresenta un modo per far scaldare i motori in vista delle grandi spese natalizie. Nato in America si è poi diffuso online con grande velocità, per poi conquistare le vetrine anche dei nostri negozi.

E i commercianti rispondono con ottimismo. Confcommercio, indaffarata con l'organizzazione dei mercatini tirolesi, sta già raccogliendo molte adesioni. E nei prossimi giorni sul suo sito verrà aperta una sezione ad hoc in cui poter trovare tutti i nomi dei negozi associati che aderiranno all'iniziativa con gli sconti che proporranno sulla merce. Una vera e propria mappa dello shopping scontato con cui districarsi il giorno del Black Friday.

I negozi associati alla Confesercenti oltre agli sconti rimarranno aperti in centro fino alla mezzanotte. «Il commerciante durante il Black Friday - spiega Valeria Alvisi vicedirettore di Confesercenti - ha la facoltà di offrire occasioni di acquisto per determinate tipologie di merce che deciderà di scontare eccezionalmente per un giorno. Con l'evento intendiamo quindi dare ai consumatori un'ulteriore occasione di acquisto. Per i commercianti sarà l'occasione di fidelizzare la clientela. L'obiettivo è quello di dare un decisivo sprint alla corsa agli acquisti natalizi».