

L'evento targato Confesercenti va in archivio con un bagno di folla lungo l'arteria cittadina. Il direttore Checcaglini: "Serata magica grazie ai negozianti"

"Via Romana in festa": ora si punta al traguardo dei dieci anni

▶ AREZZO

(*ale. bin.*) "Via Romana in festa": un bagno di folla. Notte magica, sabato sera, per i commercianti dell'arteria di ingresso della città. La strada per una notte si è trasformata in un centro commerciale a cielo aperto con musica, spettacoli e tavolate. Grande infatti la partecipazione degli aretini per la nona edizione dell'evento organizzato da Confesercenti. È stato un crescendo di afflusso di visitatori. Il via con il taglio del nastro al quale hanno partecipato Mario Checcaglini direttore di Confesercenti, il vicedirettore Valeria Alvisi, il presidente dell'area aretina Massimo Boncompagni, assieme ai commercianti e alla presenza del presidente della Camera di Commercio Andrea Sereni, del vicesindaco Gianfrancesco Gamurrini e del presidente di Estra Francesco Macri e Luigi Polli dell'assicurazione Unipol Sai agenzia di Arezzo, sponsor che hanno contribuito alla realizzazione della festa assieme alla Gp Motors. Lunga la scia di famiglie e visitatori che si sono intrattenuti fino alla mezzanotte tra buona cucina, musica, sport, spettacoli e shopping tra i negozi. "Via Romana in festa" si è confermato un evento di successo e già



Via Romana in festa L'evento ha richiamato tantissime famiglie con grande soddisfazione per i commercianti della strada cittadina



pensa alla prossima edizione. Nel 2018 "Via Romana in Festa" festeggerà un importante traguardo soffiando sulle dieci candeline. Un anniversario che conferma la vivacità del quartiere e delle numerosissime attività commerciali che ogni giorno tengono viva la strada con i loro negozi.

"Via Romana in festa - spiega il direttore di Confesercenti Mario Checcaglini - è ormai un appuntamento atteso dai commercianti e residenti della zona e dall'intera città. Anche sabato sera è stato un successo e la festa è ben riuscita grazie ai commercianti, ai cittadini, alle associazioni

coinvolte, agli sponsor e a tutti i collaboratori e organizzatori che, a vario titolo, hanno contribuito a far vivere una serata magica a Via Romana. I commercianti - aggiunge il direttore Mario Checcaglini - hanno promosso i loro negozi, fidelizzando la clientela e al tempo stesso rafforzato un

rapporto di fiducia e di stima reciproca con la clientela mettendo in vetrina i loro prodotti e la loro professionalità che caratterizza i negozi di vicinato. Complimenti a tutti e arriverci al prossimo anno quando la festa festeggerà un anniversario decennale".