

CONFESERCENTI È IL QUADRO A DIECI GIORNI DALL'AVVIO DEGLI SCONTI

## Saldi: niente boom e c'è anche chi perde

«ACQUISTI a prezzi scontati in linea con l'anno passato senza il boom auspicato». È questo in sintesi il report dell'analisi effettuata da Confesercenti su un campione di trenta negozi di abbigliamento e di calzature in tutta la provincia a dieci giorni dall'avvio dei saldi.

Dalla città, alle vallate Casentino, Valdarno, Valtiberina e Valdichiana il trend è identico. «I primi dieci giorni, - spiega Valeria Alvisi responsabile di Confesercenti per l'area aretina - dopo due weekend per i quali era atteso il boom, hanno segnato un andamento delle vendite senza l'auspicato picco con il quale la categoria sperava di poter rimediare ad un periodo natalizio non entusiasmante a causa del calo dei consumi e anche, e soprattutto quest'anno, di un clima decisa-

mente mite. Fino al freddo di questi giorni, che invece non ha proprio aiutato le vendite. Scoraggiando molti ad uscire a ad affrontare le basse temperature. Infatti, soprattutto nel fine settimana che è trascorso, il freddo non ha trainato le

### SFIDUCIA

**Alvisi: «Si vende, ma non si recupera quanto perso durante tutto l'anno»**

vendite come si poteva sperare.

**SE DA UN** lato c'è stata la crescita dell'interesse per capispalla e maglioni, al tempo stesso il cattivo tempo con il freddo non ha incentivato il giro per i ne-

gozio alla ricerca delle occasioni». Ed entrando nel dettaglio dell'analisi. «Di trenta aziende ben venti - spiega Alvisi - hanno dichiarato di essere in linea con i saldi dello scorso anno. Quattro hanno registrato un calo del 2%. Per le altre sei invece c'è stata una crescita seppur lieve».

**ADESSO** si continua a sperare nei prossimi giorni. «La categoria ha fiducia - conclude Valeria Alvisi - seppur è consapevole che l'entusiasmo dettato dall'avvio sia ormai affievolito.

Il consumatore comunque può ancora approfittare dei saldi e c'è anche chi aspetta che le percentuali salgano per fare affari. Il dato saliente è comunque che la categoria non ha recuperato una stagione che non ha registrato quella ripresa che attendiamo da tempo».



**SALDI** Si guarda dalle vetrine, ma il boom degli acquisti stenta ad arrivare