

Le prime stime dell'associazione di Via Fiorentina: shopping ok ma non si recupera quanto perso durante la stagione

# Il freddo "gela" i saldi Confesercenti: vendite come lo scorso anno

di Alessandro Bindi

► AREZZO - Gelata saldi invernali. Il bilancio dei primi dieci giorni - i più significativi - è un po' raffreddato. Il trend secondo Confesercenti non si discosta da quello dello scorso anno, ma a preoccupare è quello che è accaduto durante la stagione quando le vendite, comprese quelle natalizie, sono rimaste ferme al palo. Secondo le stime dell'associazione di categoria di via Fiorentina che ha preso un campione di 30 attività commerciali dell'abbigliamento e delle calzature, "i saldi sono in linea con lo scorso anno. Si vende ma non si recupera quello che si è perso durante la stagione".

In sintesi il report dell'analisi effettuata da Confesercenti intorno all'avvio del periodo di shopping a prezzi scontati è "uno shopping che sta andando ma privo del boom auspicato". Dalla città, alle vallate Casentino, Valdarno, Valtiberina e Valdichiana il trend è identico. "I primi dieci giorni - spiega Valeria Alvisi, responsabile di Confesercenti per l'area aretina - dopo due weekend per i quali



era atteso il boom, hanno segnato un andamento delle vendite senza l'auspicato picco con il quale la categoria sperava di poter rimediare ad un periodo natalizio non entusiasmante a causa del calo dei consumi e anche, e soprattutto quest'anno, di un clima decisamente mite. Il freddo di questi giorni, so-

prattutto nel fine settimana che è trascorso, non ha trainato le vendite come si poteva sperare. Se da un lato c'è stata la crescita dell'interesse per capispalla e maglioni, al tempo stesso il cattivo tempo con il freddo non ha incentivato il giro per i negozi alla ricerca delle occasioni". Ed entrando nel dettaglio

dell'analisi, "di trenta aziende ben venti - spiega Alvisi - hanno dichiarato di essere in linea con i saldi dello scorso anno. Quattro hanno registrato un calo del 2%. Per le altre sei invece c'è stata una crescita seppur lieve". Adesso si continua a sperare nei prossimi giorni mentre tra gli scaffali a calare sono ta-

glie e colori ma cresceranno le percentuali di sconto sempre più accattivanti. Non si arresta quindi l'interesse per i saldi anche se l'effetto psicologico e trainante dell'avvio ormai si sta allontanando. "La categoria ha fiducia - conclude Valeria Alvisi - seppur è consapevole che l'entusiasmo dettato dall'avvio sia

ormai affievolito. Il consumatore comunque può ancora approfittare dei saldi e c'è anche chi aspetta che le percentuali salgano per fare affari. Il dato saliente è comunque che la categoria non ha recuperato una stagione che non ha registrato quella ripresa che attendiamo da tempo".



Sotto la lente un campione di 30 esercizi commerciali: per 20 di questi nessuna differenza rispetto a dodici mesi fa

Saldi invernali, primi bilanci  
A sinistra Valeria Alvisi, responsabile area aretina di Confesercenti