

Sensibilizzazione e pugno duro contro gli abusivi Volantinaggio spiega rischi e danni del fenomeno

► AREZZO - In occasione della Fiera del mestolo, l'Anva Confesercenti riparte con la campagna di sensibilizzazione contro l'abusivismo avviata in tutti i mercati e fiere della provincia di Arezzo. La campagna di informazione intende far acquisire la consapevolezza dei reali rischi che i cittadini corrono a comprare merce dagli abusivi. "La fiera del mestolo - spiega Lucio Gori responsabile dell'Anva - ogni anno vede affacciarsi tra le bancarelle un ingente numero di operatori abusivi. Per questo abbiamo sollecitato l'amministrazione comunale ad intervenire per contrastare il fenomeno in modo da evitare che gli abusivi finiscano per fare concorrenza sleale agli operatori ambulanti concessionari". Per il presidente di Anva Confesercenti Andrea Ruzzu, "è altresì importante evitare che venga distribuita merce contraffatta. Il fenomeno mette a rischio anche i consumatori che a volte inconsapevolmente, non valutano i rischi sia per la loro salute, sottovalutando anche il rischio di incorrere in pesanti sanzioni amministrative". Per questi motivi Anva Confesercenti ha allestito un presidio informativo. "Distribuiremo volantini - dicono Gori e Ruzzu - per sensibilizzare sui rischi che si corrono acquistando da chi illegalmente vende tra le banca-



Gori e Ruzzu Iniziativa dell'Anva (ambulanti) Confesercenti

relle merce contraffatta". L'Anva Confesercenti ricorda che l'abusivismo è un reato e oltre a sensibilizzare gli utenti dei mercati a non incorrere nel rischio di sanzioni, continua a chiedere alle amministrazioni comunali di tutta la Provincia e in primis al Comune di Arezzo di aumentare la presenza degli agenti della Polizia Municipale in occasione delle fiere, compresa quella del mestolo. ◀