

Parcheeggio gratis per chi fa acquisti

L'iniziativa per i negozi del centro

Confesercenti: «Per ogni scontrino da 10 euro un'ora di sosta»

di DORY d'ANZEO

FARE ACQUISTI senza preoccuparsi del parcheggio? Il sogno di ogni maniaco dello shopping, ma anche di chi fa acquisti una volta ogni tanto, adesso è realtà con «Shopping... senza sosta. Acquista e parcheggia gratis». L'iniziativa di Confesercenti, in accordo con Atam Parcheggi, Arezzo Parcheggi e con il contributo della Camera di Commercio di Arezzo, di Heracomm e dell'agenzia Assicurazione Sara, è valida all'Eden e alla Cadorna e in piazza del Popolo sia sul parcheggio interrato che su quello a raso. Come funziona? Chi acquista nei negozi che esporranno la vetrofania «Shopping senza sosta» non pagherà il parcheggio: per ogni scontrino di importo almeno pari a 10 euro, infatti, ci sarà un ticket per un'ora gratuita di parcheggio.

«L'obiettivo - ha spiegato il direttore di Confesercenti Mario Checchagini - è favorire e facilitare l'accesso al centro storico per gli acquisti». «La condizione - spiega Valeria Alvisi responsabile area aretina di Confesercenti - è regalare a fronte di uno scontrino di importo superiore a 10 euro, un biglietto per un'ora di parcheggio. Perché i centri commerciali vengono presi d'assalto? Nell'immaginario collettivo sono quei posti dove si può parcheggiare comodamente e gratis, mentre in centro, o comunque in città, la sosta costa. Con questa iniziativa vogliamo dimostrare che non è più così». Plaude all'iniziativa anche



CONFESERCENTI E' il direttore Mario Checchagini ad aver lanciato l'iniziativa che lega shopping e i ticket del parcheggio

Giuseppe Salvini direttore della Camera di Commercio che definisce l'idea «intelligente, unicum per la valorizzazione del commercio di vicinato. Un progetto innovativo per rendere più semplice il parcheggio».

PER IL PRESIDENTE di Atam Bernardo Mennini si tratta di «Un esempio concreto di aiuto ai commercianti ma anche agli utenti sul piano della sosta e per noi è una opportunità e ci permette di valorizzare due aree di sosta centrali, l'Eden e la Cadorna, strategiche per il commercio e comode per chi intende fare shopping». Anche Giorgio Mencaroni di Arezzo Parcheggi ha posto l'accento sull'opportunità che questa iniziativa rappresenta per i commercianti e per i cittadini stesso concetto espresso anche da Roberta Pè, in rappresentanza di Hera e Fabrizio Ghironi per Sara Assicurazioni. Da ieri, dunque, stop alle corse contro il tempo mentre si è intenti a provare l'ultimo modello di sandali con i lacci perché «mi scade il parcheggio», con il rischio che qualcuno prenda l'ultimo paio disponibile. Un pensiero in meno, insomma, e di questi tempi è una bella notizia.