

L'associazione
di via Fiorentina

Imprese e Regione a confronto dalle 10 Quale strategia di sviluppo per le città

► AREZZO - Imprese e Regione Toscana quindi a confronto per rimettere a fuoco le strategie di sviluppo del commercio nelle nostre città. Al convegno organizzato da Confesercenti nella Sala dei Grandi della Provincia (ore 10) parteciperanno il presidente della Confesercenti di Arezzo Barbara Brogi, il presidente della Provincia Roberto Vasai, il presidente della Camera di Commercio Andrea Sereni, il presidente di Confesercenti Toscana Nico Gronchi, l'assessore al commercio della Regione Toscana Stefano Ciuoffo, i sindaci della provincia di Arezzo e l'assessore alle attività produttive del Comune di Arezzo, Marcello Comanducci. ◀

Convegno in provincia su iniziativa di Confesercenti
Partecipa l'assessore regionale al commercio Ciuoffo

Centri commerciali generazione 2.0 Un progetto pilota

di **Alessandro Bindi**

► AREZZO - L'evoluzione dei centri commerciali 2.0 e l'evoluzione della normativa. Se ne parla oggi in Provincia grazie al convegno di Confesercenti. Ad Arezzo arriva anche l'assessore regionale al commercio Stefano Ciuoffo assieme ai vertici provinciali e regionali dell'associazione di categoria.

Un incontro interessante per dettare le strategie per il futuro e confrontarsi intorno a temi che stanno a cuore alla categoria. Prenderà il via alle ore 10 il convegno sul "Commercio in Toscana, evoluzione normativa e i centri commerciali naturali 2.0". Al centro del confronto non solo i centri commerciali naturali ma anche l'evoluzione normativa. Un summit quindi anche per confrontarsi sulle linee guida del nuovo testo unico del commercio della Regione Toscana oltre che a programmare il futuro dei centri commerciali naturali. "Un incontro - spiegano Mario Checcagliani e Barbara Brogi - per confrontarsi sulle linee guida del nuovo testo unico del commercio della Regione Toscana e il futuro dei centri commerciali naturali. L'associazione di categoria ha inteso mettere le imprese e la Regione Toscana a confronto per rimettere a fuoco le strategie di sviluppo del commercio nelle nostre città".

"Il convegno - spiega il direttore Mario Checcagliani - vede la presenza dell'assessore regionale Stefano Ciuoffo. L'obiettivo dell'associazione di categoria è quello di aprire un confronto tra le realtà del commercio nelle varie province toscane".

Il convegno infatti è la tappa aretina di un tour regionale che vede impegnata la Confesercenti Toscana. Ad Arezzo



Confesercenti Nelle foto il presidente regionale Gronchi, il direttore aretino Checcagliani e la presidente Brogi. Accanto l'assessore regionale Ciuoffo

arriverà anche il presidente regionale Nico Gronchi.

"Il convegno rappresenta - aggiunge il presidente di Confesercenti Arezzo Barbara Brogi - un utile momento di confronto intorno alla riforma del codice del commercio. Le competenze sono della Regione e quindi è importante

arriverà anche il presidente regionale Nico Gronchi. "Il convegno rappresenta - aggiunge il presidente di Confesercenti Arezzo Barbara Brogi - un utile momento di confronto intorno alla riforma del codice del commercio. Le competenze sono della Regione e quindi è importante



condividere con l'interlocutore principale, le questioni che stanno a cuore alla categoria. Un incontro utile anche per confrontarsi sul futuro dei centri commerciali naturali; esperienze diffuse nei comuni di tutta la regione e che necessitano di essere sostenute. Purtroppo oggi i centri commerciali naturali soffrono della mancanza di risorse ed hanno la necessità di essere non solo sostenuti ma anche innovati".

E durante il convegno sarà anche presentata una nuova esperienza di un centro commerciale naturale 2.0.

"Un'esperienza pilota - puntualizza Checcagliani - di questo nuovo modello di CCN 2.0, attivata per la prima volta in Toscana seguendo l'esempio anglosassone. Questa nuova esperienza è sperimentata a Campi Bisenzio sotto il nome di Sistema di Gestione Urbana e riunisce con un protocollo di intesa commercianti, Comune, cittadini e associazioni".

"Confesercenti - conclude il presidente Barbara Brogi - da anni è impegnata a valorizzare la rete commerciale di vicinato, promuovendo iniziative ed eventi volti a promuovere i centri commerciali naturali come risposta ai centri commerciali artificiali esterni alle città. Siamo convinti che i negozi rappresentino il valore aggiunto dell'economia e la ricchezza dei centri storici. Dalla vitalità dei centri commerciali naturali dipende anche la vivibilità delle città e la sicurezza delle nostre strade e piazze". ◀

I punti vendita riconoscibili con le vetrofanie. Soste a Eden, Cadorna e piazza del Popolo

Tante richieste per l'iniziativa "Shopping... senza sosta" Parcheggi gratis per favorire gli acquisti nel centro storico

► AREZZO

(ale. bin.) - Già in tanti sono i commercianti che hanno aderito a "Shopping... senza sosta. Acquista e parcheggio gratis". In centro sulle vetrine dei negozi, si stanno moltiplicando nelle ultime ore le vetrofanie con il logo dell'iniziativa promossa da Confesercenti per favorire l'accesso al centro storico e lo shopping. I commercianti intendono dare un'occasione in più alla clientela anche in occasione dell'avvio della stagione dei saldi estivi ormai alle porte. Piace quindi l'idea della sosta gratuita in centro. L'iniziativa è valida all'Eden e alla Cadorna - parcheggi gestiti da Atam - e in piazza del Popolo sia sul parcheggio interrato che su quello a raso gestito da Arezzo parcheggi.

La promozione è stata lanciata da Confesercenti in accordo con Atam Parcheggi, Arezzo Parcheggi e con il



contributo della Camera di Commercio di Arezzo, di HERAcomm dell'agenzia aretina Assicurazione Sara. "L'obiettivo - ha spiegato il direttore di Confesercenti Mario Checcagliani - è favorire e facilitare l'accesso al centro da parte di chi

sceglie il centro per gli acquisti. Difatti i commercianti che aderiranno all'iniziativa omaggeranno la loro clientela di ticket per pagare il parcheggio. Il progetto ha lo scopo di sostenere il commercio tradizionale del centro della città. A differenza dei poli commerciali dove si parcheggia senza costo, parcheggiare vicino al centro oltre che un problema ha un costo". Parcheggio d'ora in avanti gratis per chi acquista nei negozi che esporranno la vetrofania "Shopping senza sosta... Acquista e parcheggio gratis" aderendo al progetto di Confesercenti. "La condizione minima - spiega Valeria Alvisi responsabile area aretina di Confesercenti - è regalare a fronte di uno scontrino di importo superiore a 10 euro, un ticket di un'ora gratuita di parcheggio. Crediamo di abbattere quell'ostacolo psicologico che può contribuire a frenare gli acquisti tra le vetrine dei negozi del centro storico". ◀