

Presentata l'iniziativa di Confesercenti. Il direttore Checcagliini:
"Un progetto per sostenere il commercio in città"

Fai shopping in centro? Con lo scontrino il parcheggio è gratis

di Alessandro Bindi

▶ AREZZO - Sosta gratis per lo shopping in centro. Arriva all'Eden, alla Cadorna e al parcheggio di Piazza del Popolo - sia negli spazi interrati che negli stalli a raso - l'iniziativa "Shopping... senza sosta. Acquista e parcheggio gratis". La promozione è stata lanciata da Confesercenti in accordo con Atam Parcheggi, Arezzo Parcheggi e con il contributo della Camera di Commercio di Arezzo, di HERAcomm e dell'agenzia aretina Assicurazione Sara.

"L'obiettivo - ha spiegato il direttore di Confesercenti Mario Checcagliini - è quello di favorire e facilitare l'accesso al centro storico da parte di chi sceglie il centro per gli acquisti. I commercianti che aderiranno all'iniziativa omaggeranno la loro clientela di ticket per poter pagare il parcheggio. Il progetto ha lo scopo di sostenere il commercio tradizionale del centro della città". Parcheggio quindi d'ora in avanti gratis per chi acquista nei negozi che esporranno la vetrofania "Shopping senza sosta... Acquista e parcheggio gratis" aderendo al progetto di Confesercenti.

Sono già un centinaio i commercianti che hanno aderito all'iniziativa.

"La condizione minima - spiega Valeria Alvisi, responsabile area aretina di Confesercenti - posta a chi aderisce, è quella di regalare a fronte di uno scontrino di importo superiore a 10 euro, un ticket di un'ora gratuita di parcheggio. In questo modo crediamo di abbattere quell'ostacolo psicologico che può contribuire a frenare gli acquisti tra le vetrine dei negozi del centro storico".

"Shopping... senza sosta. Acquista e parcheggio gratis" è quindi un incentivo a



visitare i negozi del centro. "I commercianti - aggiunge Checcagliini - hanno manifestato la voglia di venire in-

contro alle esigenze della clientela ed è per questo che abbiamo lanciato l'iniziativa. L'avvio è stato possibile gra-

zie al sostegno economico della Camera di Commercio, e degli sponsor Hera e Assicurazioni Sara che con-

sentono di avviare l'iniziativa con una fornitura di avvio ad un costo incentivato per consentire di verificare l'ade-

Domani, a partire dalle 10, il convegno organizzato dall'associazione di Via Fiorentina

Il punto sul commercio nella Sala dei Grandi

▶ AREZZO (ale. bin.) - Convegno sul "Commercio in Toscana, evoluzione normativa e i centri commerciali naturali 2.0". Domani, Confesercenti nella Sala dei Grandi della Provincia alle ore 10 ha in programma il vertice per confrontarsi sulle linee guida del nuovo testo unico del commercio della Regione Toscana. Al convegno parteciperanno il presidente di Confesercenti Arezzo Barbara Brogi, il presidente della Provincia Roberto Vasai, il presidente della Camera di Commercio Andrea Sereni, il presidente di Confesercenti Toscana Nico Gronchi, l'assessore al commercio della Regione Toscana Stefano Ciuoffo, i sindaci della provincia di



Arezzo e l'assessore alle attività produttive del Comune di Arezzo, Marcello Comanducci. Imprese e Regione Toscana

quindi a confronto per rimettere a fuoco le strategie di sviluppo del commercio nelle nostre città.



L'iniziativa riguarda l'Eden, l'ex Cadorna e l'area di sosta di Piazza del Popolo

"Shopping senza sosta..." Presentata l'iniziativa nella sede di Confesercenti in Via Fiorentina

sione della clientela".

Per Giuseppe Salvini, segretario generale della Camera di Commercio, "l'iniziativa di Confesercenti è intelligente ed è volta a favorire l'accesso ai centri storici. Rappresenta un unicum per la valorizzazione del commercio di vicinato. Un progetto innovativo per abbattere e rendere più semplice il parcheggio".

Per Bernardo Mennini, presidente di Atam Parcheggi, "un esempio concreto di aiuto ai commercianti ma anche agli utenti sul piano della sosta. L'idea di Confesercenti ci è piaciuta fin da subito. Per noi è una opportunità. Mi piace sottolineare che per Atam Parcheggi è un credito anticipato. Inoltre l'iniziativa ci permette di valorizzare due aree di sosta centrali, l'Eden e la Cadorna, strategiche per il commercio e comode per chi intende fare shopping. Un vantaggio per tutti con l'obiettivo di favorire gli utenti".

Per Arezzo Parcheggi Giorgio Mencaroni ha sottolineato: "Abbiamo accolto con entusiasmo l'iniziativa che mira a favorire gli utenti e i commercianti. Credo che sia un motivo di soddisfazione presentarla alla città".

Roberta Pè, responsabile rapporti e associazioni di HERAcomm, ha sottolineato "l'importanza della partnership con Confesercenti come sintesi di elementi cardini della vicinanza al territorio. HERAcomm, società commerciale del gruppo Hera, da tempo sviluppa proposte commerciali riservate ai commercianti". Infine Fabrizio Ghironi dell'agenzia aretina di Assicurazioni Sara ha ricordato "la validità dell'iniziativa utile a semplificare la vita al consumatore e al tempo stesso valorizzare non solo il commercio ma anche la città".