

Dal turismo al centro storico: confronto dell'associazione con Frullani, Giunti, Cornioli e Giorni

Le proposte di Confesercenti ai candidati a sindaco

► SANSEPOLCRO

Tour di incontri con i candidati a sindaco di Sansepolcro. I rappresentanti di Confesercenti Valtiberina in vista delle prossime elezioni amministrative in programma per domenica 5 giugno si sono confrontati con Daniela Frullani, Tonino Giunti, Mauro Cornioli e Katia Giorni. Agli aspiranti primo cittadino la delegazione di commercianti ha esposto le esigenze della categoria nell'interesse dell'intera comunità in cerca di uno sprint del sistema economico. Ad incontrare i candidati alla poltrona di Palazzo delle Laudi per Confesercenti c'erano Ilaria Sassolini, presidente di Confesercenti Valtiberina, e Chiara Cascianini, responsabile della zona Valtiberina, oltre a tanti commercianti e alla presidente del Centro Commerciale Naturale di Sansepolcro Anna Bernardini.

"Abbiamo tenuto - spiegano Sassolini e Cascianini - una serie di incontri con i candidati a sindaco. Utili momenti di confronto per esporre direttamente le esigenze dei

commercianti che poi rappresentano quelle di un intero territorio. Da parte dei commercianti c'è stata tanta partecipazione a testimonianza di quanto i temi esposti ai candidati siano largamente condivisi". Esposte le esigenze dei commercianti è lunga la lista dei bisogni di chi alza quotidianamente le saracinesche. "Molte - aggiunge Sassolini - le questioni espresse dai commercianti. Da parte degli interlocutori c'è stata piena condivisione". E tra le richieste ecco le principali: "I commercianti auspicano che siano create le condizioni affinché il centro storico torni a vivere. Turismo, decoro, accoglienza, vivibilità del centro storico, sono in sintesi le questioni intorno alle quali c'è particolarmente attenzione. C'è bisogno di riappropriarsi della piazza e per mettere in pratica questo obiettivo la nuova amministrazione comunale dovrà necessariamente portare avanti progetti di riqualificazione del centro storico". Per Confesercenti riqualificare il centro storico è il primo passo per avviare

azioni per valorizzare e promuovere l'intero territorio puntando sul turismo. "I commercianti - ha aggiunto Chiara Cascianini - hanno chiesto ai candidati di poter in futuro contare su una figura di riferimento che si occupi esclusivamente in modo qualificato di promozione della città in modo da poter accrescere le presenze turistiche nell'intera vallata. Il Comune dovrà promuovere progetti per attrarre visitatori e far riscoprire ai residenti il piacere di passeggiare tra i vicoli e le piazze".

"I commercianti - chiosano Sassolini e Cascianini - si sono resi disponibili ad abbellire gli spazi circostanti alle loro attività commerciali, in cambio di agevolazioni. Per esempio sconti sul suolo pubblico quando installano fioriere o tende. Un modo per incrementare le forme di collaborazione e rendere più accogliente il centro storico. Il tutto a vantaggio del decoro e dell'accoglienza turistica che rimangono il principale biglietto da visita per una città che punta sul turismo".