

Confesercenti fa il punto sul commercio in Valtiberina e chiede nuove strategie per far arrivare sempre più turisti

Lieve ripresa nei consumi: i negozianti puntano sul Natale

► SANSEPOLCRO - Un comparto che sta soffrendo, ma allo stesso tempo ha tanta voglia di rialzare la testa. E' quello del commercio, in particolare all'interno dei centri storici. Le proiezioni nazionali si riflettono inevitabilmente anche sullo scenario locale: in questo caso Sansepolcro, ma pure la Valtiberina più in generale. Abbiamo interpellato chi ha il termometro della situazione: la Confesercenti con la responsabile di zona Chiara Cascianini per capire la reale situazione del commercio a Sansepolcro. "Una lieve ripresa dei consumi c'è, qualcosa si sta muovendo e stiamo ora aspettando il periodo natalizio. Per ciò che riguarda il comparto dell'abbigliamento sarà importante anche l'iniziativa di venerdì 27 novembre, con la tradizionale sfilata di moda al Teatro Dante. Una sorta di trampolino di lancio, con il contributo anche della Camera di Commercio, in vista proprio del Natale. La qualità dei prodotti sta comunque aumentando ed è un ulteriore incentivo all'acquisto: una sorta di flash sul Natale, dove la gente potrà vedere quei capi in anteprima". E intanto proprio in questi giorni sta per essere completato il pacchetto degli eventi che riguardano il "Natale nel Borgo". "Sarà un momento bello per tutti - sottolinea ancora la Cascianini - la città diventerà una sorta di salotto natalizio: l'attenzione è



concentrata sui bambini, ma tutte le zone avranno degli eventi".

D Nel centro storico di Sansepolcro sono previste altre chiusure entro l'anno?

R "Più che cessazioni di attività si parla di spostamenti o cambi di gestione; ma anche di passaggi genera-

zionali. E' comunque importante tenere vivo il centro storico di Sansepolcro e tenere alta l'attenzione sulle aperture della grande distribuzione. Ci siamo battuti in passato e ci batteremo ancora".

D Cosa occorrerebbe fare per potenziare il turismo in modo tale che anche il commercio ne possa beneficia-

re?

R "Devono essere prese decisioni strategiche: ne parliamo tanto, anche negli incontri con l'osservatorio turistico di destinazione. Mi riferisco pure al progetto Terre di Piero, senza dubbio ambizioso. La speranza è quella che possa far arrivare a Sansepolcro diversi turisti".



Cascianini: "Non ci sono chiusure, solo cambi di gestione"

Commercio Lieve ripresa in Valtiberina, ma adesso si aspettano le iniziative studiate per le festività di fine anno



D Sappiamo di novità interessanti per ciò che riguarda l'accesso al credito: di cosa si tratta?

R "La Confesercenti ha siglato un importante accordo con la Banca di Vicenza. E' necessario stare vicino a quei giovani che hanno il coraggio di rilevare attività e l'accesso al credito è fondamentale; ci sono delle interessanti startup". Sarà veramente questione di una manciata di giorni per conoscere il calendario ufficiale degli eventi che animeranno il centro storico di Sansepolcro nel periodo natalizio: per il momento vi è una certezza, l'ormai consueto Capodanno in Piazza.

Daide Gambacci