

NEI PRIMI MESI DEL 2015 SI È REGISTRATA UNA STABILITÀ NEGLI ACQUISTI. PICCOLI SEGNALI CHE DOVREBBERO INDICARE UNA CRESCENTE FIDUCIA DEI CONSUMATORI

# Saldi al via, sotto con i super-sconti Scontrino medio intorno ai 120 euro

*Stagione al rallentatore ma i commercianti sperano in una ripresina*

di GAIA PAPI

**TEMPO DI SALDI.** Inizia domani la grande maratona degli sconti di fine stagione. Si parte con il botto, un negozio su due (secondo dati di Confesercenti) ha già deciso di offrire sconti di partenza dal 40% in su. Un bel modo di invogliare non c'è che dire, ma la voglia di saldi sembra battere la fiacca. Non per un improvviso disamoramento alla moda, ma nel calderone degli ultimi anni, oltre alla crisi, c'è entrata anche l'assuefazione alle offerte continue che ha anestetizzato il mercato, insieme agli acquisti sempre più facili su internet.

Comunque di fronte ad una spesa delle famiglie che tarda a riprendere, soprattutto nei settori abbigliamento e calzature, è altrettanto vero - secondo quanto rilevato da Confesercenti - che le vendite nel comparto moda nei primi quattro mesi del 2015 hanno registrato una certa stabilità. Numeri che parlano di una crescita nella fiducia del consumatore. Piccoli segnali, certo. Tant'è, utili a far sperare

## SENTIMENT

**Solo il 22% dei commercianti crede in una stagione migliore dello scorso anno**

in qualcosa di positivo dai saldi in partenza domani. «Lo scontrino medio dovrebbe confermarsi intorno alle 120 euro - dice il presidente provinciale di Federmoda Confcommercio Paolo Mantovani - in rialzo di 5 euro rispetto allo scorso anno, ma ancora inferiore alle 130 di due anni fa. Non grandi numeri, ok, ma un fatto è certo, la caduta libera degli affari che aveva contraddistinto gli ultimi anni potrebbe essersi arginata, anche l'Istat parla di un lievissimo miglioramento della domanda».

«Il periodo resta difficile - conti-



**NEGOZI**  
Il 48% ha deciso di offrire sconti già di partenza alti per attirare gli acquirenti che potranno comprare capi di qualità a prezzi convenienti



## I consigli per chi acquista

**ED ECCO** i consigli utili per chi acquista e vende. All'acquirente si consiglia di: rivolgersi ai negozi tradizionali che, conoscendo al meglio gusti ed esigenze del cliente, sapranno consigliare gli acquisti più adatti; verificare i prezzi esposti prima dei saldi; conservare gli scontrini fiscali della merce acquistata; in caso di vizio o mancata conformità rispetto alle caratteristiche descritte del bene venduto in occasione dei saldi, il commerciante è soggetto alle ordinarie norme in materia di garanzia.

Per chi vende, invece: accettare tutte le forme di pagamento; indicare in modo chiaro e ben leggibile il prezzo di vendita al pubblico; evidenziare, dove possibile, le taglie disponibili; consentire la prova dei capi in saldo.

to pensato per favorire lo shopping creando la migliore atmosfera per far partire con il piede giusto la stagione dei saldi.

**I NEGOZI** rimarranno aperti fino a mezzanotte, l'augurio del direttore Mario Checcaglini è che ci sia uno sprint nelle vendite, che faccia risalire il sentiment che si percepisce tra gli imprenditori della moda a poche ore dall'inizio degli sconti. Solo il 22% di loro crede che i saldi quest'anno saranno migliori dello scorso anno. La metà pensa che il risultato non si discosterà di molto dal 2014. In giro quindi non si respira grande ottimismo. Le sensazioni rispecchiano un po' l'andamento degli affari negli ultimi mesi, non un calo ma nemmeno grande ripresa. In ogni caso, per quanto possa essere positivo il risultato dei saldi, purtroppo non basterà a compensare il calo dei consumi nella stagione normale. Chi crede comunque in un risultato positivo è il direttore generale di Confcommercio Toscana Franco Marinoni: «Saranno i turisti a dare la marcia in più ai saldi. Il flusso turistico si preannuncia migliore del passato».

nua Mantovani - il fatto è che la gente si è assuefatta ad avere sconti e promozioni durante tutto l'anno. E poi internet, soprattutto fra i più giovani, facilita l'accesso a prodotti più lontani» a scapito dell'importante ruolo che gioca il negoziante di fiducia.

**SALDI** che anche quest'anno rappresentano quindi un importante banco di prova. E Arezzo ci mette il cuore e l'anima. Domani infatti in concomitanza con l'avvio degli sconti Confesercenti ha promosso la Grande notte dei saldi, un even-