



Estate in città: volti e stasie

Arriva anche il piano dell'assessore Comanducci "Iniziativa che rilancia l'economia"

AREZZO

L'assessore alle attività produttive Marcello Comanducci complimenta l'Ufficio Commercianti alla Confesercenti per l'impegno attivo nell'organizzazione di queste iniziative che danno un impulso positivo all'economia locale. Certo in una proficua collaborazione che porti alla creazione di un calendario condiviso di iniziative per rilanciare il comparto anche sulla scorta di quanto emerso in campagna elettorale. "Sarà mia cura promuovere - aggiunge Comanducci - un incontro con Confesercenti ed altre associazioni di categoria per discutere soluzioni per il rilancio economico della città".

L'eccellenza e la tradizione tornano domani con "Via Veneto Summer Night". Tra i protagonisti della serata di Confesercenti il macellaio in piazzetta Rismondò

"Vi farò leccare i baffi con le mie bistecche di toro"

Parola di Alberto Rossi

di Alessandro Bivini

AREZZO - "Via Veneto Summer Night", in strada l'eccellenza della gastronomia. Domani sera, evento di Confesercenti, riservato allo shopping e ai divertimenti sarà caratterizzato dalle prelibatezze preparate dai numerosi titolari delle attività che per tutto l'anno caratterizzano una importante strada commerciale aretina.

In prima fila in piazzetta Rismondò ci sarà la "Macelleria e gastronomia" di Alberto Rossi. Lo storico macellaio, da oltre trent'anni punto di riferimento di numerose famiglie del quartiere e di tutta la città per la festa del "saas" strada e per l'affezionata clientela propone un menù del tutto particolare. Star della serata sarà infatti la bistecca di toro piemontese: una specialità che si prepara a calamarite i più golosi si alderano a cielo aperto - allestito elegantemente in piazzetta Rismondò.

"Per la festa di via Veneto, in questa notte d'estate - spiega Alberto Rossi - riproporrò la bistecca di toro piemontese, una specialità che in pochi conoscono e che non sempre è facile reperire".

E assieme alla bistecca di toro, sulla brucia a fuoco vivo, finiranno anche le bistecche di Scottona, L'amoscuse e di Chianina. "Un menù garantito da Alberto Rossi - veramente da far leccare i baffi a chiunque. Ci sarà anche la grigliata mista, le salisces, un ricco antipasto con salumi e formaggi".

Spazio poi a porchetta hamburger di chianina accompagnati da prodotti e vini del territorio. Prodotti genuini che ogni giorno la macelleria Rossi mette sul piatto dei propri clienti in cerca di



qualità. Una qualità che caratterizza moltissime attività commerciali di una strada che resta un fiore all'occhiello del commercio aretino. È proprio in via Veneto che

molti negozi storici aretini continuano da decenni a portare avanti una tradizione commerciale che caratterizza l'arteria di ingresso alla città. Una strada che Confesercenti, ha inteso valoriz-



Volto noto Alberto Rossi, titolare del negozio "Macelleria e gastronomia" in via Vittorio Veneto, riferimento di oltre trent'anni per molti aretini, tra i protagonisti della serata promossa da Confesercenti per rilanciare il commercio nella zona

zare con una festa interamente dedicata ai commercianti. "Via Veneto Summer Night", domani sera infatti dalle 18 fino alla mezzanotte ce la metterò tutta per metterli in luce e promuovere ciò che di bello e di buono riserva ogni giorno agli aretini. E infatti questa la filosofia sposata dall'associazione di categoria di via Fiorentina che assieme ai titolari delle attività e ai residenti intende regalare una notte magica a

Via Vittorio Veneto. Appuntamento quindi imperdibile domani con lo shopping, la musica, il divertimento e la gastronomia grazie a Confesercenti, al Comune di Arezzo che hanno potuto godere del contributo del Monte dei Paschi di Siena, di Eka, della Camera di Commercio e della collaborazione di Wellness club.

Manuel Dance, la scuola di ballo Tuttifrutti, Dance Studio, Lukino e Ektra Show ed in-eventi. Per tutti l'obiettivo è lo stesso ed è quello di animare un evento destinato a far trascorrere piacevolmente da produrre le ore tra le vetrine dei negozi in modo da promuovere anche le numerose occasioni di acquisto a prezzi scontati l'occasione della stagione dei saldi.

Fino a mezzanotte negozi aperti e sorprese

Fino a mezzanotte le attività commerciali rimarranno aperte con speciali promozioni e concorsi a premi.

Per strada ci saranno anche mercatini, gonfiabili, musica, gastronomia, sangria, balli latini, giochi a tema o divertenti sorprese con vincite speciali promozionali. Ogni commerciante cercherà di metterci del suo per rendere la festa ancor più interessante ed originale.

Il taglio ufficiale del nastro con communitari e autorità è per le ore 19 quando ufficialmente prenderà il via la notte magica di via Vittorio Veneto.

E per chi volesse fin da subito prenotare l'appuntamento a tavola con la bistecca di toro e le altre specialità gastronomiche della macelleria di Alberto Rossi, non resta che telefonare al numero 0575.902449 oppure

349.7923090. Un appuntamento insomma veramente da non perdere.

Per l'associazione di categoria di via Fiorentina una iniziativa ormai consolidata e di forte attrattiva

La festa dei commercianti dell'arteria di ingresso alla città "Così favoriamo lo shopping e recuperiamo spazi di strada"

AREZZO

Confesercenti, Camera di Commercio, Eka e Monte dei Paschi al fianco dei commercianti di Via Vittorio Veneto. La festa ormai consolidata ed edizione in edizione ascolta sempre interesse e capacità di attrazione di visitatori. Via Vittorio Veneto è pronta a trasformarsi in una felice oasi pedonale e ricapacità spazi e dimensioni ideali per lo shopping e il relax. Per Confesercenti: "la festa è un'occasione per favorire lo shopping e per approfittare delle occasioni in questo periodo di saldi. Siamo convinti che ricuperare spazi in strada sia un'opportunità per creare una relazione tra chi vive e lavora nei quartieri. Via Veneto Summer Night, vedrà ancora una volta protagonisti i commercianti con le loro attività che per una sera vivranno la loro



notte di festa". Per l'ente camerale di via Spallanzani l'iniziativa di Confesercenti rientra in un programma di valorizzazione e sostegno del commercio e si conferma un evento prezioso per il sistema economico soprattutto in un momento di difficoltà delle aziende. L'avvio dei saldi è stato a rilente ed ha registrato un calo rispetto all'anno precedente del 10%. Subito sera sarà l'occasione quindi per fare shopping e riappropiare il piacere di recuperare spazi in strada. Un bel momento di socializzazione tra residenti e commercianti, possibile anche grazie al Monte dei Paschi di Siena sponsor dell'evento insieme a Eka. Tante poi le occasioni per le famiglie. In strada ci saranno i truck bimbini a cura dell'associazione "Gli Efelantini". Spazio per i bambini con i gonfiabili. E l'area giochi sarà allestita di fronte alla chiesa di Saione. Ci sarà anche la Banda dei Piccoli Chef e gli spettacoli di danza a cura delle scuole di ballo Tuttifrutti, Dance Studio e Manuel Dance. Musica con Lukino e Ektra Show e fitness con palestra Life Wellness club.