

Mercati settimanali, parte l'operazione antiborseggio

Incontri per la prevenzione

Cortona: l'iniziativa avviata dalla Confesercenti



CONTROLLI Non mancano quelli delle forze dell'ordine durante i mercati settimanali di vallata

di GIANCARLO SBARDELLATI

LA CAMPAGNA antiborseggio anche nei mercati settimanali di Foiano (lunedì) e di Camucia (giovedì) a cura della Confesercenti, con lo slogan «O la borsa o la vita?... Tieniti la borsa e goditi la vita». Il primo appuntamento giovedì a Camucia per sensibilizzare gli utenti del mercato più frequentato della Valdichiana aretina, mentre lunedì al mercato di Foiano, anche questo un mercato importante specie nel periodo estivo. Mercati che variano tra i 110 banchi di Camucia ai circa 40 di Monte San Savino, 47 di Castiglion fiorentino e i 70 di Foiano. «L'appuntamento di Camucia – spiega Lucio Gori vicedirettore e responsabile degli ambulanti di Confesercenti – è in piazza Sergardi dalle 9 alle 11. L'associazione Confesercenti Arezzo prosegue la

GLI APPUNTAMENTI

Giovedì in piazza a Camucia le prime indicazioni ai clienti e agli ambulanti

campagna di prevenzione avviata assieme alla Questura di Arezzo per evitare i borseggi e altri reati di criminalità diffusa all'interno dei mercati».

«L'INIZIATIVA già attivata nei mesi passati nei mercati di Arezzo e Sansepolcro ha riscosso ovunque il compiacimento e l'interesse tra gli ambulanti e la clientela. Da giovedì le presenze nei mercati dovrebbero sensibilmente aumentare considerato la chiusura delle scuole, con numerose famiglie che si recheranno quindi tra le bancarelle, oppure i turisti sempre più numerosi». Il mercato di

Camucia fin ad oggi, ha registrato casi sporadici di antiborseggio, grazie anche alla costante presenza delle forze dell'ordine, impegnate nell'attività di controllo e dissuasione. Il mercato costituisce da sempre uno degli ambienti ove si svolge la vita di comunità. Un luogo a favorire il contatto interpersonale, la socialità, purtroppo, favorisce anche persone male intenzionate che, approfittando anche di luoghi come questo ad alta frequentazione, vi si recano con il preciso scopo di commettere reati quali borseggi, furti di vario genere ed altro. Confesercenti distribuirà anche dei volantini nei giorni del mercato: «Il volantino che contiene semplici ma utili consigli per evitare di cadere nella trappola dei borseggiatori – dice ancora Gori – serve a sensibilizzare i consumatori affinché prestino attenzione tra le bancarelle».