

Mercato del Forte dei Marmi Confesercenti sulla bocciatura: "E' bene evitare la concorrenza"

► SANSEPOLCRO - Una vicenda che sta tenendo banco a Sansepolcro e per la quale la città si è divisa a metà: stiamo parlando del Mercato del Forte dei Marmi. Deve essere accolto in città, oppure no? Sulla questione interviene anche il direttivo di Confesercenti che esprime solidarietà alla presidente della Valtiberina, Ilaria Sassolini, per la posizione assunta in merito alla bocciatura dell'evento. "Così come l'associazione di categoria si è sempre contraddistinta nella lotta al fenomeno delle sagre selvagge che si pongono in concorrenza sleale con l'attività della ristorazione - dice l'associazione di categoria in una nota - crediamo che il mercato del Forte dei Marmi proposto in quella formula, con prevalenza di bancarelle del settore dell'abbigliamento, finisca per arrecare un danno alle numerose attività commerciali che quotidianamente lavorano nel settore di cui Sanse-



polcro è ricca. Riteniamo del tutto strumentale la polemica sollevata intorno alla questione ribadendo che il territorio ha bisogno di programmare eventi ed iniziative che siano uno stimolo a visitare la vallata soffermando-

si ad acquistare le eccellenze e a degustare i nostri prodotti, mettendo però al tempo stesso al riparo le attività locali dalla concorrenza, per non correre il rischio di danneggiarle anziché creare occasioni favorevoli. Sansepolcro non ha perso proprio nulla, tanto più che l'evento proposto pare non essere nemmeno 'profeta in patria' se si considera le dichiarazioni del sindaco di Forte dei Marmi, Umberto Buratti che nei mesi scorsi ha chiesto all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato di intervenire con tutti i mezzi e modalità offerti dalla normativa vigente e nell'ambito delle competenze istituzionali, affinché possa cessare la programmazione di eventi denominati come 'Mercato del Forte', organizzati al di fuori del territorio comunale e pubblicizzati con varie modalità".