



ELEZIONI

a pag. 2

Andrea Sereni nuovo presidente

50 anni, imprenditore. Succede a Giovanni Tricca

Eletto all'unanimità, Andrea Sereni ha una sola priorità per il suo mandato: quella di provare a traghettare le imprese aretine fuori da questo periodo di forte crisi, con azioni concrete di sostegno. La sua candidatura è stata capace di mettere d'accordo l'assemblea, che l'ha votato all'unanimità.

E per il prossimo futuro? Sereni pensa di affrontare da subito i temi caldi della promozione del territorio, della semplificazione amministrativa e dell'accesso al credito, creando un confronto sereno e costruttivo per una virtuosa strada di ripresa economica.

SHOPPING

a pag. 3

L'importanza delle occasioni

Tante iniziative nell'estate appena passata

Momenti di festa che hanno risvegliato intere aree e zone commerciali. Notti all'insegna dello shopping, aperture serali, intrattenimento e luci accese, con le strade e le piazze protagoniste, da Arezzo a Poppi, fino al Valdarno. Eventi pensati su misura per il commercio e che hanno stimolato gli stessi negozianti, primi protagonisti delle serate. Da via Vittorio Veneto a via Marco Perennio, da piazza Sant'Agostino a via Romana. Occasioni di incontro che hanno creato un contatto vero e concreto fra commercianti e clienti, spianando la strada al decollo delle vendite.



ITALIA COMFIDI

a pag. 7

Riparti con noi: "Investi"

Finanziamento chirografario da 36 a 120 mesi per investimenti da realizzare

Fino a 500.000 euro per ogni singola impresa a costi della garanzia massimo dell'1% ed uno spread bancario in linea con le migliori condizioni di mercato.

La possibilità di accedere a Fondi Pubblici nell'ambito del POR Regione Toscana 2007/2013, ha permesso di stanziare uno specifico plafond di 10 milioni di euro destinato a sostenere le PMI socie con sede legale in Toscana, attraverso il rilascio della Garanzia Diretta del Comfidi.

ITALIA COMFIDI
società consortile a r.l.



IL NUOVO VIRTÙ. LA TUA BANCA, OVUNQUE SEI.

L'INTERNET BANKING MIGLIORA, E TI MIGLIORA LA VITA. OGGI ANCHE CON L'APPLICAZIONE GRATUITA PER MOBILE.



Virtù, l'Internet banking di Banca Etruria, si è rinnovato. Grazie alla nuova applicazione puoi pagare i bollettini, dimenticandoti della fila alla posta; il canone Rai e l'IMU, senza muoverti da dove sei; effettuare bonifici all'estero e ricaricare il cellulare mentre sei sulla spiaggia o sulla neve, all'aperitivo o sull'autobus. Con Virtù risparmi tempo e guadagni in energia, dimenticandoti dello stress. Perché nessuna banca ti è vicina come Banca Etruria.



Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Consultare l'avviso "Principali diritti del cliente" e, per informazioni sulle condizioni economiche e contrattuali, i fogli informativi disponibili presso tutti gli sportelli di Banca Etruria e su www.bancaetruiria.it.

EDITORIALE

Verso gli Stati Generali del Commercio e del Turismo

Massimo Vivoli
Presidente Regionale
Confesercenti Toscana



I maggiori analisti economici parlano di concreti segnali di ripresa già a partire da questo autunno. Si tratterebbe di un obiettivo sacrosanto e largamente atteso ma, ad oggi, per niente percepito dalle nostre imprese. La credibilità internazionale dell'Italia difficilmente ricostruita in questi mesi e sulla quale questi "spiragli" sono basati è di nuovo in bilico per le pulsioni distruttive presenti nel quadro politico che stanno mettendo a rischio la governabilità del Paese. Un'inversione di tendenza del ciclo economico non è cosa realizzabile senza stabilità del quadro politico e concrete misure che favoriscano la ripresa dei consumi interni e dell'occupazione.

Le nostre categorie, in questo contesto, sono le più esposte e dunque le più interessate ad invertire una situazione che in questi anni ha raggiunto una gravità senza precedenti. Solo nei primi 4 mesi dell'anno, per rimanere alla nostra regione a fronte di un'apertura di appena 397 negozi ne hanno chiuso i battenti ben 1.324 attività al ritmo di 11 al giorno. La stagione turistica estiva è stata pesantemente compromessa dalla contrazione di presenze di connazionali che l'aumento del flusso turistico estero non ha compensato.

È da questa valutazione e dal rischio di un'emergenza sociale, economica ed occupazionale, che abbiamo proposto alla Regione **la convocazione degli stati generali del Commercio e del Turismo ottenendo tempestivamente un significativo impegno del Presidente Enrico Rossi.**

Del resto se si considera che, mediamente, ogni impresa del commercio e del turismo occupa tre persone, prolungare questa situazione rischia di far crescere la disoccupazione, solo in Toscana di oltre 10 mila unità entro la fine del 2013. Un dato che dimostra ancora una volta che la nostra regione se vuole contribuire a consolidare i segnali di ripresa non può permettersi.

Per questo motivo Confesercenti Toscana ritiene urgente questa iniziativa e ne sollecita l'avvio dei lavori preparati. Un tema è quello della deregulation selvaggia del settore e delle competenze regionali in materia. Se la Costituzione prevede che in materia di commercio la competenza spetti alle Regioni, gli ultimi tre governi che si sono alternati hanno usato il grimaldello della "concorrenza" per espropriare di fatto i governi regionali delle loro competenze.

Confesercenti, come noto, ha presentato in Parlamento una proposta di legge d'iniziativa popolare per riportare alle Regioni e ai Comuni le competenze in materia di orari del commercio. Anche questo è un possibile punto di partenza per ridefinire le competenze tra stato ed enti locali.

Nell'ambito delle competenze richiamate, ha sicuramente rilievo quella relativa alla programmazione commerciale. In attesa e nella speranza che tra Stato e Regioni si chiariscano limiti e ruoli, in sede regionale si può lavorare sulla normativa urbanistica che nei prossimi giorni vedrà da parte della Giunta l'approvazione della proposta di **modifica della legge regionale 1/2005**. Da sempre i nostri settori chiedono che al pari delle altre attività economiche si debba disporre di strumenti a sostegno di quelle imprese che hanno voglia, coraggio e possibilità d'investire sul proprio futuro.

La questione del credito diventa decisiva. Un punto fermo in tal senso deve essere il nuovo P.O.R. visto che in questo strumento ci saranno, se non le uniche, certo le maggiori risorse economiche disponibili per politiche regionali di sviluppo economico del Commercio e del Turismo.

ELEZIONI

Andrea Sereni è il nuovo presidente della Camera di Commercio

Succede a Giovanni Tricca. Prioritario traghettare le imprese fuori dalla crisi

CONSIGLIO CAMERALE

Eletti: Barbara Brogi e Piero Franchini

Il Consiglio della Camera di Commercio di Arezzo è stato nominato con Decreto del Presidente della Regione Toscana n. 109 del 7 giugno 2013. Tra i 28 componenti eletti anche Piero Franchini, rappresentante del settore commercio per Confesercenti e Barbara Brogi, presidente dell'associazione di categoria di via Fiorentina.

Adesso il loro impegno sarà quello di confrontarsi intorno al tavolo camerale per portare avanti gli interessi delle categorie economiche, al fine di far rivivere alle imprese la crescita e lo sviluppo che merita il nostro territorio.

Ecco tutti i consiglieri:

Anna Maria Bianchi - Commercio
 Alberto Bidini - Commercio
 Franca Binazzi - Artigianato
 Andrea Boldi - Artigianato
 Dario Bonaguri - Trasporti e Spedizioni
 Valter Bondi - Servizi alle Imprese
 Barbara Brogi - Artigianato
 Francesco Butali - Commercio
 Maria Grazia Cerè - Industria
 Carlo Cioni - Industria
 Giorgio Del Pace - Agricoltura
 Giovan Battista Donati - Artigianato
 Andrea Fabianelli - Industria
 Gino Faralli - Consulta delle Libere Professioni
 Pietro Ferrari - Associazioni di tutela dei consumatori e degli utenti
 Piero Franchini - Commercio
 Tulio Marcelli - Agricoltura
 Alessandro Mugnai - Organizzazioni Sindacali
 Anna Maria Nocentini Lapini - Commercio
 Simona Petrozzi - Servizi alle Imprese
 Lorenzo Rosi - Cooperative
 Massimo Rovetini - Credito e Assicurazioni
 Andrea Sereni - Artigianato
 Antonio Tonioni - Industria
 Giovanni Tricca - Turismo
 Monica Valdambri - Industria
 Fabio Valocchia - Servizi alle Imprese
 Ferrer Vannetti - Artigianato



Andrea Sereni, il presidente di tutti. Eletto all'unanimità il nuovo presidente della Camera di Commercio. Al timone dell'economia aretina in via Spallanzani, da luglio si siede l'ex presidente di Cna. Imprenditore del settore tessile, ha 50 anni ed intende traghettare le imprese fuori dalla crisi. Rilancio dell'economia, battere la crisi, creare occupazione sono le parole d'ordine di Sereni, successore di Giovanni Tricca alla guida dell'ente camerale.

Il rinnovo degli organi camerale ha portato ad eleggere Andrea Fabianelli, a fianco di Sereni come vicepresidente. In consiglio Camerale eletti anche Barbara Brogi e Piero Franchini.

Presidente lei è stato nominato in un momento difficile per l'economia?

Il Paese sta vivendo il suo peggior periodo di recessione. Credo che sia importante per il tessuto economico aretino perseguire una strada comune per far uscire dalla crisi le imprese. Agire nell'immediato sostenendo le aziende del territorio pensare a creare le condizioni per un futuro migliore per le imprese. Sono queste le linee guida della Camera di Commercio.

Sulla sua persona è stato unanime il consenso delle categorie?

È importante avere l'appoggio di tutti, quando si assume un incarico autorevole e soprattutto in un momento difficile come

l'attuale. Sono proprio le imprese a chiedere unità. Ognuno di noi deve remare verso la stessa direzione con il primario obiettivo di rilancio dell'economia aretina. Sono convinto che l'unione fa la forza.

Quanto crede che sia difficile uscire dalla crisi?

Sicuramente non sarà facile ma l'impegno sarà quello di mettere in pratica azione concrete, mirate al sostegno delle imprese. Una sfida che intendo portare avanti. Fondamentale sarà puntare sull'export e l'internazionalizzazione in modo che a cascata poi sia l'intera economia aretina a giovare di benefici.

Quali sono le sue linee strategiche?

Obiettivi concreti e poche chiacchiere. Formazione, promozione del territorio attraverso il turismo, semplificazione amministrativa, accesso al credito, infrastrutture e banda larga sono questi gli argomenti caldi che credo stiano a cuore ad ogni imprenditore. È su questi interessi che intendo creare un confronto sereno e costruttivo per una virtuosa strada di ripresa economica.

CHI È ANDREA SERENI

Andrea Sereni è stato eletto Presidente della Camera di Commercio, dal Consiglio camerale il 16 luglio 2013.

Nato il 12 maggio 1963 ad Arezzo, imprenditore del settore moda, lavora nella gestione dell'azienda di famiglia, il "Maglificio Flora" di Arezzo. È stato presidente provinciale Cna di Arezzo, dopo numerosi incarichi nell'associazione.

Ha inoltre ricoperto il ruolo presidente di Arezzo Fiere e Congressi srl, membro del Cda di Artex Firenze e membro del consiglio e della giunta della Camera di Commercio di Arezzo.

Attualmente è membro dei Cda della Fondazione "Opera" di Firenze e dell'Ente Mostra Valtiberina Toscana.

GIUNTA CAMERALE

La Giunta della Camera di Commercio è stata eletta dal Consiglio. Nella seduta del 31 luglio 2013, il Consiglio della Camera di Commercio di Arezzo ha proceduto, ai sensi dell'art.14 della legge 580/93 e s.m. e dell'art.12 del D.M. 156/2011 alla elezione della Giunta camerale che risulta quindi composta, oltre che dal Presidente Andrea Sereni, da Andrea Fabianelli (vice presidente), Dario Bonaguri Anna Maria Nocentini Lapini, Francesco Butali, Ferrer Vannetti e Tulio Marcelli.

UNIPOL ASSICURAZIONI

Agenzia generale di Arezzo

Via Monte Cervino 22
AREZZO

Tel. 0575 27356

Banca Valdichiana, un nuovo amico

BCC BANCA VALDICHIANA CREDITO COOPERATIVO TOSCO-UMBRO

Differente per responsabilità



AREZZO - via Romana 17/23 - tel. 0575 906373 - AREZZO CENTRO - via Petrarca 2/4 - tel. 0575 20294
 CASTIGLION FIORENTINO - s.s. 71 Um. Cas. - tel. 0575 657571 - MONTE SAN SAVINO - via Fiorentina, 9 - tel. 0575 849686
 TERONTOLA - via Fosse Ardeatine, 32a - tel. 0575 678888 - CAMUCIA - viale Gramsci, 31/32 - tel. 0575 605086
 www.bancavaldichiana.com

C.D.A.S. snc
di Franco e Marcello Mazzi

Concessionaria **Nestlé** di Gelati e Surgelati per Arezzo e provincia

Case Nuove di Ceciliano, 49-B AREZZO
Tel. 0575 321156 fax 0575 321187
p. iva 00904630514

TUTTO PER IL BAR

CAFFÈ ORZORO

GELATO DA BERE

Estate di eventi per lo shopping

L'impegno di Confesercenti per animare il commercio

Numerose le iniziative promosse dall'associazione di categoria per promuovere occasioni di incontro tra i commercianti e la clientela con l'obiettivo di creare condizioni favorevoli. E così l'impegno è stato quello di far vivere momenti di festa per intere aree e zone commerciali. Successo ormai consolidato per l'evento di via Vittorio Veneto. La strada ha vissuto la sua festa il 15 di giugno. Ottimo il debutto per la notte orange in via Marco Perennio il 29 di giugno. Per un avvio sprint dei saldi estivi il 6 di luglio Confesercenti ha dato vita alla serata la "Grande Notte dei Saldi" cercando di spianare la strada ai commercianti per far decollare le vendite. Ma sono state tante le notti all'insegna dello shopping. Stesso successo a Poppi per la Notte Rosa. Il 12 di luglio invece debutto da record per il Giotto in Festa. Ed è stato un susseguirsi di iniziative anche in Valdarno tanto per citarne alcune: viale Gramsci in festa a

giugno a San Giovanni Valdarno ha fatto da apripista ai mercoledì organizzati a San Giovanni Valdarno per tutto il mese di luglio ed addirittura prolungati fino al primo mercoledì di agosto. A settembre c'è stato poi il Bani in festa per salutare il successo degli eventi valdarnesi. E in città le iniziative non si sono certo fermate. Venerdì 23 agosto in Piazza Sant'Agostino i commercianti e ristoratori di Piazza Sant'Agostino si sono affiancati all'U.S. Arezzo Calcio per la festa del Cavallino Rampante. Confesercenti ha quindi collaborato con l'U.S. Arezzo Calcio in occasione del grande evento di presentazione di tutte le squadre amaranto. Una piacevole iniziativa per festeggiare la squadra della città e per promuovere le attività commerciali della zona. Un evento pensato per le attività commerciali e la città proprio come quello di Via Romana dove i riflettori si sono accesi sabato 7 settembre con un evento dai gran-



di numeri e un boom di visitatori che fino a mezzanotte hanno animato la lunga notte di shopping e divertimento.

Venerdì 20 settembre a tenere le saracinesche alzate fino a mezzanotte sono stati di nuovo i commercianti di via Marco Perennio per dare il benvenuto all'area giochi allestita nell'ex distributore Agip.

Di lì a qualche ora. Sabato 21 settembre, il giorno di gloria è stato vissuto dai colleghi dell'area di Montefalco che con Shoppin'Art hanno chiuso gli eventi dell'estate aretina di Confesercenti. E la formula è sempre la stessa con i negozi aperti fino a mezzanotte e in vetrina i commercianti i veri protagonisti ed artefici degli eventi.

AREA GIOCHI IN VIA MARCO PERENNIO

«Restituita un'area da tempo dimenticata e inutilizzata»



Fino a tutto ottobre via Marco Perennio avrà la sua area giochi con i miniquad e il jumping per il salto acrobatico e presto anche i gonfiabili per bambini. La struttura ha preso forma nell'area dell'ex distributore Agip e sarà gestita da Gabriele Donnini, titolare dell'azienda Peter Pan che ha allestito nel piazzale l'area giochi con il jumping e i miniquad. «La zona di via Fiorentina - dichiara Mario Landini Presidente dell'area aretina di Confesercenti - è carente di spazi pubblici destinati all'intrattenimento, che favoriscano il passeggio e momenti di incontro delle famiglie. Da tempo i commercianti sollecitano il rifacimento dei marciapiedi, una migliore illuminazione e un arredo urbano che favorisca il passeggio nell'area. Purtroppo ancora questi interventi non sono programmati nelle priorità dell'amministrazione, ma l'area e le imprese che vi sono la sollecitano ancora una volta». «Ritengo - ha proseguito Landini - che via Marco Perennio e la sua prosecuzione con via Fiorentina possa nel tempo divenire un viale dove la presenza del commercio favorisce la socialità del quartiere. Perciò questo piccolo intervento è un primo passo per il recupero di un'area degradata in attesa di un più vasto intervento che coinvolga la chiesa San Piergentino e l'area circostante».

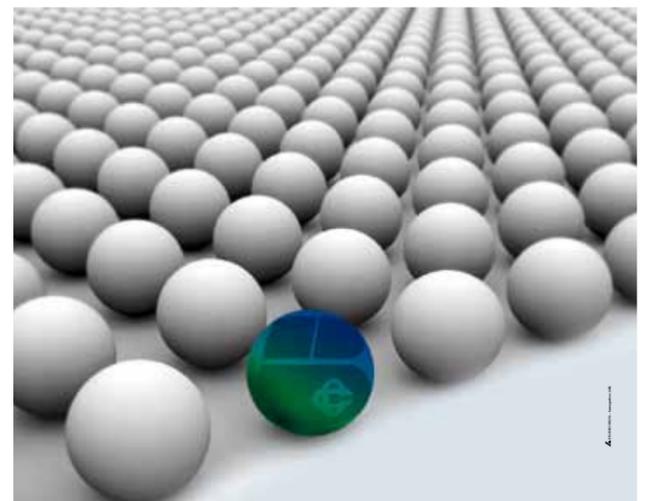
Inoltre per Landini «l'auspicio è che venga definitivamente sistemata la viabilità, realizzando la rotatoria nel tratto in cui attualmente c'è l'intersezione tra via Fiorentina e il raccordo cittadino. Un intervento questo che garantirà un accesso maggiore per chi in auto proviene dal Casentino».

«Per quanto riguarda Confesercenti - aggiunge Stefano Micheli, vicedirettore di Confesercenti - quello di oggi rappresenta il primo intervento utile a dare il segnale agli operatori che l'associazione di categoria crede fortemente nelle potenzialità commerciali della strada e delle zone circostanti, che necessitano di un urgente progetto di valorizzazione. Avevamo preso l'impegno con i commercianti della zona di riqualificare quell'area abbandonata da tempo e di creare un'opportunità di incontro per le famiglie. Un modo per promuovere il commercio e il passeggio nell'asse viario di accesso alla città, che conta numerose attività commerciali. Confesercenti da tempo è impegnata in progetti di valorizzazione delle strade e del centro storico su cui si affacciano numerosi negozi».

«Nei prossimi mesi - ha puntualizzato Stefano Micheli - l'area dell'ex distributore Agip rimarrà allestita con i giochi. Per il futuro ci saranno altre attrazioni e tante novità. L'importante è che un percorso sia stato avviato e quell'area sia finalmente sbloccata e godibile da chi abita e frequenta la zona di via Marco Perennio, via Fiorentina e le strade limitrofe. La speranza è che questa iniziativa contribuisca a calamitare numerosi visitatori interessati anche a fare shopping tra le vetrine».

«L'area giochi - ha spiegato Gabriele Donnini - rimarrà aperta tutti i giorni dalle 15.30 alle 22. Saranno tante le attrazioni: oltre ai miniquad e al jumping, presto sistemeremo gonfiabili per bambini e tappeti elastici. Periodicamente, infatti, alterneremo attrazioni differenti per incuriosire e rendere maggiormente accogliente l'area, con l'augurio che possa diventare nel tempo un punto di riferimento per chi abita in zona e non solo».

Tel. 0575 67501 - Fax 0575 677916
ellevivini@libero.it



Sede Centrale: ANGIARI (Ar) - Tel. 0575.78761
www.bancadianghiariestia.it

IDRAULICA CORTONESE SRL
Pronto intervento veloce come il vento
Via Gramsci, 42/F - Camucia di Cortona - AR - Tel. 0575/631199 - 366/675061

VALTIBERINA

Il parcheggio a pagamento, un pericolo per il commercio

Ilaria Sassolini: «Un errore l'introduzione del ticket»

«La questione dell'introduzione della sosta a pagamento nella zona di San Puccio – sottolinea Ilaria Sassolini Presidente di Confesercenti Valtiberina – è avvertita dai commercianti come un ulteriore pericolo. Mettere le tariffe a pagamento nei parcheggi lungo le mura significa limitare l'accesso al centro storico. Il parcheggio di San Puccio da sempre rappresenta un importante polmone per le auto». «Le intenzioni dell'amministrazione – ribatte Ilaria Sassolini – hanno già generato malcontento tra gli operatori del commercio. La preoccupazione è anche che si rischi di congestionare la sosta e la viabilità nelle strade limitrofe. È evidente che i residenti cercheranno soluzioni alternative. La soluzione della sosta a pagamento al San Puccio priva di fatto Sansepolcro di un accesso diretto al centro storico. Un parcheggio tra l'altro accogliente e comodo per visitatori e turisti».

«È evidente – aggiunge il presidente di Confesercenti Valtiberina – che mettere la sosta a pagamento rappresenta un errore. Il parcheggio San Puccio sarà depotenziato e Sansepolcro sarà impoverito di una zona strategica per le auto. L'errore è quello di voler introdurre il sistema di tariffe a pagamento senza aver analizzato il piano del traffico, della sosta e della viabilità nel suo complesso sia all'interno che all'esterno delle mura del centro storico».

Per Sassolini «questa scelta metterà in crisi gli automobilisti, congestionando i parcheggi nelle zone limitrofe e il conseguente disagio per le attività commerciali e i pubblici esercizi. Confesercenti ritiene che in un momento di crisi certe scelte non facilitino gli acquisti, tantomeno l'accesso al centro storico di Sansepolcro».

FIESA

Cartello pesce

Fiesa Confesercenti Arezzo ricorda che sono in vigore dal 25 agosto le disposizioni del Ministero della Salute che obbligano i rivenditori al dettaglio di prodotti ittici, che vendono al consumatore finale pesce (anche di acqua dolce) e cefalopodi freschi, sfusi o preimballati, a esporre un cartello che riporta esattamente la seguente dicitura: "Informazioni al consumatore per un corretto impiego di pesce e cefalopodi freschi. In caso di consumo crudo, marinato o non completamente cotto, il prodotto deve essere preventivamente congelato per almeno 96 ore a -18°C in congelatore domestico contrassegnato da tre o più stelle". Il cartello deve essere facilmente visibile e leggibile dalla posizione in cui il cliente prende o riceve la merce. In caso di assenza del cartello o in presenza di cartelli riportanti informazioni diverse da quelle stabilite, Lucio Gori Vice Direttore e responsabile Fiesa Confesercenti Arezzo, ricorda che sono previste, per l'impresa, sanzioni amministrative pecuniarie da 600 fino a 3.500 euro. Per favorire gli operatori del settore è possibile scaricare dal sito www.confesercenti.ar.it il cartello da esporre. Nei prossimi giorni verrà consegnato agli operatori associati l'apposito cartello plastificato.



CESCOT
CONFESERCENTI
AGENZIA FORMATIVA



CESCOT Arezzo è l'agenzia formativa di Confesercenti accreditata e riconosciuta dalla Regione Toscana. L'Agenzia eroga per il personale dell'azienda (titolari, soci e dipendenti) varie tipologie di percorsi formativi che coprono una vasta gamma di tematiche.

I CORSI DELL'AGENZIA FORMATIVA

	BARMAN Barman I e II livello, Caffeetteria Estrema, Aperitivo, Frozen Cocktail, Abbinamento Cibo-Cocktail
	DEGUSTAZIONE E DECORAZIONE Tecniche di degustazione vino I e II livello, Abbinamento cibo-vino, Tecniche di degustazione birra, Scuola floreale, Decorazioni fiori-frutta-verdura
	LINGUISTICA Lingua Inglese, Lingua Francese, Lingua Spagnola, Lingua Tedesca, Italiano per stranieri
	AREA SOCIO-PSICOLOGICA Comunicazione, Teambuilding, Benessere organizzativo, Gestione stress, Gestione conflitti, Difesa e tutela personale, Public speaking; Autostima
	AREA COMMERCIO Tecniche di vendita I e II livello, Visual merchandising, Gestione punto vendita, Fundraising; Psicologia del commercio; Contabilità e buste paga; Modellista calzature CAD; Wedding Planner; Packaging
	RISTORAZIONE Corsi di cucina I e II livello, Corsi per Panificatore; Corso per Pizzaiolo; Corso di Pasticceria; Corso di cake Design; Corsi di Cucina etnica; Corsi per Addetti di sala; Corsi per Maitre di sala
	FORMAZIONE OBBLIGATORIA Sicurezza nei luoghi di lavoro, Haccp, Commercio e somministrazione di alimenti e bevande, Agente e rappresentante di commercio, Agente d'affari in mediazione sezione immobiliare

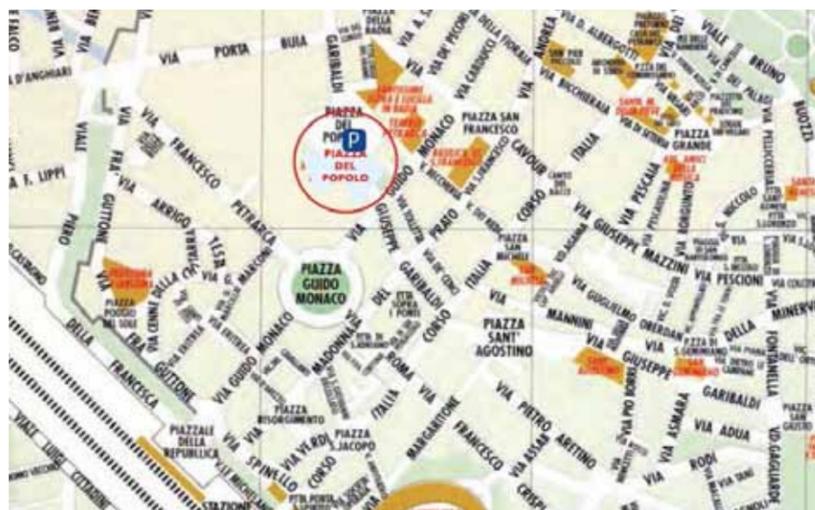
INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI: CESCOT Arezzo

Uffici Arezzo 0575/984312 - Terranuova 055/9102822 - Sansepolcro 0575/734392
Ponte a Poppi 0575/520438 - Camucia 0575/604343
Mail: cescot.arezzo@confesercenti.ar.it



CESCOT AREZZO AGENZIA FORMATIVA

CESCOT AREZZO S.R.L. - Via Fiorentina, 240 - 52100 Arezzo
Tel. 0575/984374 Fax 0575/383291 - Accreditamento n. AR0295 D. Regione Toscana n. 373/2009
P.I. :02147260513 e-mail: cescot.arezzo@confesercenti.ar.it pec: cescot.srl@pec.it www.cescot.org
REA: AR-165248 Capitale sociale: 10.000,00



Il parcheggio è posto nel centro della città ed è facilmente raggiungibile consentendo il rapido accesso al cuore commerciale e direzionale.

La tariffa oraria è di 2,00 euro l'ora.

La società **Arezzo Parcheggi** propone varie forme di abbonamento in grado di soddisfare tutte le esigenze:

➔ **ABBONAMENTO MENSILE 24 ore su 24 € 200**

➔ **ABBONAMENTO SETTIMANALE 12 h/24h... € 150**

➔ **ABBONAMENTO GIORNALIERO (24 ore) € 30**

➔ **TESSERA A SCALARE**

➔ **PER GLI ASSOCIATI CONFESERCENTI E' PREVISTO SCONTO DEL 30%**

- Il parcheggio a rotazione è collocato ai primi due piani interrati ed è raggiungibile percorrendo comode rampe carrabili
- Il parcheggio è aperto 24 ore su 24, per gli abbonati, dotati di tessera magnetica di prossimità
- Il sistema di risalita degli utenti è consentito attraverso l'uso delle due torri scala una delle quali, quella "Guido Monaco", è servita da un doppio impianto ascensore
- Il parcheggio è dotato di un sofisticato ed affidabile sistema di controllo TV a circuito chiuso, in grado di garantire la massima sicurezza
- Ad ogni piano è in funzione un confortevole servizio igienico
- Il parcheggio è dotato di impianto antincendio con tecnologia "SPRINKLER".