



PMI

a pag. 2

Verso l'assemblea elettiva di Confesercenti

Rafforzamento anche dei propri rappresentanti

L'assemblea elettiva è un momento importante per l'associazione di categoria. Il rinnovo degli organi rappresenta un momento di confronto e incontro. La situazione che le piccole medie imprese del commercio del turismo e dei servizi stanno vivendo non è sicuramente semplice. "L'associazione di categoria - dichiara Mario Checchagnini - utilizza questo momento per mettere bene a fuoco le proposte che urgentemente devono essere recepite dalle amministrazioni comunali e dalle istituzioni per rilanciare l'economia e il settore del commercio che più ci sta a cuore".

CRISI MERCATI

a pag. 7

L'allarme di Anva che chiede misure urgenti

La crisi non risparmia neppure il settore dei mercati

La crisi delle vendite nelle fiere e nei mercati cittadini ma anche in quelli sparsi in tutta la provincia, negli ultimi mesi è devastante. Gli operatori sono stremati. Il settore alimentare segnala cali del 30-40% delle vendite, con i clienti che comprano sempre meno frutta e verdura fresche o formaggi per non parlare del pesce fresco. Ancora più drammatica è la situazione del comparto non alimentare con cali delle vendite anche del 70% se raffrontate ad un anno addietro. I Comuni devono promuovere e valorizzare di più i mercati, rivedere tariffe e aumentare la qualità dei servizi.



MOSTRA

a pag. 8

Bellissimi scatti a Informagiovani

Nei locali di piazza Sant'Agostino sei artisti aretini

È una mostra fotografica che rientra in un progetto più ampio che vedrà il susseguirsi di esposizioni di scatti per i mesi di aprile, maggio e dicembre. Promossa dal Foto Club La Chimera in collaborazione con Confesercenti e Foto ottica Franchini con il patrocinio del comune di Arezzo, Assessorato allo Sport e Politiche Giovanili. "Abbiamo aderito all'iniziativa del Fotoclub la Chimera - spiegano Stefano Micheli e Mario Landini di Confesercenti - con l'obiettivo di creare un momento di incontro per aretini e visitatori nella centralissima piazza Sant'Agostino con la convinzione di offrire un'opportunità anche per le attività commerciali dell'intero Centro storico".



www.bancaetruria.it

Gruppo BancaEtruria

La mia banca sono io

BancaEtruria
CENTOTRENTA ANNI

EDITORIALE

La crisi politica più grave da dopoguerra ad oggi

Massimo Vivoli
Presidente Regionale
Confesercenti Toscana



Ancora non sappiamo, mentre scriviamo, quale sbocco avrà la crisi politica. Soprattutto non sappiamo quanto durerà la nuova legislatura anche perché il corpo elettorale non ha dato una risposta univoca che possa garantire una maggioranza autosufficiente in entrambi i rami del Parlamento. Comunque si concluderà questa prima fase è abbastanza prevedibile che dovremo attendere a lungo prima di avere un governo con una solida maggioranza parlamentare in grado di programmare misure radicali per uscire dalla crisi ed imboccare la strada dello sviluppo.

Si delinea un cammino lungo e difficile, certamente il più difficile dal dopoguerra. Sullo sfondo c'è una sofferenza sociale diffusa, c'è incertezza sul destino dell'Europa e conseguentemente sulla tenuta del tessuto economico e sociale del nostro Paese. C'è una domanda di cambiamento a cui le istituzioni da anni non riescono a rispondere. Siamo su un crinale pericoloso, ma a quella domanda di cambiamento emersa con forza dal voto di fine febbraio occorrerà prima o poi dare una risposta. Due famiglie su tre, sostiene un rapporto di Bankitalia, non ce la fanno ad arrivare alla fine del mese. Molte piccole e medie imprese anche per il consistente calo dei consumi, stanno chiudendo o fanno i salti mortali per resistere mentre non c'è più, una corretta dialettica politica che riesca a portare in parlamento proposte di rilancio della crescita. C'è, insomma, il rischio drammatico di cadere nella spirale dell'impoverimento della società, dell'impotenza politica, della rottura dell'unità nazionale.

Siamo usciti dal baratro in cui stavamo per cadere, ma il prezzo che abbiamo pagato è stato salatissimo. Il 2012 batte tutti i record negativi tra i quali un calo del Pil del 2,4% un debito pubblico che raggiunge il 127%, la disoccupazione che ha raggiunto l'11,7% con oltre tre milioni di disoccupati, il 39% dei giovani, la pressione fiscale al livello del 44,4%. Nonostante ciò sfugge ai più un'analisi adeguata dello stato reale dell'economia italiana e soprattutto di quali politiche economiche ed anche istituzionali, dovrebbero essere messe in campo per attuare quella discontinuità virtuosa capace di avviare la ripresa.

È nostra convinzione che in una situazione così complessa anche le forze economiche e sociali, debbano fare la loro parte. Per realizzare questo obiettivo è necessario che si rilanci concretamente il metodo della "concertazione" con sistematica e innovata razionalità. Metodo, da anni archiviato se non ostacolato con la motivazione che tutto ciò avrebbe provocato un consociativismo dannoso alla competitività, ma questa impostazione che ha caratterizzato la scorsa legislatura si è dimostrata fallimentare.

Nell'immediato, comunque si risolve la crisi politica, dovremmo concentrarci sugli investimenti che possono rimettere in moto il Paese e che presuppongono quelle semplificazioni burocratico-amministrative che ogni Esecutivo, nel passato, ha affermato di voler fare senza riuscirci. Urgente è anche la detassazione per promuovere investimenti e per creare lavoro, reddito e speranza ai giovani, provvedimenti che sosterebbero così anche la domanda. Vanno alleggerite le prossime scadenze fiscali IMU/TARES/SALDO IRPEF. Infine ci vuole un forte senso di responsabilità nazionale per pagare i debiti verso le imprese e per alleggerire le sofferenze bancarie facilitando il credito.

Prima o poi verrà, comunque, il momento in cui tutti, proprio tutti, dovremo riflettere sugli strumenti necessari per risalire la china e ritrovare una speranza condivisa, ricostruendo la fiducia nelle istituzioni democratiche venuta meno. Questo è il grande problema di oggi: restituire alla politica una sua dignità. Siamo dentro una crisi drammatica, nella quale sguazzano populismi di ogni genere. L'Italia è l'epicentro europeo di questa crisi. Occorre invertire la rotta rimettere in movimento le energie migliori, sostenere le PMI, solo così ce la potremmo fare.

all'INTERNO
SPECIALE ASSEMBLEA ELETTIVA

Mettere al centro l'impresa
per tornare a crescere

ELEZIONI

Verso l'assemblea elettiva

Confesercenti impegnata a rafforzare i propri rappresentanti

Domenica 14 aprile l'associazione di categoria ha in programma l'assemblea elettiva. Un momento importante per l'associazione di categoria. Il rinnovo degli organi rappresenta un momento di confronto e incontro. La situazione che le piccole medie imprese del commercio del turismo e dei servizi stanno vivendo non è sicuramente semplice. Ecco quindi quanto sia fondamentale l'assemblea elettiva.

"L'associazione di categoria - dichiara Mario Checcagliani - utilizza questo momento per mettere ben a fuoco le proposte che urgentemente devono essere recepite dalle amministrazioni comunali e dalle istituzioni per rilanciare l'economia e il settore del commercio che più ci sta a cuore".

Sono molteplici i temi che stanno a cuore a chi ogni giorno alza le saracinesche.

"I commercianti - in queste settimane ricorda Checcagliani - ci chiedono di rappresentarli per evitare l'incremento Iva. Sarebbe un ulteriore freno ai consumi e quindi allo sviluppo". "Un altro tema delicato - dice Checcagliani - è quello dell'accesso al credito, ma anche la necessità di ridurre il costo del lavoro che influisce negativamente sulla crescita

economica. C'è la sempre attuale questione dell'Imu che grava troppo sulle tasche di chi utilizza i beni al fine della propria attività lavorativa. Recentissimo poi il provvedimento che riguarda la tassa dei rifiuti. "Considerarla imposta è un ulteriore aggravio per le aziende. Sono quindi di vario genere le questioni che l'associazione di categoria intende portare avanti nell'interesse della categoria. Ecco quindi l'importanza dell'assemblea elettiva che ci vede impegnati direttamente sui territori per confrontarci e trovare insieme gli uomini e la strada giusta per promuovere scelte virtuose alle amministrazioni e istituzioni".

"L'associazione di categoria - conclude Checcagliani - è quindi impegnata a ridefinire e rafforzare i propri rappresentanti sul territorio in modo che si possa proseguire per il futuro in un percorso di crescita e di sviluppo. L'associazione da sempre opera garantendo servizi alle imprese oltre ad assicurare tutela sindacale".

Confesercenti quindi si rafforza continuando nella sua mission di rappresentare un punto di riferimento per gli associati mettendo a disposizione dei titolari di piccole medie imprese servizi professionali e qualificati a costi ragionevoli.



NOMINE CONFESERCENTI VALDICHIANA

Vitali confermato presidente

Prosegue l'impegno nell'interesse della categoria. Priorità: Tares, Sagre, Promozione e tassa soggiorno Assemblea elettiva in Confesercenti per il nuovo esecutivo della Valdichiana. I soci hanno confermato Elio Vitali, commerciante nel settore liquori e vini, alla guida di Confesercenti Valdichiana. Il commerciante, titolare della ditta ElleVi Spa di Camucia, ha di nuovo ottenuto la fiducia per proseguire il suo impegno nel direttivo di zona. Stefano Tognolini e Sonia Saltapari saranno a suo fianco come vice presidenti. L'assemblea ha anche eletto 15 componenti del direttivo e tre delegati congressuali rappresentativi del territorio della Valdichiana che sono già al lavoro per affrontare le delicate problematiche del commercio della vallata della Valdichiana. "Ringrazio di cuore - ha commentato Elio Vitali presidente della Valdichiana - per la conferma nel ruolo di presidente. Un incarico che assumo con grande impegno ed entusiasmo nella speranza di tutelare gli interessi della categoria e affrontare il difficile momento che le piccole medie imprese stanno vivendo. Intendo proseguire nella strada tracciata per risolvere l'economia del nostro territorio che risente della generalizzata crisi del nostro Paese".

"L'assemblea - ha sottolineato Vitali - ha rappresentato un momento importante, sia per valutare il ruolo svolto sul territorio e le necessità delle imprese che per rinnovare gli organismi che avranno il compito nei prossimi anni di individuare problemi e priorità per la categoria. L'occasione cade in un momento difficile, con una crisi dei consumi mai come prima dal dopoguerra ad oggi".

"Le principali questioni da affrontare fin dalle prossime settimane - spiega il presidente della Valdichiana - sono le problematiche legate alla questione della Tares, la regolamentazione del fenomeno delle sagre, azioni mirate e determinate alla promozione turistica e chiedere un confronto all'amministrazione comunale di Cortona per verificare l'utilizzo futuro delle risorse derivanti dalla tassa di soggiorno a Cortona. Inoltre è necessario rafforzare la promozione del territorio e delle aziende di prodotti tipici e della ristorazione, valorizzando la piccola e media rete distributiva del commercio in modo da frenare la concorrenza della grande distribuzione e degli Outlet che influenza la rete commerciale di vicinato".



NOMINE CONFESERCENTI VALDARNO

In Valdarno confermata Di Loreto

Nomine al vertice anche a Monteverchi, San Giovanni e Terranova



Assemblea in Confesercenti per il nuovo esecutivo del Valdarno. I soci si sono riuniti in assemblea eleggendo il nuovo presidente. Al timone di Confesercenti Valdarno è stata confermata Laura Di Loreto, commerciante di Terranuova Bracciolini. Una donna rappresentativa nel settore commercio dove la presenza femminile è determinante; vicepresidente invece è Leonardo Danese.

Eletti anche i delegati di zona. Ben 22 componenti rappresentativi del territorio valdarnese che sono già al lavoro per affrontare le delicate problematiche del commercio della vallata.

A Monteverchi presidente è stato nominato Claudio Benvenuti. A San Giovanni Valdarno, Teresa Tracchi e a Terranuova Bracciolini, Andrea Manetti. Giovani e stimati titolari di attività affermate nella vallata valdarnese.

"La conferma al vertice - ha commentato Laura Di Loreto presidente del Valdarno - è una gratificazione. Intendo proseguire nell'impegno assunto nell'interesse dell'intera categoria. Adesso c'è da lavorare per la crescita dell'economia del nostro territorio che risente della generalizzata crisi del nostro Paese. L'assemblea

si è confrontata su temi fondamentali per lo sviluppo e ha riconosciuto il ruolo determinante svolto da aziende come Prada e Power-One orientate verso l'esportazione".

"Per le piccole medie imprese del commercio e del turismo - prosegue Di Loreto - c'è la necessità di avviare strategie che possano rilanciare i consumi interni in tempi rapidi. Il calo dei consumi è un problema vivo e la categoria è unita nello scongiurare l'aumento dell'Iva previsto per il prossimo luglio. Sarebbe un colpo mortale per molte attività. Espresso apprezzamento invece per il documento dei comuni del Valdarno congiunto con le associazioni di categoria che rifiutano l'applicazione della Tares scongiurando i gravosi aumenti per le imprese. Aumenti tra l'altro non giustificati dall'incremento dei costi di smaltimento e dal calo dei rifiuti stessi probabilmente proprio a causa della riduzione dei consumi".

"A livello nazionale - conclude Di Loreto - l'augurio è che il Paese si doti di un Governo capace di affrontare politiche di sviluppo. Noi per quanto ci riguarda cercheremo di riflettere e confrontarsi su tematiche locali nella speranza di rilanciare l'economia del territorio valdarnese, ripagando così la fiducia che l'assemblea ha riposto in noi".

UNIPOL ASSICURAZIONI

Agenzia generale di Arezzo

Via Monte Cervino 22
AREZZO

Tel. 0575 27356

Banca Valdichiana, un nuovo amico

BANCA VALDICHIANA
CREDITO COOPERATIVO TOSCO-UMBRO

Differente per responsabilità



AREZZO - via Romana 17/23 - tel. 0575 906373 - AREZZO CENTRO - via Petrarca 2/4 - tel. 0575 20294
CASTIGLION FIORENTINO - s.s. 71 Um. Cas. - tel. 0575 657571 - MONTE SAN SAVINO - via Fiorentina, 9 - tel. 0575 849686
TERONTOLA - via Fosse Ardeatine, 32a - tel. 0575 678888 - CAMUCIA - viale Gramsci, 31/32 - tel. 0575 605086
www.bancavaldichiana.com

C.D.A.S. snc
di Franco e Marcello Mazzi

Concessionaria **Nestlé** di Gelati e Surgelati
per Arezzo e provincia

Case Nuove di Ceciliano, 49-B AREZZO
Tel. 0575 321156 fax 0575 321187
p. iva 00904630514

TUTTO PER IL BAR

CAFFÈ ORZORO

GELATO DA BERE

Crisi mercati: l'allarme di Anva

Rivedere tariffe e aumentare qualità servizi

La crisi non risparmia neppure il settore dei mercati ambulanti. Adesso gli ambulanti aderenti a Confesercenti lanciano il loro grido di allarme sollecitando maggior interesse da parte delle amministrazioni comunali. "I Comuni - spiega Lucio Gori responsabile di Anva Confesercenti - devono promuovere e valorizzare di più i mercati. La crisi delle vendite nelle fiere e nei mercati cittadini ma anche in quelli sparsi in tutta la provincia, negli ultimi mesi è devastante. Gli operatori sono stremati. Il settore alimentare segnala cali del 30-40% delle vendite, con i clienti che comprano sempre meno frutta e verdura fresche o formaggi per non parlare del pesce fresco. Ancora più drammatica è la situazione del comparto non alimentare con cali delle vendite anche del 70% se raffrontate ad un anno addietro". "Purtroppo la situazione - prosegue Gori - sta precipitando. Da settembre si registra una crisi dei consumi generalizzata e condizioni meteo che han-

no fortemente condizionato le dinamiche dei mercati. Per il futuro i segnali sono ancor meno incoraggianti, laddove sia confermato l'ulteriore aumento dell'Iva nei prossimi mesi". "La clientela abituale dei mercati - dice Gori - da mesi risente del minor potere di acquisto. È per questo che chiediamo misure urgenti per non far morire i mercati. È prioritario anche rivedere le tariffe previste per i suoli pubblici e per il servizio di pulizia e smaltimento dei rifiuti nei mercati. C'è da elevare la qualità dei servizi da offrire agli operatori piuttosto che puntare sul rialzo delle tariffe. Crediamo che la nostra categoria meriti maggiore attenzione e che non sia presa in considerazione solo quando c'è da adeguare le tariffe". Sono molteplici le questioni che gli operatori hanno posto come priorità in occasione di un incontro avuto nella sede dell'associazione di categoria. "Tra queste - dice Gori - la rapida e adeguata applicazione del Durc agli ope-

ratori dei mercati e fiere della nostra regione e la lotta contro l'abusivismo commerciale. Sono temi delicati che stanno a cuore agli operatori impegnati seriamente e quotidianamente nei mercati. Troppo spesso vittime della concorrenza sleale che arriva dagli abusivi". "È crescente - garantisce Gori - il fenomeno che vede sbucare in ogni angolo di fiere e mercati, avventori che stendono lenzuola riponendo in strada merce contraffatta senza rispettare nessuna regola". "Il fenomeno dell'abusivismo è ancora una piaga a causa del permissivismo di coloro che dovrebbero vigilare e tutelare la categoria. Gli ambulanti non ci stanno più ad essere etichettati come gli evasori fiscali. Nel 2012 la categoria ha accolto favorevolmente l'entrata in vigore del Durc. Adesso però occorrono maggiori controlli e verifiche relative alla regolarità contributiva dei soggetti partecipanti ai mercati e fiere".



ALTERINI DI NUOVO AL VERTICE

Al timone per lo sviluppo del Casentino

Caro tributi, accesso al credito, proliferare del fenomeno sagre, promozione del turismo sono questi i temi che più stanno a cuore ai titolari delle attività commerciali e della ristorazione casentinesi. Per risolvere le questioni e rilanciare l'economia della vallata i soci casentinesi hanno ancora una volta identificato in Marco Alterini, il presidente di Confesercenti per l'area Casentino. Conferma quindi al vertice e continuità con gli importanti obiettivi raggiunti fino ad oggi. Crescente il numero di associati nel casentino, e numerose iniziative sono segnali positivi che si aggiungono alle questioni sindacali portate avanti negli ultimi anni. "È un ruolo attivo - spiega Marco Alterini - quello che la Confesercenti si è affiancata alle reti di imprese con attività di promozione animazione. Apprezzati gli eventi organizzati sul territorio per aumentare le opportunità di incontro tra commercianti e clientela. L'obiettivo è stato quello di rianimare i borghi casentinesi, i centri commerciali naturali e accendere le vendite".

Poppi in Lire, Dog Party a Bibbiena, Fiera di San Torello a Poppi, la fiera a Badia Prataglia sono solo alcuni esempi che si aggiungono ai numerosi eventi organizzati in sinergia anche con l'Anva Confesercenti per far camminare di pari passo commercio a posto fisso e ambulante con l'unico interesse di attrarre visitatori in Casentino e quindi far spiccare il volo all'economia della vallata. La "Notte rosa" è poi un ulteriore fiore all'occhiello organizzata assieme all'amministrazione comunale di Poppi e l'associazione attività produttive. "Naturalmente - prosegue Alterini - la situazione economica non è facile. Le imprese sono a rischio e importante sarà anche il ruolo dell'associazione di categoria intorno al tavolo di coordinamento di vallata. È là che andremo ad affrontare questioni delicate come le infrastrutture, i finanziamenti confrontandoci con le altre associazioni e le amministrazioni comunali nell'unico interesse di far crescere l'economia del nostro territorio". "Tra le questioni più pratiche - conclude Alterini - ecco che continueremo ad essere impegnati sulla questione delle sagre selvagge. Un fenomeno intorno al quale è bene non abbassare la guardia. Ci saranno poi come temi prioritari il caro dei tributi, la difficoltà accesso al credito per i quali è sempre più urgente un intervento virtuoso".

Nel momento in cui andiamo in stampa per l'area aretina e per la zona della Valtiberina, le assemblee non si sono tenute. Nel prossimo numero il resoconto del rinnovo degli altri organi territoriali.



PARCHEGGIO DI PIAZZA DEL POPOLO

Informazioni tel. 0575/20658 o 393/9213276

Il parcheggio è posto nel centro della città ed è facilmente raggiungibile consentendo il rapido accesso al cuore commerciale e direzionale.

La tariffa oraria è di 2,00 euro l'ora.

La società **Arezzo Parcheggi** propone varie forme di abbonamento in grado di soddisfare tutte le esigenze:

➔ **ABBONAMENTO MENSILE 24 ore su 24 € 200**

➔ **ABBONAMENTO SETTIMANALE 12 h/24h... € 150**

➔ **ABBONAMENTO GIORNALIERO (24 ore) € 30**

➔ **TESSERA A SCALARE**

➔ **PER GLI ASSOCIATI CONFESERCENTI E' PREVISTO SCONTO DEL 30%**

- Il parcheggio a rotazione è collocato ai primi due piani interrati ed è raggiungibile percorrendo comode rampe carrabili
- Il parcheggio è aperto 24 ore su 24, per gli abbonati, dotati di tessera magnetica di prossimità
- Il sistema di risalita degli utenti è consentito attraverso l'uso delle due torri scala una delle quali, quella "Guido Monaco", è servita da un doppio impianto ascensore
- Il parcheggio è dotato di un sofisticato ed affidabile sistema di controllo TV a circuito chiuso, in grado di garantire la massima sicurezza
- Ad ogni piano è in funzione un confortevole servizio igienico
- Il parcheggio è dotato di impianto antincendio con tecnologia "SPRINKLER".

Mostra fotografica a Informagiovani

Nei locali di Piazza Sant'Agostino

In mostra bellissimi scatti di fotografi amatoriali aretini. È partito il ciclo di mostre di 6 artisti aretini. Inaugurata il 2 di aprile nei locali dell'Informagiovani di piazza Sant'Agostino la mostra fotografica amatoriale promossa dal Foto Club La Chimera in collaborazione con Confesercenti e Foto ottica Franchini con il patrocinio del comune di Arezzo, Assessorato allo Sport e Politiche Giovanili. L'iniziativa rientra in un progetto più ampio che vedrà il susseguirsi di esposizioni di scatti per i prossimi mesi di aprile, maggio e dicembre.

La prima rassegna è firmata da Massimo Guadagni. Con "Gente d'Abruzzo" ha fissato immagini in bianco e nero che raccontano molteplici momenti di vita degli abitanti di Scanno. Nella seconda parte del mese di aprile protagoniste saranno le immagini di Aldo Luttini, cultore di Fotografia Astronomica, e collaboratore di riviste di scienza astronomica.

"Il Foto Club Chimera - ha spiegato il presidente Glauco Ciacci - promuove, con il patrocinio del comune di Arezzo e in collaborazione con Confesercenti, un'interessante iniziativa di fotografia amatoriale. Ad aprile, maggio e dicembre presenteremo sei autori, le loro differenti aree tematiche della fotografia e le moderne tecniche digitali utilizzate per fissare bellissime immagini. L'obiettivo è quello di non dimenticare e valorizzare la fotografia stampata che con il digitale sta scomparendo".

"Abbiamo aderito all'iniziativa del Fotoclub la Chimera - spiegano Stefano Micheli e Mario Landini di Confesercenti - con l'obiettivo di creare un momento di incontro per aretini e visitatori nella centralissima piazza Sant'Agostino con la convinzione di offrire un'opportunità anche per le attività



commerciali dell'intero Centro storico. Le immagini scattate dai fotografi del Foto Club ospiteranno ad aprile, maggio e dicembre le rassegne fotografiche capaci di creare interesse e attrarre numerosissimi visitatori". Ecco quindi il calendario delle mostre fotografiche. Dal 2 al 15 aprile Massimo Guadagni; dal 15 al 30 aprile Aldo Luttini; dal 1 al 15 maggio Marco Rossi; dal 15 al 31 maggio Alberto Santini; dal 1 al 15 dicembre Valentina Casi; dal 15 al 31 dicembre Sergio Galantini.

"Dopo gli scatti di Guadagni e Luttini - spiegano Simone Angiulli e Piero Franchini dell'Ottica Franchini - a maggio sarà la volta di Marco Rossi, che ha scelto la fotografia in bianco e nero, riavvicinandosi in un certo senso ai vecchi schemi delle immagini dell'era "analogica", dove in certi casi la monocromia esalta, forse meglio, le figure, i paesaggi, le geometrie e i soggetti, rendendoli semplici e complessi nello stesso momento, dando un senso di passato, assaporando l'essenza pura della foto in sé.

Poi ci saranno gli scatti di Alberto Santini, un artista che predilige i particolari e i ritratti contrastati, con un debole per la street photography e la foto naturalistica. Infine a dicembre la giovanissima Valentina Casi, da poco affacciata al mondo della fotografia, mostrerà foto caratterizzate dalla modernità e dalla storia, approfondita in virtù della sua collaborazione con Il Museo dei Mezzi di Comunicazione del comune di Arezzo. Il tema della sua mostra sarà quello del 'Viaggio' lasciando poi spazio alla rassegna di Sergio Galantini, fotografo di lungo corso, che predilige fotografie riguardanti lo sport e la natura, ma non disdegna né il ritratto né il paesaggio".

IN BREVE

FIARC

Aggiornamento posizione agenti immobiliari

Come previsto dalla riforma introdotta nel 2012, gli agenti di commercio, così come gli agenti immobiliari iscritti a ruolo che esercitano l'attività nelle forme previste dalla legge, devono aggiornare entro il 12 maggio 2013 la propria posizione presso la Camera di Commercio della Provincia nel cui circondario hanno stabilito la sede principale della propria attività, compilando e trasmettendo telematicamente gli appositi modelli allegati al D.M. 26.10.2011.

Nei casi di nuove iscrizioni di imprese o persone fisiche, occorre compilare la modulistica contenuta nel Decreto per presentare la domanda di iscrizione.

Una volta che il competente ufficio camerale avrà ricevuto la domanda, provvederà ad assegnare la rispettiva qualifica professionale, e ad avviare contestualmente la verifica circa il possesso dei requisiti da concludersi entro 60 giorni; provvederà anche ad iscriverne i relativi dati nel Registro delle imprese, nel caso l'attività denunciata sia svolta in forma di impresa, oppure nell'apposita sezione del REA, e qualora l'attività non sia svolta in forma di impresa (in questa seconda

categoria ricadono, per esempio i dipendenti abilitati che lavorano per conto di aziende di intermediazione immobiliare). Se mancano i requisiti o la Camera di Commercio accerta la mancanza dei requisiti necessari per l'esercizio dell'attività, viene disposto, con provvedimento del conservatore, il divieto di prosecuzione dell'attività, salvo la regolarizzazione della stessa entro il termine di 30 giorni.

Ulteriori informazioni presso le sedi Confesercenti Arezzo

MUD

Denuncia dei rifiuti

Il prossimo 30 aprile 2013 scadono i termini di presentazione della Denuncia dei Rifiuti (M.U.D.) relativa all'anno 2012. Sono obbligati alla presentazione della denuncia:

- tutte le aziende che producono o gestiscono rifiuti pericolosi;
 - i produttori di rifiuti non pericolosi che svolgono lavorazioni industriali o artigianali con più di 10 addetti.
- Per una corretta compilazione del M.U.D. è indispensabile la verifica del registro dei rifiuti e dei formulari di smaltimento degli stessi, pertanto i soci che intendono svolgere tale adempimento tramite la Confesercenti sono invitati a portare il Registro di carico e scarico ed i Formulari presso le sedi per la chiusura e la compilazione del modello ministeriale.

Maggiori informazioni presso le sedi Confesercenti Arezzo

CARBURANTI

Obbligo esposizione prezzi: le date

Nella Gazzetta Ufficiale del 15 marzo 2013, è stato pubblicato il D.M. Sviluppo Economico che fissa l'obbligo di comunicazione e pubblicazione dei prezzi di vendita dei carburanti per autotrazione. L'obbligo entrerà in vigore il 19 aprile 2013 e riguarderà i distributori della rete stradale statale che vendono Gpl o metano. Più avanti, ovvero dal 90° giorno dalla pubblicazione sul sito del Ministero (avvenuta il 20.03.2013; quindi, dal 19 giugno) l'obbligo interesserà i distributori che vendono benzina o gasolio self service; dal 120° giorno (19 luglio) i restanti distributori della rete stradale statale e dal 180° giorno (19 settembre) infine, riguarderà i distributori residui.

CUD Richiesta indispensabile

Ecco per chi. La novità del formato elettronico

Il Caf e il Patronato di Confesercenti Arezzo, tramite le sedi presenti nel territorio provinciale, sono a disposizione degli interessati per effettuare la richiesta dei CUD. Anche quest'anno i soggetti che percepiscono redditi da lavoro dipendente, assimilati e di pensione riceveranno il "CUD", ovvero il documento con il quale l'erogatore del reddito (il datore di lavoro, o gli enti previdenziali per pensionati, disoccupati, donne che hanno percepito indennità di maternità) certifica gli importi erogati nell'anno precedente (in questo caso, il 2012), e che deve essere utilizzato dal diretto interessato in occasione della dichiarazione dei redditi.

Quest'anno, tuttavia, c'è una novità. Per la prima volta gli enti previdenziali invieranno il CUD in formato elettronico e non più in cartaceo tramite invio postale. Una novità che se da una parte dovrebbe semplificare e velocizzare la procedura, dall'altra rischia di mettere in difficoltà milioni di pensionati che con il web e Internet non hanno dimestichezza. Nel dettaglio, quest'anno il CUD da parte dell'Inps sarà comunicato:

- nella sezione Servizi al cittadino sul sito Inps (www.inps.it), dove l'utente potrà visualizzare il proprio CUD e stamparlo, previa identificazione tramite PIN
- in automatico ai titolari di posta elettronica certificata (PEC).
- Presso gli "sportelli veloci" o le postazioni self-service nelle sedi INPS con apposita procedura attraverso il PIN Inps o la tessera sanitaria (in questo caso si inserisce nel TOTEM la carta sanitaria anche se non attivata, il Totem rilascia un numero col quale, alla postazione self-service, si stampa il CUD).
- presso i CAAF (Centri autorizzati di Assistenza Fiscale) o i Patronati.
- Presso gli sportelli delle Poste (al costo di euro 2,70 + Iva, ovvero euro 3,27 in totale, determinato su scala nazionale)
- per i pensionati all'estero e per gli ultra 85enni con indennità di accompagnamento: tramite recapito a domicilio dopo richiesta al numero di telefono dello Sportello mobile INPS
- negli altri casi di impossibilità ad utilizzare tutte le altre modalità: tramite recapito a casa dopo richiesta al contact center (tel. 803 164) dell'Inps.



Mensile di informazione al servizio del commercio e del turismo

Reg. Trib. FI: nr. 5091 del 30/7/2001
Anno 13 - n. 9 marzo-aprile 2013

Editore: Edimedia Srl
Direttore Responsabile: Massimo Biagioni
Redazione e Pubblicità: Edimedia Srl
via Voltorno, 10/12a 50019 Sesto F.no - FI
tel. 055340811 - fax 055340814
info@edimedia-fi.it

Stampa: Industria Grafica Valdarnese
tel. 0559122550

Chiuso in redazione il 10 aprile

Distribuzione in abbonamento postale a tutte le imprese commerciali, turistiche e di servizi della Toscana

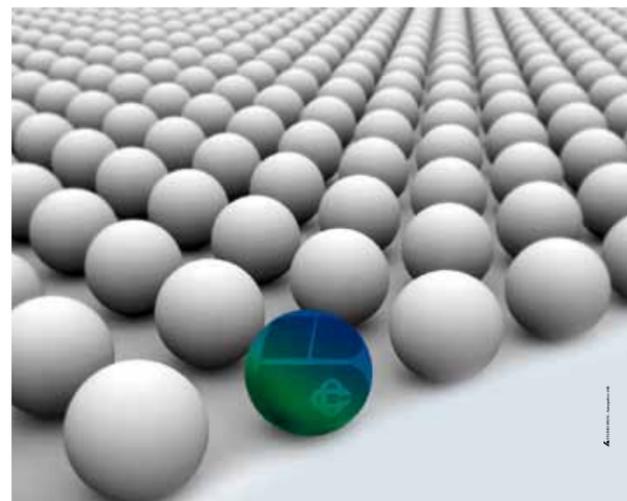


IDRAULICA CORTONESE SRL

Pronto intervento veloce come il vento

Via Gramsci, 42/F - Camucia di Cortona - AR - Tel. 0575/631199 - 366/675061

Tel. 0575 67501 - Fax 0575 677916
ellevivini@libero.it



BANCA DI ANGIARI E STIA

Differente per forza.

Sede Centrale: ANGIARI (Ar) - Tel. 0575.78761
www.bancadianghiariestia.it