



VIA ROMANA IN VETRINA a pag. 2

Commercianti protagonisti

Un fiume di persone ha travolto la via a portata di pedone

C'è soddisfazione per essere riusciti ad animare via Romana.

Confesercenti, intende mettere in atto eventi capaci di valorizzare e promuovere le attività che quotidianamente alzano le saracinesche su questa strada importantissima per il tessuto economico della città. Con "Via romana in Vetrina", i commercianti sono stati protagonisti per un giorno, assieme alla musica, agli spettacoli, al cibo e alle bancarelle. Tra i negozi non solo shopping ma anche la voglia di condividere una serata in compagnia del cliente per fidelizzarlo.



"APP" a pag. 3

Più trasparenza

Navigare nella giungla dei prezzi carburante

Anche dalla Faib di Arezzo, arrivano segnali di attenzione e soddisfazione per la firma del Protocollo tra la Regione Toscana e le Associazioni di categoria dei gestori. Prevista anche la nascita di un'applicazione gratuita per smartphone e tablet denominata «Prezzi carburanti» che per ogni zona della Toscana indicherà la distanza da un impianto e le tariffe più convenienti. Più trasparenza, quindi, sui prezzi ma anche un incentivo per i gestori ad aggregarsi e a riscattare gli impianti potendosi svincolare dalle grandi compagnie e acquistare i carburanti sul mercato.

AIUTO ALLE IMPRESE a pag. 7

Emergenza economia

Bandi per finanziamenti agevolati

Possibilità di accesso alle opportunità di Fidi Toscana.

Per le piccole e medie imprese. Dell'industria, del commercio e del turismo, dei servizi e dell'artigianato.

L'ufficio credito di Confesercenti è a disposizione per avviare le pratiche "garanzia liquidità" e garanzia investimenti".

In un difficile periodo di crisi opportunità per sostenere le aziende in vista del rilancio economico.



www.bancaetruria.it

Gruppo BancaEtruria

La mia banca sono io

BancaEtruria
CENTOTRENTA ANNI

all'INTERNO

SPECIALE

alle pagine 4-5

Vacanze estive con la retromarcia

Diminuiscono gli italiani che andranno in vacanza.

Ci salvano gli stranieri.

Una ricerca SWG Confesercenti

L'INIZIATIVA

Successo per via Romana in vetrina

Un fiume di persone ha travolto via Romana

Per un giorno protagonisti sono stati i commercianti assieme alla musica, agli spettacoli, al cibo e alle bancarelle. "Via romana in Vetrina", lo scorso 15 settembre, ha visto sfilare tra i negozi non solo shopping ma anche la voglia di condividere una serata in compagnia del cliente per fidelizzarlo. Sono questi gli obiettivi sposati dai commercianti e dall'associazione di categoria. L'evento è stato l'occasione per riacquistare un rapporto più intimo e spazi diventati per qualche ora alla portata di pedone. In strada quindi si è riversato un fiume di persone. Genitori con i loro bambini. Giovani e adulti con la voglia di vivere l'arteria di

scorrimento diventata un salotto a cielo aperto. Le auto hanno lasciato spazio a passeggini, bici, e intere famiglie.

I complimenti anche del primo cittadino. Giuseppe Fanfani si è dichiarato "contento di vedere via Romana trasformata in area pedonale anche se solo per poche ore. L'evento è sicuramente attraente per una strada che siamo abituati a considerare di scorrimento e a percorrere per la maggior parte in auto. Con la festa via Romana assume un altro fascino".

Soddisfatto anche Stefano Micheli di Confesercenti, che ha organizzato

l'evento: "Sono stati i commercianti a volerlo con determinazione. È la loro festa. Pur senza finanziamenti siamo riusciti ad organizzare l'evento. I commercianti si sono frugati in tasca e quindi il principale ringraziamento va ai titolari delle attività commerciali".

C'è quindi soddisfazione per essere riusciti ad animare Via Romana. L'associazione di categoria intende considerare le strade commerciali di quartiere e mettere in atto eventi capaci di valorizzarle per promuovere le attività che quotidianamente alzano le saracinesche su questa strada importantissima per il tessuto economico della città.



SAN GIOVANNI

"Bani in Festa"

Musica, animazioni, gastronomia e negozi aperti fino a mezzanotte

Festa grande lo scorso 5 settembre in via Spartaco Lavagnini a San Giovanni Valdarno. "Il Bani in Festa" è stato un successo. La zona trasformata in una grande isola pedonale, ha attratto numerosissimi visitatori accendendo le vetrine fino a mezzanotte.

L'iniziativa è stata organizzata dalla Confesercenti assieme ai commercianti e con il patrocinio dell'Amministrazione comunale di San Giovanni Valdarno. L'evento è stato organizzato per intrattenere le famiglie offrendo loro la possibilità di fare shopping in tranquillità. Confesercenti - spiega Valentina Patanè, responsabile dell'associazione di categoria per il Valdarno - intende promuovere le attività commerciali che operano nella zona e creare momenti di incontro con la clientela. Con il "Bani in festa" ha inteso animare e valorizzare una zona importante di San Giovanni Valdarno dove operano quotidianamente attività di rilievo offrendo ai residenti e ai visitatori momenti di svago".

VIA MONTEFALCO

Cittadella dello shopping

Il bis delle feste in strada pro shopping



Attività commerciali aperte fino alla mezzanotte hanno animato sabato 22 settembre anche via Montefalco. Il format di Confesercenti ha trasformato per una serata un'altra strada commerciale di quartiere. Dopo il successo di via Romana l'associazione di categoria è scesa in strada in via Montefalco trasformandola in una cittadella dello shopping e del divertimento.

I riflettori si sono accesi dalle 18 fino alla mezzanotte attraendo numerosi visitatori e residenti che hanno provato il piacere di godersi la propria strada. La prima edizione non ha registrato un'affluenza da grande occasione. Ma l'esperimento è stato comunque positivo.

"Abbiamo organizzato l'evento per i commercianti - ha dichiarato Mario Checcagliani direttore di Confesercenti. Siamo sicuri della forza di queste iniziative, convinti che siano utili a risvegliare il commercio nelle zone di periferia e di quartiere e a promuovere momenti di incontro tra commercianti e clientela".

Ha fatto quindi di nuovo centro l'associazione di categoria che ha inteso promuovere l'evento per far vivere una giornata di festa alle attività commerciali di via Montefalco. I commercianti sono rimasti soddisfatti. L'affluenza non è stata da record, ma quello che più conta è lo spirito con cui ha preso il via l'evento. Possiamo dire che un primo passo è stato mosso, adesso c'è da proseguire nella strada di valorizzazione delle attività commerciali che si affacciano sulle arterie di accesso alla città e quelle di quartiere. Sono zone che necessitano di vivere momenti di shopping in pieno relax.



Banca Valdichiana, un nuovo amico

BANCA VALDICHIANA
CREDITO COOPERATIVO TOSCO-UMBRO

Differente per responsabilità



AREZZO - via Romana 17/23 - tel. 0575 906373 - AREZZO CENTRO - via Petrarca 2/4 - tel. 0575 20294
CASTIGLION FIORENTINO - s.s. 71 Um. Cas. - tel. 0575 657571 - MONTE SAN SAVINO - via Fiorentina, 9 - tel. 0575 949886
TERONTOLA - via Fosse Ardeatine, 32a - tel. 0575 678588 - CAMUCIA - viale Gramsci, 31/32 - tel. 0575 605086
www.bancavaldichiana.com

UNIPOL ASSICURAZIONI

Agenzia generale di Arezzo

Via Monte Cervino 22
AREZZO

Tel. 0575 27356

C.D.A.S. snc
di Franco e Marcello Mazzi

Concessionaria Nestlé di Gelati e Surgelati
per Arezzo e provincia

Case Nuove di Ceciliano, 49-B AREZZO
Tel. 0575 321156 fax 0575 321187
p. iva 00904630514

TUTTO PER IL BAR



CAFFÈ ORZORO



GELATO DA BERE

Navigare nella giungla dei prezzi carburante

Un'applicazione, mostra il distributore più conveniente in zona



Più trasparenza sui prezzi grazie ad un'«App» che mostra il distributore più conveniente in zona, oltre a incentivare i gestori ad aggregarsi e a riscattare gli impianti potendosi così svincolare dalle grandi compagnie e acquistare i carburanti sul mercato. Sono gli obiettivi di un protocollo d'intesa, il primo del genere a livello nazionale, siglato tra il presidente della Regione Toscana e le associazioni di categoria che riuniscono tutte le 1800 pompe.

Anche dalla Faib di Arezzo, arrivano segnali di attenzione e soddisfazione per la firma del Protocollo tra la Regione Toscana, nelle vesti del suo Presidente, Enrico Rossi e le Associazioni di categoria dei gestori.

Prevista anche la nascita nelle prossime settimane di un'applicazione gratuita per smartphone e tablet denominata «Prezzi carburanti» che per ogni zona della Toscana indicherà la distanza da un impianto e le tariffe più convenienti.

«Ci sono molti aspetti che andranno chiariti, prima della sua effettiva attivazione – commenta Lucio Gori

responsabile Faib-Confesercenti. Stiamo assistendo ad aumenti dei carburanti spesso dalla mattina per la sera. Occorrerà definire procedure regionali standard come quale prezzo segnalare, il servizio? Il self? E poi orari precisi per caricare sul portale i prezzi praticati, sia per trasparenza verso i clienti, ma anche per una tutela del gestore stesso».

In passato ricordiamo come proprio dal Comune di Arezzo, fosse stata avviata una pubblicizzazione dei prezzi praticati alla pompa dai gestori, che proprio nella sua quotidiana applicazione aveva presentato alcune criticità.

Adesso, dal computer basterà invece andare sul sito della Regione e accedere all'applicazione. Le associazioni di categoria hanno auspicato che «questo protocollo faccia da apripista per tutte le altre regioni» e che, qualora «ci fossero nuove campagne di sconti, siano fatte durante la settimana in modo che a beneficiare degli sconti siano anche imprese e aziende».

NOVITÀ NORMATIVA: IL PREPOSTO

Nelle attività per la somministrazione e vendita anche se imprese individuali

Dal 14 settembre 2012 le attività di somministrazione e vendita di prodotti alimentari potranno essere gestite anche da una ditta individuale, attraverso la nomina di un "preposto". È questo l'effetto principale del decreto legislativo n. 147/2012 pubblicato sulla Gazzetta ufficiale del 30 agosto 2012.

Il Decreto, non prevedendo alcuna clausola di adeguamento da parte delle Regioni, è immediatamente applicabile. In particolare con la modifica al comma 5 dell'art. 71, è ammessa la possibilità di indicare un soggetto preposto all'attività in possesso dei requisiti di onorabilità anche nel caso dell'impresa individuale. Quanto evidenziato è correlato alla modifica normativa con la quale è stata prevista la possibilità, anche per le imprese individuali, di ricorrere, in alternativa al titolare o al rappresentante legale, ad un'eventuale persona preposta ai fini della dimostrazione dei requisiti professionali.

Lo stesso decreto ha introdotto altre novità in attuazione della direttiva 2006/123/CE, relativa ai servizi nel mercato interno" (Bolkestein), tra le quali la modifica dell'istituto della DIA trasformato in SCIA ed applicabile sia per l'inizio, sia per la variazione che per il trasferimento di molte tipologie di attività: dai servizi, agli esercizi di vicinato, agli spacci interni, agli apparecchi automatici, alla vendita per corrispondenza o televisione o a domicilio.

Gli uffici Confesercenti sono a disposizione per fornire tutti gli ulteriori eventuali chiarimenti.

SPENDING REVIEW

Illumina il Natale 2012

Accendi lo shopping ad Arezzo con un occhio al risparmio

1200 luci, omogenee in tutte le strade commerciali e ad un prezzo vantaggioso. Risparmio di oltre il 50% per i commercianti e un bellissimo colpo d'occhio per accendere lo shopping natalizio. Inoltre nessun prezzo differente da negozio a negozio per l'installazione ma una cifra uguale per tutti in ogni angolo della città. Sono queste le linee guida del progetto "Illumina il Natale 2012 ed accendi lo shopping ad Arezzo" ideato da Confesercenti e dai commercianti del Comitato Autonomo.

"Assieme ad un gruppo di commercianti abbiamo – dichiara Mario Checcaglini direttore di Confesercenti – pensato di organizzare per tempo gli addobbi natalizi.

A maggio avevamo predisposto un bando per assegnare l'incarico di illuminare le strade cittadine. Oggi possiamo dire di aver fatto bene e di aver consegnato alla città e ai commercianti un progetto che porterà risparmi per i commercianti".

"È infatti esattamente la metà rispetto agli scorsi anni – prosegue il direttore di Confesercenti -, la cifra che dovranno pagare se aderiranno al progetto. Sono già tanti i titolari di attività che da alcune settimane hanno aderito riconoscendone la validità. Le luminarie saranno bellissime e la ditta installatrice ha un'esperienza decennale. Il progetto è piaciuto all'amministrazione comunale

alla quale abbiamo chiesto di collaborare. In un periodo di crisi per il commercio e per gli aretini, l'associazione di categoria ha come obiettivo quello di far sì che si risparmi dove è possibile e al tempo stesso si garantisca tra le vetrine un'atmosfera che possa contribuire a far risollevarsi gli acquisti". "Le luminarie – hanno infine spiegato i fratelli Trimarco – titolari dell'azienda che installerà le luci sono bellissime e di alta qualità. Abbiamo un'esperienza ultradecennale nel settore, lavoriamo ininterrottamente da tre generazioni. Montiamo luminarie in tutta Italia creando scenografie suggestive.

FLASH: ULTIM'ORA

Dal 24 ottobre nuovi obblighi inerenti i contratti di cessione di prodotti agricoli ed alimentari.

Sanzioni in arrivo per i ritardati pagamenti. A decorrere dal 24 ottobre, in attuazione dell'art. 62 del DL n. 1/2012 (decreto sulle "liberalizzazioni"), convertito nella legge n. 12/ tutti i contratti che hanno ad oggetto la cessione dei prodotti agricoli e alimentari, ad eccezione di quelli conclusi con il consumatore finale, dovranno essere stipulati obbligatoriamente in forma scritta.

Si tratta dei contratti che concernono il trasferimento della proprietà di prodotti agricoli e/o alimentari, dietro il pagamento di un prezzo, la cui consegna avviene nel territorio italiano.

I prodotti di cui si dice sono tutti i prodotti agricoli (fra i quali tutti i prodotti

F.Iii BOBINI
Vendita Autoveicoli Subbiano

ACI Delegazione

**OFFICINA - CARROZZERIA
SOCCORSO STRADALE
NOLEGGIO AUTO-PULMINI**

Via A. Kuliscioff, 23-27-29 - 52010 Subbiano (Ar)
Tel. 0575 420397 - 420398

HYUNDAI

LadyCar s.r.l.

Via Donat-Cattin 17, 52100 - Arezzo

BANCA DI ANGIARI E STIA

Differente per forza.

Sede Centrale: ANGIARI (Ar) - Tel. 0575.78761
www.bancadianghiariestia.it

Promozione turismo in valtiberina

Incontro a Sansepolcro con Marcello Minozzi

Adesso la speranza è di iniziare a lavorare in attesa della prossima stagione turistica

Richiesta da Confesercenti la costituzione di un "consiglio" di operatori del settore del turismo, del commercio e della ristorazione con il compito di collaborare con il centro di informazione turistica di Sansepolcro al fine di promuovere la Valtiberina. L'idea è stata proposta da una delegazione di operatori che assieme a Chiara Cascianini responsabile di Confesercenti per la Valtiberina

ha incontrato Marcello Minozzi, Presidente dell'Unione Montana dei Comuni della Valtiberina Toscana.

"L'obiettivo - spiega Chiara Cascianini di Confesercenti - è quello di collaborare con l'ufficio turistico affinché siano individuate le strategie da seguire per promuovere il turismo, la ristorazione, il commercio e i pubblici esercizi della vallata. Migliorare l'attività di marketing, ampliare le occasioni di incontro tra i turisti e le attività in modo che a beneficiarne sia l'intera rete commerciale della Valtiberina è questa la linea da seguire per il futuro economico del nostro territorio".

"C'è bisogno di maggior integrazione - prosegue Cascianini - tra le imprese del territorio. C'è bisogno di favorire l'accoglienza turistica e crediamo che facendo "squadra" si possa raggiungere

migliori risultati. La sinergia tra istituzioni, imprese e chi gestisce punti nevralgici come quello dell'informazione turistica è quindi fondamentale".

"La nostra proposta - conclude la responsabile di Confesercenti - è piaciuta a Minozzi che si è impegnato a portare avanti il progetto. Si è infatti dimostrato favorevole alla creazione del consiglio. Ne faranno parte rappresentanti delle associazioni di categoria e gli operatori dei vari settori interessati alla promozione della Valtiberina e delle loro attività. Lui stesso siederà in consiglio assieme all'ufficio turistico.

Adesso la speranza è che entro la fine dell'anno, il consiglio degli operatori venga costituito e si inizi a lavorare in attesa della prossima stagione turistica".



Mezzo secolo per Cortonantiquaria

Anniversario con 50mila presenze

Cortonantiquaria ha dimostrato ancora di esser straordinaria. Contati 50mila visitatori per l'ormai consolidata Mostra. Tantissimi i turisti stranieri, soprattutto inglesi, olandesi, americani, russi che si sono dimostrati anche buoni acquirenti. Non sono mancati naturalmente gli italiani appassionati e i collezionisti di antiquariato provenienti prevalentemente da Firenze, Siena, Perugia e Roma: confermando una grande capacità di attrazione della mostra.

Per Rita Mezzetti Panozzi assessore alla Cultura della Provincia di Arezzo: "dopo 50 edizioni Cortonantiquaria è ancora in grado di stupire e di proporre iniziative collaterali originali e di grande richiamo, che ci pongono all'avanguardia in questo settore".

"Il successo - prosegue l'Assessore Mezzetti - è il frutto di un lavoro che dura da alcuni anni e che vede collaborare proficuamente Istituzioni Pubbliche e sponsor privati". Una manifestazione che si è confermata un punto di riferimento per l'intero comparto produttivo ed imprenditoriale indispensabile per il rilancio del settore turistico e culturale dell'intera Valdichiana. Ottimi anche i dati delle iniziative collaterali e delle collaborazioni: il progetto "Vetrina Toscana a Tavola" ha registrato il record con oltre 500 ingressi.



Il parcheggio è posto nel centro della città ed è facilmente raggiungibile consentendo il rapido accesso al cuore commerciale e direzionale.

La tariffa oraria è di 2,00 euro l'ora.

La società **Arezzo Parcheggi** propone varie forme di abbonamento in grado di soddisfare tutte le esigenze:

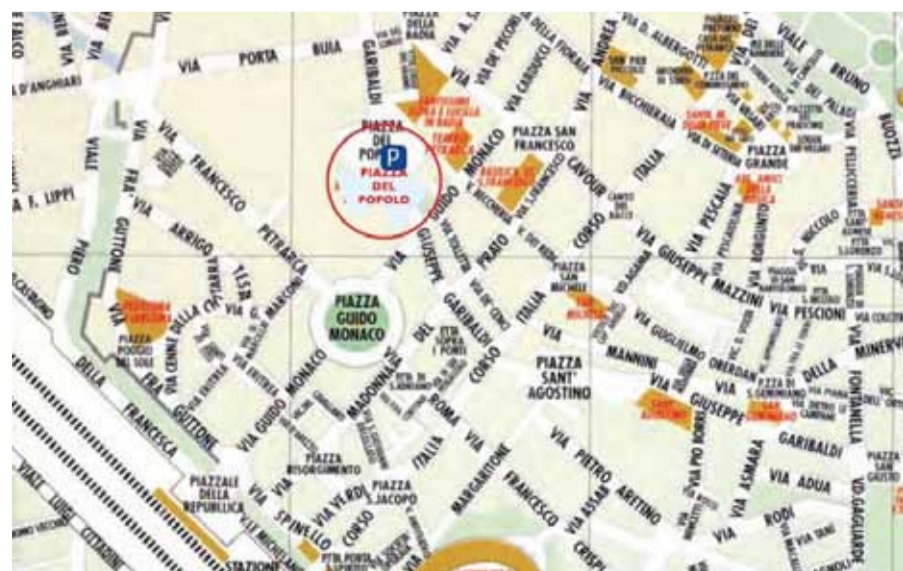
➔ **ABBONAMENTO MENSILE 24 ore su 24 € 200**

➔ **ABBONAMENTO SETTIMANALE 12 h/24h... € 150**

➔ **ABBONAMENTO GIORNALIERO (24 ore) € 30**

➔ **TESSERA A SCALARE**

➔ **PER GLI ASSOCIATI CONFESERCENTI E' PREVISTO SCONTO DEL 30%**



- Il parcheggio a rotazione è collocato ai primi due piani interrati ed è raggiungibile percorrendo comode rampe carrabili
- Il parcheggio è aperto 24 ore su 24, per gli abbonati, dotati di tessera magnetica di prossimità
- Il sistema di risalita degli utenti è consentito attraverso l'uso delle due torri scala una delle quali, quella "Guido Monaco", è servita da un doppio impianto ascensore
- Il parcheggio è dotato di un sofisticato ed affidabile sistema di controllo TV a circuito chiuso, in grado di garantire la massima sicurezza
- Ad ogni piano è in funzione un confortevole servizio igienico
- Il parcheggio è dotato di impianto antincendio con tecnologia "SPRINKLER".

LUCI E OMBRE

Ecco cosa cambia con la riforma del lavoro

FIDI TOSCANA “EMERGENZA ECONOMIA”

GARANZIA LIQUIDITÀ

BENEFICIARI:

Piccole e medie imprese iscritte nel Registro Imprese presso la Camera di Commercio, che abbiano iniziato la propria attività **da non meno di 24 mesi**, che abbiano sede legale in Toscana e che rispettino determinati parametri di bilancio

SETTORI AMMISSIBILI: Industria, Commercio, Turismo, Servizi e Artigianato

OPERAZIONI GARANTIBILI:

- acquisto scorte ed altre forniture
- reintegro di liquidità a fronte di investimenti effettuati nell'ultimo triennio;
- rifinanziamento volto all'estinzione di finanziamenti di medio/lungo termine già erogati da istituti di credito diverso da quello finanziatore;
- consolidamento di esposizioni a breve di istituti di credito diversi da quello finanziatore
- indotto edilizia in crisi
- copertura del costo del lavoro dipendente di un anno

DURATA OPERAZIONI:

- 24 mesi
- 60 mesi

NATURA E MISURA DELLA GARANZIA:

Garanzia a prima richiesta fino al 80%.

IMPORTO MASSIMO RICHIEDIBILE € 625.000,00

GARANZIA INVESTIMENTI

BENEFICIARI:

Piccole e medie imprese iscritte nel Registro Imprese presso la Camera di Commercio, che effettuino o che abbiano effettuato l'investimento in Toscana e che rispettino determinati parametri di bilancio (sono ammesse anche le aziende start up, ovvero attive da meno di 24 mesi)

SETTORI AMMISSIBILI: Industria, Commercio, Turismo, Servizi e Artigianato

FINALITÀ OPERAZIONI:

Investimenti da realizzare o realizzati negli ultimi 12 mesi.

Investimenti ammissibili:

- acquisto terreni (max 10% della spesa totale);
- acquisto o realizzazione fabbricati, impianti, macchinari e attrezzature;
- impianti di produzione di energia da fonti rinnovabili
- acquisto brevetti, licenze, know how o conoscenze tecniche non brevettate;
- servizi di consulenza e di prima partecipazione a fiere o mostre;
- ricerca, sviluppo e innovazione (comprese spese per il personale).

DURATA OPERAZIONI:

Da 60 a 120 mesi con un preammortamento massimo di 12 mesi (durata max 120 mesi + 12)

NATURA E MISURA DELLA GARANZIA:

Garanzia a prima richiesta fino all'80%.

IMPORTO MASSIMO RICHIEDIBILE € 875.000,00

Per info: Ufficio Credito di Confesercenti, Via Fiorentina, 240 - tel. 0575/983900 e-mail: credito.arezzo@confesercenti.ar.it

